

УДК 33

DOI 10.21661/r-486019

Д. Обрадович, Н. Денич

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: информационные технологии и их применение становятся все более важным элементом в достижении конкурентоспособности и эффективной работы современных компаний. К сожалению, деловая практика с использованием информационных технологий значительно отстает от бизнес-примеров успешных компаний в развитых странах, о чем свидетельствуют исследования авторов по использованию информационных технологий в сербских компаниях в начале 2000 года.

Ключевые слова: информационные технологии, управление и инвестиции в информационные технологии.

D. Obradovic, N. Denic

ADMINISTRATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF COMPARATIVE SUBSIDIES

Abstract: information technology and its application become an increasingly important element in achieving competitiveness and efficient operation of modern companies. Unfortunately, business practice with the use of information technology significantly lags behind the business examples of successful companies in developed countries, as evidenced by the authors' research on the use of information technology in Serbian companies in early 2000.

Keywords: information technology, management and investment in information technology.

Введение

Информационные технологии (ИТ) изменяют способ работы и жизни людей, а также меняют организацию и способ ведения бизнеса современных

компаний. Те, кто не приспосабливается к этим изменениям, будь то частные лица или предприятия, ставят под сомнение их существование и успешное функционирование в недавно созданной деловой и технологической среде. Технологически и коммерчески ориентированные люди часто имеют совершенно иное представление о том, что такое информационные технологии для одной компании и как в полной мере использовать ее потенциал. С одной стороны, управление бизнесом часто не знает достаточно современных информационных технологий, их возможностей и ограничений, и поэтому не может выйти из бизнес-моделей, которые кардинально изменились под влиянием новых технологических тенденций. С другой стороны, людям, которые сосредоточены на технологиях, часто не хватает прислушиваться к бизнес-потребностям, клиент-ориентированным и бизнес-ориентированным клиентам. Поэтому несоответствие ИТ часто может быть организовано в компании неадекватным образом, вызывая неудовлетворенность и несбывшиеся ожидания от результатов внедрения ИТ.

Модель информационной системы и его компоненты

Информационная система представляет собой целое, состоящее из основных компонентов, которые выполняют действия по сбору и хранению данных, их обработке и обработке. Такая обработка результата имеет новую информацию, из которой могут быть получены новые данные. На рисунке 1. представлен общий обзор модели одной информационной системы (Balaban et al., 2010).

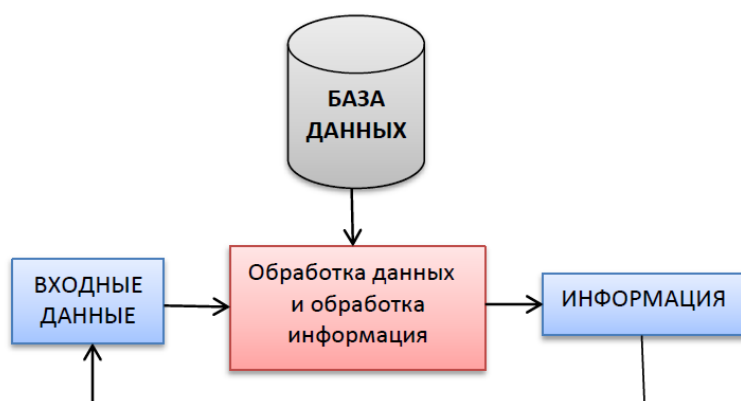


Рис. 1. Модель информационной системы

Эта модель описывает соответствующие отношения и связи между ключевыми частями информационной системы. Запись представляет действие, которое отвечает за подготовку и ввод данных в систему или базу данных. Обработка данных преобразует входные данные в информацию на основе соответствующих преобразований. Это включает вычисления, сравнение, сортировку, суммирование, классификацию и различные другие операции. Данные в электронном виде читаются и преобразуются в информацию. Выходные данные играют роль поставщиков информации, которые могут быть в форме сообщений, отчетов, документов с графической визуализацией или без нее и т. П. (Balaban et al., 2010).

