

Райимбердиева Ойниса Рахманкуловна

канд. экон. наук, доцент

Гулистанский государственный университет

г. Гулистан, Республика Узбекистан

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

***Аннотация:** как известно, финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. В настоящее время практически все пользователи финансовых отчетов организаций используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов. В статье рассмотрен перспективный анализ, который направлен в будущее и служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желательных результатов.*

***Ключевые слова:** владельцы информации, работающий капитал, трансформация, конкурентоспособность, ретроспективный анализ, перспективный анализ, интеграция экономики, финансовый анализ, управленческий анализ, рыночные отношения.*

Развитие рыночных отношений в нашей стране, обострение борьбы за рынки сбыта, интеграция национальной экономики в мировое экономическое сообщество неизбежно ставят вопросы повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса и крупных промышленных предприятий, а значит, четкого анализа их деятельности и быстрого реагирования на изменение условий деятельности.

Под влиянием изменений, происходящих в мировой экономике, изменились многие традиционные положения экономической теории. Так, в настоящее время главенствующие позиции в обществе завоевывают уже не собственники капитала (и, тем более, не собственники земли), а владельцы информации (люди, умеющие информацию получать и эффективно использовать).

Значительно возросли и качественно изменились требования к информации, о деятельности отдельной экономической единицы. Бухгалтеры и экономисты предприятия должны стремиться привлечь в целях расширения производства ресурсы не только отечественных, но и зарубежных инвесторов, уметь превращать экономическую информацию в эффективно работающий капитал.

Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов организаций используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения повышения стабильности фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам.

Таким образом, качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решения.

Утверждение нового Закона «О бухгалтерском учете», введение нового плана счетов бухгалтерского учета, приведение форм бухгалтерской отчетности в большее соответствие с требованиями международных стандартов вызывает необходимость использования новой методики финансового анализа, соответствующей условиям рыночной экономики [1]

Такая методика нужна для обоснованного выбора делового партнера, определения степени финансовой устойчивости организации, оценки деловой активности и эффективности предпринимательской деятельности [3, с. 10].

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Эта относится прежде всего к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе финансовых результатов [2, с. 31].

Экономический анализ является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений.

В процессе анализа учетная информация проходит аналитическую обработку:

1. Достигнутые результаты деятельности сравниваются с данными за прошлые периоды времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности;
2. Выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т. д.

Экономический анализ делится на две составные части: финансовый и управленческий анализ. Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый учет и управленческий учет.

Финансовый анализ является частью общего анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансовый анализ и управленческий анализ.

Финансовый анализ в системе управления финансами предприятия в наиболее общем виде представляет собой способ накопления, трансформации и пользования информации финансового характера [2, с. 77].

Финансовый анализ, основывающийся на данных публичной бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т.е. анализа, проводимого за пределами предприятия заинтересованными внешними пользователями (акционерами, инвесторами, конкурентами и т. д.).



Рис 1. Виды экономического анализа

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

1. Множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
2. Разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
3. Наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
4. Ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
5. Максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Управленческий анализ заключается в обобщении данных, касающихся производственной деятельности хозяйствующего субъекта, выраженных прежде всего в натуральных измерителях тоннах, метрах, штуках [3, с. 35].

В рамках управленческого анализа осуществляется сравнение фактически достигнутых показателей с плановыми, средними по отрасли или по группе родственных предприятий и выявляются причины расхождения, резервы увеличения выпуска или изменения его структуры.

Особенностями управленческого анализа являются:

1. Ориентация результатов анализа на интересы руководства предприятия;
2. Отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов;

комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия; интеграция учета, анализа и принятия управленческих решений;

3. Максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

С точки зрения направленности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия во времени следует выделить два главных аспекта – ретроспективный и перспективный.

Для успешной деятельности предприятия в будущем гораздо важнее перспективный анализ, который направлен в будущее и служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желательных результатов. В ходе перспективного анализа выявляются факторы, которые будут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия и ее результаты в будущем, а также степень этого влияния [2, с. 96].

Выводы, которые можно сделать по результатам перспективного анализа, носят вероятностный характер, и чем дальше в будущее уходит горизонт прогноза, тем больше разброс возможных значений исследуемых характеристик.

Однако без такого прогнозирования невозможно представить себе ни оперативное и тактическое, ни стратегическое планирование деятельности хозяйствующего субъекта.

От состояния учета, анализа и аудита финансовой деятельности зависит правильное принятие решений, которое имеет большое значение в хозяйственной и финансовой деятельности современных предприятий.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» 2016 году 13 апреля (в новой редакции).
2. Вахабов А.В. Финансовый и управленческий анализ: учебник / А.В. Вахабов [и др.]. – Т.: Иктисод-молия, 2013.

3. Шогиесов Т.Ш. Комплексный экономический анализ: учебник. – Т.: Фан ва технология, 2012.