

Бурганова Елена Ильсуровна

преподаватель

Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Тюменский

индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

УМЕНИЕ ГОВОРИТЬ – ЗАЛОГ УСПЕХА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА-ВЫПУСКНИКА

***Аннотация:** в данной статье рассматривается одна из актуальных проблем психологии общения – умение говорить. Автор анализирует такие понятия, как красноречие, говорение, общение. Дается определение понятия «красноречие» как умения говорить красиво, убедительно, потому что это качество представляет важность для будущего специалиста.*

***Ключевые слова:** красноречие, говорение, коммуникация, информация, общение, специалист.*

– Почему мы общаемся? – спрашивал настоятель.

– Чтобы обмениваться информацией, – отвечал Луначарский, казалось, полностью поглощенный палочками для еды.

– Но почему мы стремимся обмениваться информацией?

– Мы потребляем её. Информация необходима для нашего выживания. Без информации мы погибнем.

– А я думаю, – продолжил настоятель, – что к общению нас побуждает любовь или сочувствие

Карл Саган. Контакт [2]

Когда я обращаюсь к обучающимся-выпускникам на занятиях по психологии общения с вопросом: «Важно ли уметь говорить друг с другом, в профессиональной деятельности, при личном общении?», то получаю разные ответы. Одни считают, что умение говорить очень важно для современного человека, специалиста, другие считают, что это не столь важно для человека рабочей специальности.

На занятиях психологии я ставлю перед собой задачу – донести до своих выпускников мысль о том, что умение хорошо и правильно выражать свои мысли – это путь к успеху.

Если специалист не умеет говорить, его не допустят к оплачиваемой должности, он не будет пользоваться уважением коллег. В настоящее время границы между профессиями стираются, везде требуется общение, умение убедить клиента, друга в чем-то выгодном для себя.

Не только специалист в своей профессиональной деятельности должен уметь поддержать разговор, правильно высказать свою точку зрения, быть хорошим собеседником, уметь преподнести себя в разговоре, но и любой человек должен обладать этими качествами, то есть красноречием.

Красноречие (от рус. красный – «красен» и речь) – умение говорить красиво, убедительно, умение заинтересовать человека своей речью, обладать ораторскими способностями (природными или приобретёнными).

Можно со вкусом одеться, использовать дорогую косметику, но неумение говорить, ясно излагать свои мысли создает о человеке определенное мнение. Обладая коммуникативной компетентностью, человек повышает свои шансы найти хорошую работу, адаптироваться в производственном коллективе, выстроить профессиональную карьеру.

Выпускники, молодые специалисты, будут иметь больше шансов найти достойную работу, построить деловые отношения, если смогут красиво презентовать себя работодателю, правильно и логично мыслить, словом, обладать красноречием.

Древнегреческий мудрец Скилеф писал, что «успех – это произведение интересных мыслей на умение их донести» [4].

Поэтому, когда мы говорим, то должны понимать, что содержание – это основная составляющая речи, и ей должно быть подчинено всё, о чем мы говорим.

Со школьной скамьи детей учат говорить, рассказывать перед классом, чтобы они не стеснялись, могли свободно чувствовать себя в окружении большого количества людей. Затем, получая и среднее профессиональное

образование и высшее, преподаватели учат обучающихся правильно выстраивать свои высказывания, делиться мыслями, уметь словами влиять на чувства, действия собеседника. И я считаю, что это очень важно. В наше время, век информатизации, молодое поколение мало читает художественную, научную, публицистическую литературу, что приводит к оскудению речи, бездуховности, неумению строить диалог [1].

Умение говорить – это вполне достижимое умение. Помощь в этом смогут оказать чтение, выступления обучающихся на семинарах, научно-практических конференциях, построение диалогов с однокурсниками на интересующие темы.

На теоретических и практических занятиях по психологии общения происходит знакомство обучающихся с особенностями передачи информации в процессе общения, умение избегать коммуникативных барьеров, выстраивать вертикаль в общении, стараться не поддаваться деформациям в общении с коллегами. В этом помогают различные психологические упражнения, психотренинги, решение психологических ситуационных задач.

В психологии успех – факт достижения поставленной цели при минимальных потерях: материальных, физических, психических, социальных и духовных.

Многие психологи разделяют мнение Брайана Трейси, который ставит знак равенства между эмоциональным состоянием, которое человек испытывает, когда он счастлив и когда достигает желаемого успеха [3]. Более того, утверждается, что состояние успеха и счастья психологически проявляются одинаково и состоят из одних элементов.

Для того чтобы выстроить профессиональную карьеру, проявить свои качества при создании успешного бизнеса необходимы такие качества, как: коммуникативная компетенция, эмоциональный комфорт, психологическое равновесие. На рынке труда сегодня востребованы специалисты, которые умеют продвигать товары и услуги, создавать рекламу продукта или организации, строить элитные дома, декорировать помещения.

Получение диплома с квалификацией специалиста в нужной профессии предполагает непосредственное общение с людьми, умение поддержать свой

имидж или имидж организации на высоком уровне. Говорить специалисту придется много, и от того, как он сможет преподнести важную и нужную информацию, будет зависеть эффективность сделок, долгосрочность деловых отношений с партнерами по бизнесу [3].

Иногда неудачно выстроенные фразы, лексические и грамматические ошибки портят всё впечатление не только от специалиста, но и о той организации, представителем которой он является. Поэтому словесная виртуозность так важна в процессе делового общения.

Василий Александрович Сухомлинский писал: «Знай, что твоё холодное, неразумное, равнодушное слово может обидеть, уязвить, огорчить, вызвать смятение, потрясти, ошеломить» [4]. Поэтому умение говорить, так важно в наше время, не только обычному человеку, а специалисту, желающему сделать карьеру, которого будут ценить как грамотного сотрудника.

Список литературы

1. Панфилов А.П. Психология общения: учебник. – М: Академия, 2014. – 368 с.
2. Саган К.Э. Контакт, научная фантастика. – М.: Амфора, 1985.
3. Трейси Б. Сила уверенности в себе. Психология.: Попурри, 2017. – 192 с.
4. Щербакова Н.В. В мире мудрых мыслей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sherbakova.com/>.