Управление и инвестиции в информационные технологии

Инвестирование в информационные технологии является растущей частью инвестиций компании. Например, объем инвестиций в ИТ составляет более половины инвестиционных бюджетов большинства коммунальных компаний в развитых странах, что не так уж странно, поскольку их основными продуктами являются информация и услуги. Кроме того, капиталовложения в ИТ осуществляются офисными работниками с 1980-х годов. в среднем они утроились, и в ближайшие пять лет они ожидают увеличения на 60%. В такой атмосфере быстро растущее значение ИТ логично, что эта тема чрезвычайно актуальна в современном бизнесе и придает большее значение тому, как ИТ инвестируется и управляется ИТ. Инвестиции в информационные технологии занимают все возрастающий процент от общих инвестиций компании, и все задаются вопросом, насколько оправдано, а с другой стороны, использование современных ИТ-компаний может получить определенные конкурентные преимущества, которые могут полностью подавить и маргинализировать конкуренцию на рынке. Поэтому потребность в качественном управлении информационными технологиями в современных компаниях и организациях заключается в обеспечении максимально возможной ценности для бизнеса.

Постоянное общение на высшем уровне управления – управление с использованием информационных систем. Управление ИТ крайне важно для

того, чтобы ИТ-компания была на правильном пути. Аналогичным образом, сами пользователи должны участвовать во всем процессе, сообщая о своих потребностях и возможностях для улучшения своих бизнес-процессов с использованием возможностей ИТ. Функцию управления ИТ и ИТ очень трудно разделить на отдельное подразделение при оценке его влияния и влияния на весь бизнес. На самом деле это стимулирующая деятельность для всех бизнес-функций и бизнес-процессов, и есть возможность улучшить их функционирование. В соответствии с типичными бизнес-функциями (стратегическое планирование, разработка продуктов и маркетинг, производство, эксплуатация и распространение, обслуживание клиентов) можно определить ИТ-функции, которые поддерживают их функционирование (поддержка стратегического планирования, разработка приложений, проектирование, производство и поддержка, служба поддержки). Таким образом, в проведенном исследовании более половины (53%) расходов на информационные технологии были потрачены на операции, и только 10% расходов были направлены на поддержку стратегии и планирования (13% на обслуживание клиентов и 24% на разработку приложений). Такое распределение, а также методы ведения бизнеса большого числа компаний указывают на то, что компания сосредоточена на технологиях и автоматизированных информационных технологиях, и, с другой стороны, существует много возможностей и возможностей для управления и использования информации и потенциальных возможностей ИТ на местах.

Заключение

В современном мире технология является наиболее динамичным фактором развития. Он представляет собой ведущую силу, которая открывает новые возможности. Изменения в науке и технике, которые становятся все более и более быстрыми, способствуют значительным изменениям в обществе и влияют на формирование жизни человека. Мир сейчас находится на этапе развития, который обозначен как информационный век, и в нем информация становится

стратегическим источником богатства наряду с природными ресурсами. ИТ-индустрия существует на создание и распространение информации.

Список литературы

1. Деминг Э. (1996): Как выйти из кризиса, П. С. Грмеч – Экономическое обозрение, Белград.
2. Друкер П. Управление на будущее, П. С. Грмеч – Экономическое обозрение, Белград.
3. Друкер П. (1995): Посткапиталистическое общество, П. С. Грмеч – Экономическое обозрение, Белград.
4. Друкер П. (2003): Мой взгляд на менеджмент, Адиджи, Нови Сад.
5. Барак Н. и др. (1998): Применение информационных технологий, (Виртуальные покупки в процессе глобализации рынка), Труды, NICEF, Белград.
6. Негус А. (2009): Деловые Информационные Системы, Университет Singidunum, Белград.
7. Ханич Х. (1991): Маркетинговые информационные системы, экономический факультет, Белград.

References

1. Deming, E. (1996): How to Get Out of the Crisis, P.S. Grmech – Economic Review, Belgrade.
2. Drucker, P. Management for the future, P. S. Grmech – Economic Review, Belgrade.
3. Drucker, P. (1995): Post-capitalist society, P.S. Grmeča – Economic Review, Belgrade.
4. Drucker, P. (2003): My view on management, Adiji, Novi Sad.
5. Barak N. et al. (1998): Application of Information Technologies, (Virtual Purchases in the Market Globalization Process), Proceedings, NICEF, Belgrade.
6. Negus A. (2009): Business Information Systems, Singidunum University, Belgrade.
7. Hanic, H. (1991): Marketing Information Systems, Faculty of Economics, Belgrade.

Обрадович Драган – магистр техн. наук, преподаватель Школы «Йован Цвич», Сербия, Костолац – Пожаревац.

Obradovic Dragan – Master of technical sciences, lecturer of School Jovan Zvich Serbia, Kostolac – Pozarevac.

Денич Небойша – д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор Альфа БК университет, Сербия, Белград.

Denic Nebojsa – doctor of technical sciences, doctor of economic sciences, professor of Alpha BK University, Serbia, Belgrade.
