

Пазавина Екатерина Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрена общая ситуация на российском рынке интернет-торговли, описаны покупательские предпочтения. В работе приведен обзор лидеров российского рынка по обороту интернет продаж.*

***Ключевые слова:** интернет-торговля, интернет-магазин, онлайн-торговля, онлайн-продажи.*

В настоящее время трудно представить нашу жизнь без интернета, и тем более без покупок через интернет-магазины. Каждый из нас хотя бы раз, но совершал покупки через интернет-сайты. Онлайн индустрия развивается с огромной скоростью, тем самым оказывая большое влияние на сферу торговли. Так появилось новое направление – онлайн-торговля. Она подразумевает покупку или продажу различных товаров или услуг с помощью электронной сети.

Материальные товары на внутрисоссийском рынке онлайн-продаж в 2018 году выросли на 18%, по сравнению с предыдущим годом.

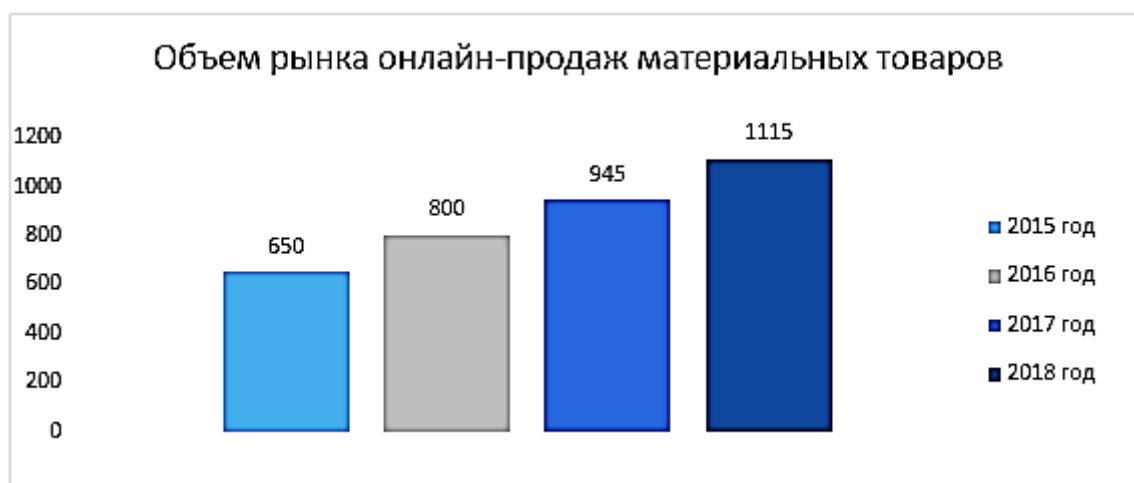


Рис. 1. Объем рынка онлайн-продаж материальных товаров

Согласно рисунку 1, в 2016 году объем рынка онлайн-продаж материальных товаров был 800 млрд. рублей, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 23%. Значения за 2017 год выросли, как и в 2018 году, на 18%. Что составило 945 млрд. рублей.

Рост количества заказов в российских интернет-магазинах, за первое полугодие 2017 года, вырос на 18%. А за первое полугодие 2018 году его значение составило 22%, соответственно количество заказов выросло на 4%.

В 2017 году за первое полугодие, женщины занимали первое место (53% от общего числа респондентов старше 18 лет). В 2018 году за первое полугодие, ситуация осталась прежней, женщины занимают лидирующую позицию (55%).

