

Чеботарёва Наталия Андреевна

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе

г. Севастополь

DOI 10.21661/r-485876

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИД РОССИИ**

***Аннотация:** в данной работе рассматриваются процессы формирования позитивного имиджа Российской Федерации на международной арене на примере деятельности Министерства иностранных дел России.*

***Ключевые слова:** внешняя политика, дипломатия, имидж, цифровая дипломатия, МИД России.*

В современных условиях «глобализированного» мира, взаимосвязанного и перенасыщенного различными информационными потоками, роль имиджа государства на внешнеполитической арене трудно переоценить: именно имидж как краткий, емкий и подготовленный к восприятию информационный фрагмент приобретает важную роль в принятии решений, определяя вес государства на международной арене. Поэтому формирование позитивного имиджа России за рубежом является одним из важнейших направлений деятельности российского внешнеполитического ведомства.

В данном исследовании мы рассмотрим направления имиджформирующей деятельности МИД России – те аспекты его работы, которые прямо или косвенно влияют на образ России на мировой арене. Одной из приоритетных задач является работа с соотечественниками за рубежом. Выступая на Всемирном конгрессе соотечественников 31 октября 2018 года, президент РФ В.В. Путин заверил, что Российская Федерация будет «решительно защищать ... права и интересы» тех, кто «духовно связан с Россией». Данное направление предусматривает не только защиту прав и свобод соотечественников, но и содействие

консолидации их организаций, проведение различных мероприятий (в форме встреч, форумов, фестивалей), информационное обеспечение. С этим вопросом неразрывно связана вторая задача – поддержка и распространение русского языка, которая осуществляется посредством Российских Центров науки и культуры. Так, в 2018 году курсы русского языка были доступны в 58 странах ближнего и дальнего зарубежья. Популяризация русской культуры в самом широком смысле является объективным этому продолжением и, соответственно, третьим направлением, реализуемым в рамках этой программы. МИД РФ взаимодействует с различными государственными и неправительственными структурами для реализации инициатив в области образования и науки, спорта. Отдельным направлением следует выделить популяризацию российских образовательных программ и привлечение иностранных студентов, а также налаживание прямых контактов между университетами. Этот потенциал, как нам представляется, используется не в полной мере: так, перспективным курсом было бы создание краткосрочных программ обмена (широко практикуемых в западных университетах), а также увеличение количества англоязычных программ в российских вузах, равно как и расширение квот на приём на обучение иностранных граждан.

Отдельной сферой деятельности МИД является историко-архивная работа по противодействию искажению исторической правды, «переписыванию» истории, принимающему в последнее время угрожающие масштабы. В 2018 году это проявилось в форме сноса памятников советским воинам-освободителям в Польше и других странах Восточной Европы, что МИД расценил как «вопрос исторической дезинформации и мутации исторической памяти» в рамках «глобальной политической стратегии». Совместно с Министерством культуры Российской Федерации и фондом Россотрудничество также реализуются программы по сохранению историко-мемориального наследия за рубежом.

Все большее значение в последнее время приобретает такое направление работы, как информационное обеспечение внешней политики. В его рамках проводится мониторинг информационного поля (в том числе, и на предмет «фейковых новостей» – так, на официальном сайте министерства есть раздел «Примеры

публикаций, тиражирующих недостоверную информацию о России»), а также распространение материалов по актуальным вопросам внешней политики РФ. Здесь следует отдельно упомянуть активное присутствие МИД в социальных сетях как успешный пример практики цифровой дипломатии и продвижение российской сети телевидения «Russia Today».

В заключение можно отметить, что деятельность МИД в рамках формирования позитивного имиджа Российской Федерации имеет различные векторы, и во многих аспектах отражает современные реалии и тенденции, реагирует на возникающие повестки. Все большую популярность приобретает использование социальных сетей как эффективных средств вовлечения аудитории и построение диалога.

Список литературы

1. Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики РФ в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2018–2020 гг. (утвержден Правительственной комиссией по делам соотечественников за рубежом МИД РФ 16 апреля 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rcnk.gr/sootchestvenniki/programmy-podderzhki-sootchestvennikov/item/1400-kompleksnyj-plan-osnovnykh-meropriyatij-po-realizatsii-gosudarstvennoj-politiki-rf-v-otnoshenii-sootchestvennikov-prozhivayushchikh-za-rubezhom-na-2018-2020-gg> (дата обращения: 03.02.2019).

2. О государственной программе Российской Федерации «Внешнеполитическая деятельность» // МИД РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/activity/state_programs/-/asset_publisher/0v2mp2BUeZnQ/content/id/3190335 (дата обращения: 03.02.2019).

3. О работе Россотрудничества в сфере продвижения русской культуры / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rs.gov.ru/ru/activities> (дата обращения: 03.02.2019).