Автор:

Басманова Дарья Александровна

студентка

Научный руководитель:

Нестеров Геннадий Дмитриевич

канд. техн. наук, профессор

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: как отмечают исследователи, фирменный стиль компании — это показатель ее солидности, серьезности и устойчивого положения на рынке. Одним из элементов фирменного стиля является сайт компании, непривлекательное оформление которого и неудобное пользование отталкивают посетителей. Цель работы заключается в создании информационного сайта электротехнической компании, расположенной в г. Славянск-на Кубани Краснодарского края.

Ключевые слова: сайт, карта сайта, дизайн, система управления сайтами, программа для работы с изображениями.

Неотъемлемой частью любой компании является сайт, позволяющий расширить охват аудитории рекламой и привлечь таким образом клиентов.

Работа посвящена созданию информационного сайта для предприятия ООО «Электро-Эксперт» г. Славянск – на Кубани, предоставляющего услуги по электрическим измерениям. Компания имеет электротехническую лабораторию, оснащенную современным оборудованием для диагностики электрических приборов и сетей с различными техническими характеристиками. Эксперты проводят измерения на электроустановках до 1000 Вольт и выше. Фирма работает с различными категориями потребителей, среди которых имеются объекты федерального значения и частные организации.

На рисунке 1 представлена карта разработанного сайта.



Рис. 1. Карта сайта

Проектирование сайта выполнено в соответствии со следующими требованиями к функциям, дизайну, хранению информации, разграничению доступа.

Система обеспечивает навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображает соответствующую информацию. Для навигации использована система контент-меню. Меню представляет собой текстовый блок (список гиперссылок) в верхней части страницы.

Для разделов, содержащих подразделы, предусмотрено выпадающее подменю. При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем загружается соответствующая информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открывается список подразделов выбранного раздела.

В дизайне отсутствуют мелькающие баннеры, темные и агрессивные цветовые сочетания и графические решения.

В системе управления сайтом предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных.

Посетители имеют доступ только к общедоступной части сайта. Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора с использованием уникального логина и пароля.

В процессе проектирования были рассмотрены различные программные основы для разработки и редактирования сайта. К ним относятся: система управления сайтами DLE, система Drupal/Друпал, фреймворк Bootstrap 3, 1С-Битрикс: Управление сайтом, Wix-платформа для создания сайтов, Adobe Muse CC -

визуальный редактор для создания сайтов, система для создания интернет-магазина Opencart [1–3].

В результате сделан вывод о целесообразности использования для сайта ООО «Электро-Эксперт» программы Adobe Muse СС и программы для работы с изображениями Adobe Photoshop. Структура сайта дана на рисунке 2.

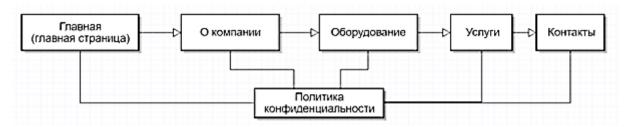


Рис. 2. Структура сайта

В качестве примера проведена одна из страниц сайта «Сведения о компании» (рис. 3).



Рис. 3. Сведения о компании

Список литературы

1. Колисниченко Д.Н. Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal: практическое руководство / Д.Н. Колисниченко. – СПб: БХВ-Петербург, 2015. – 288 с.

- 2. Будылина Н.В. Сетевые технологии высокоскоростной передачи данных / Н.В. Будылина, В.П. Шувалов: учебное пособие для вузов. М.: Гор. линия-Телеком, 2016. 342 с.
- 3. Viola D., McEwen A.S., Byrne S. Subsurface volatile content of martin double-layer ejecta (DLE) craters: Engineer Book / D. Viola, A.S. McEwen, S. Byrne. University of Arizona, Tucson, 2017. 343 p.