

Иванов Дмитрий Витальевич

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация:** сложившаяся структура поддержки предпринимательства обуславливает формирование и развитие адекватной инфраструктуры, включающей систему специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики в сфере поддержки субъектов предпринимательства, которые создаются и действуют при государственном участии либо по инициативе самих предпринимательских структур. В статье представлена инфраструктура поддержки предпринимательства на примере Волгоградской области.*

***Ключевые слова:** инфраструктура, малый бизнес, средний бизнес, инфраструктура поддержки предпринимательства.*

Исследование инфраструктуры поддержки предпринимательства в последнее время вновь приобретает особую актуальность, что связано с усилением олигополистических тенденций в российской экономике, продолжающимся процессом стагнации и появлением новых форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Инфраструктура поддержки предпринимательства относится к организационной инфраструктуре, в данном случае осуществляющей субординированное и координационное регулирование экономических связей между субъектами предпринимательской деятельности и органами государственной власти, в результате которого реализуется целевая функция системы [1, с. 108].

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства является одним из основных направлений, как Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 №88-ФЗ, так

и Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 годы и соответствующих региональных программ. Федеральная программа государственной поддержки малых предприятий предусматривала поддержку субъектов предпринимательства на разных уровнях, а также создание экономических, правовых, организационных условий для формирования в России инфраструктуры малых предприятий, обеспечивающей их эффективный рост.

Был принят ряд правительственных постановлений по данному вопросу (о развитии лизинга, о развитии сети региональных агентств поддержки предпринимательства, об информационном обеспечении и др.). Образованы Федеральный фонд поддержки малых предприятий (уже ликвидирован), Фонд поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере, десятки региональных фондов.

В регионах РФ сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства, которая включает следующие элементы, выполняющие определенные функции (на примере Волгоградской области):

- гарантийный фонд (предоставление поручительств по обязательствам (кредитам) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства);

- микрофинансовый центр (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к заемным финансовым ресурсам посредством пополнения фондов микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов для выдачи в дальнейшем микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства);

- фонд микрофинансирования предпринимательства (микрокредитная компания) (предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области);

- бизнес-инкубатор (осуществляет поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду нежилых помещений, оборудованных всей необходимой для работы техникой и мебелью на льготных

условиях и оказания различных дополнительных услуг, обеспечивающих максимально комфортные условия становления успешного развития бизнеса в регионе);

– центр инжиниринга (содействие в разработке (проектировании) технологических и технических процессов и обеспечение решения проектных, инженерных, технологических и организационно – внедренческих задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства в процессе модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств и видов продукции);

– центр поддержки предпринимательства (широкий перечень консультационных услуг по вопросам правового и экономического обеспечения, финансового планирования, маркетингового сопровождения и т. д.);

– центр поддержки экспорта (бесплатная консультационная и экспертная поддержка предпринимательства по вопросам ведения экспортной деятельности);

– многофункциональные центры (предоставление государственных и муниципальных услуг);

– координационный совет (обеспечивающим координацию деятельности органов государственной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области и некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее именуются – некоммерческие организации), а также кредитных организаций по вопросам развития малого и среднего предпринимательства и развития конкуренции в Волгоградской области);

– уполномоченный по защите прав предпринимателей (обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности);

– общественные объединения предпринимателей (Торгово-промышленная палата, Российский союз промышленников и предпринимателей, ОПОРА России, Некоммерческое партнерство «Совет директоров предприятий и организаций

Волгоградской области», Областная общественная организация «Волгоградский Центр защиты и развития бизнеса «Дело»);

– технопарки (создаются в основном на базе высших учебных заведений или в крупных университетских центрах с целью использования научного потенциала вузов и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка инновационных предприятий, их создание требует значительных стартовых средств. В настоящее время они созданы или создаются в 65 субъектах РФ по данным на 2016 год);

– инновационно-технологические центры (создаются, как правило, на базе научно-исследовательских институтов и центров и в отличие от технопарков уделяют больше внимания коммерциализации и трансферу технологий, и не столько малым предприятиям, сколько корпорациям, способным реализовать данные технологии. Объединены в Союз ИТЦ);

– учебно-деловые центры (агентства и бизнес-школы) (в отличие от агентств, учебно-деловые центры нацелены на реализацию образовательных программ, а от бизнес-школ их отличает акцент на консалтинговое и организационное сопровождение проектов)

– бизнес-центры (часто создаются при гостиницах, торговых центрах для обслуживания клиентов, на платной основе предоставляют помещения для переговоров, средства связи, оргтехнику. Некоторые бизнес-центры сдают в аренду офисные помещения. В отличие от бизнес-инкубаторов бизнес-центры оказывают услуги физическим лицам по коммерческим расценкам. В последние годы бизнес-центры созданы во многих регионах при центрах занятости. Как правило, они предоставляют комплекс услуг по работе с незанятыми гражданами, желающими создать собственное дело).

– информационно-аналитические центры (информационное обслуживание предпринимателей (предоставление консультационной, юридической, справочной, нормативно-технической, экономической, налоговой информации), проведение работ по созданию реестра малых предприятий и банка инвестиционных и инновационных проектов, осуществление рекламной и издательской деятельности,

осуществление образовательной деятельности, предоставление услуг по приобретению, установке и эксплуатации компьютерной техники, разработке компьютерных программ).

Вышеприведенный перечень не охватывает всего разнообразия элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства и их функций, однако дает представление о наиболее распространенных. Разумеется, что не в каждом регионе нужно создавать все объекты инфраструктуры. Предполагается, что следует последовательно создавать и развивать инфраструктурную сеть для предоставления предприятиям все более полного комплекса услуг – от регистрации предприятия и юридической консультации до решения вопросов, связанных с налоговым планированием, маркетинговым управлением, информационным обеспечением и безопасностью.

Список литературы

1. Русскова Е.Г. Инфраструктура рыночной экономики: методология системного исследования [Текст] / Е.Г. Русскова – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – 296 с.