

Уткина Екатерина Владимировна

студентка

Дёмина Виктория Андреевна

студентка

Талыбова Флора Горхмазовна

студентка

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ЭКОНОМИКУ

***Аннотация:** в статье описано физическое состояние граждан в РФ, как экономика и спорт влияют друг на друга. Рассмотрена индустрия спорта как отрасль предпринимательской деятельности.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, экономика, социально-экономическое развитие.*

Статистика свидетельствует, что в настоящее время Российская Федерация отстает по показателю занятий физической культурой. В России физическими упражнениями занимаются только 11% в то время, как в других развитых странах 40–50% населения. Недостаточное привлечение населения к физической культуре негативно влияет на будущее поколение, что отразится на социально-экономических показателях.

Интенсивный тип экономического роста требует применения более эффективных средств производства и технологий. Отсюда следует, что экономический рост достигается повышением квалификации, режимом экономии, совершенствованием организации труда. Как правило, ресурсы имеют свойство заканчиваться, поэтому наиболее эффективным видится интенсивный тип экономического роста. В основном в данном типе экономического роста большую роль играют трудовые ресурсы. Научно доказано, что систематические занятия спортом

положительно сказываются на здоровье и умственной активности. Данный фактор имеет значение для сохранения и увеличения темпов экономического роста.

С развитием физической культуры и спорта люди научились извлекать материальную выгоду из данной сферы общественной жизни – возникает спортивный бизнес. В мире растет появление спортивных организаций и учреждений, их условия имеют хороший спрос. К ним относятся физкультурно-оздоровительные центры, федерации по различным видам спорта, фитнес- и шейпинг-клубы, туристические центры, спортивные секции по различным видам спорта и т. д.

Отдельно можно рассмотреть профессиональный спорт, где спортсмены получают заработную плату за свои выступления. Обычно, это зрелищные виды спорта (бокс, биатлон, баскетбол, футбол). Множество компаний по всему миру привлекают спортсменов, как наиболее известных людей, для рекламы своих брендов, за что они получают хорошие гонорары.

Страны с высоким показателем социально-экономического развития уделяет больше внимания развитию спорта, что доказывается высокими результатами на мировой арене.

Таким образом, можно сделать вывод, что спортивные достижения страны во многом зависят от показателей экономического развития, и наоборот. С точки зрения экономики можно объяснить взаимосвязь ВВП и уровнем спортивных достижений.

Во-первых, при больших доходах экономики страны увеличивается и ее бюджет, соответственно, увеличиваются расходы на развитие спорта, из этого следует, что растет уровень спортивного мастерства.

Во-вторых, увеличивается количество здоровых людей и уменьшается количество людей с асоциальным поведением, что приводит к уменьшению безработицы и увеличению экономической активности, следовательно, к росту ВВП.

Являясь специфической социально-культурной сферой, спорт и физическая культура играют колоссальную роль при решении задач социально-экономического роста, которая оказывает положительное влияние на показатели

экономического благополучия страны. Спортивные достижения страны выступают, как ее показатели стабильности и устойчивости развития государства.

Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика и спортивный бизнес. – М.: Кронус, 2006. – 320 с.
2. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2018 годы». Распоряжение Правительства РФ №1433-р. – М., 2005.
3. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. Официальный сайт, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minstm.ru>
4. Сажина М.А. Экономическая теория. – М.: Норма, 2009. – 393 с.