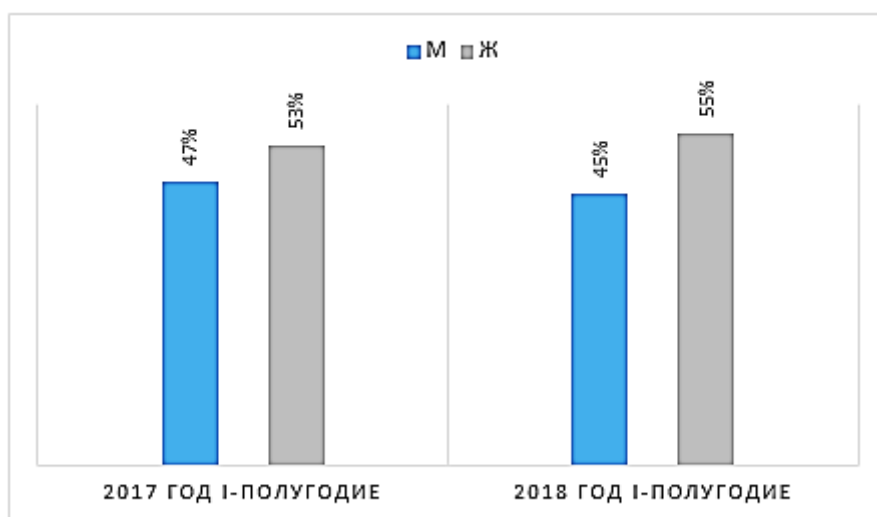


Рис. 2. Соотношение мужчин и женщин

Почти половина – это люди в возрасте от 25 до 34 лет, треть покупателей имеют средний доход (53%), 40% покупателей имеют доход выше среднего, и 7% покупателей имеют доход ниже среднего.

Согласно данным за 2017 год, люди чаще всего заказывают бытовую технику и электронику (27%) и меньше всего заказывают еду (13%). Ситуация изменилась, согласно данным за 2018 год, на первое место по онлайн заказам вышла такая категория товаров как одежда, обувь и аксессуары (44%). На рисунке 3 более подробно описана ситуация.

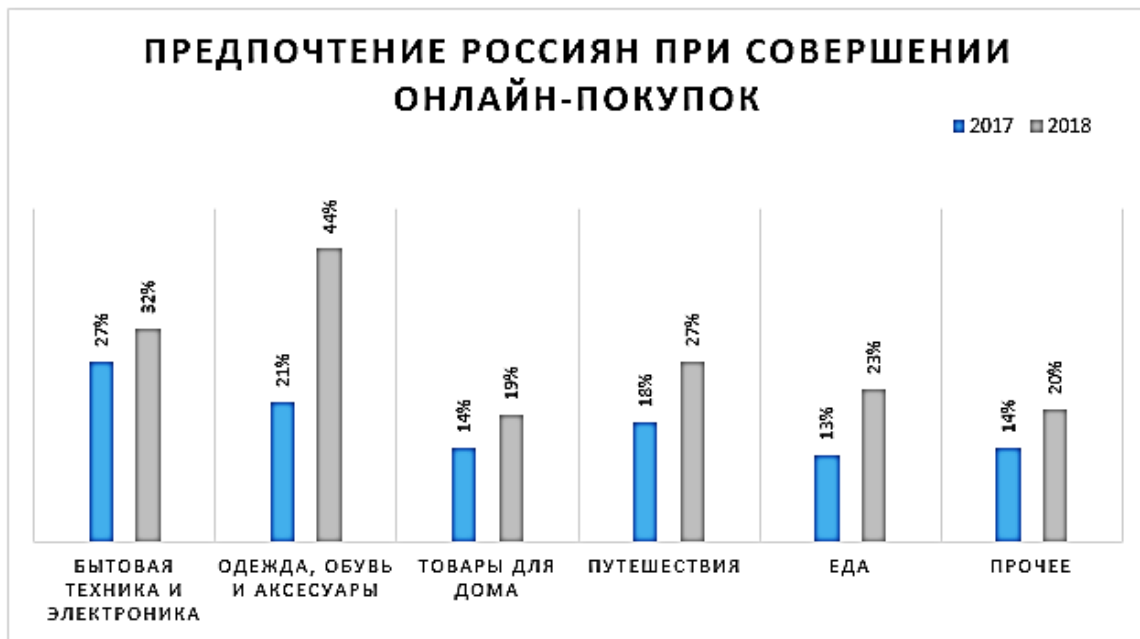


Рис. 3. Предпочтение россиян при совершении онлайн-покупок

Лидером российских интернет-магазинов по объему продаж за 2017 год выступает Wilberries.ru (его объем составил 63 800 млн рублей). На рисунке 4 топ 3 лидеров российского рынка интернет-магазинов.

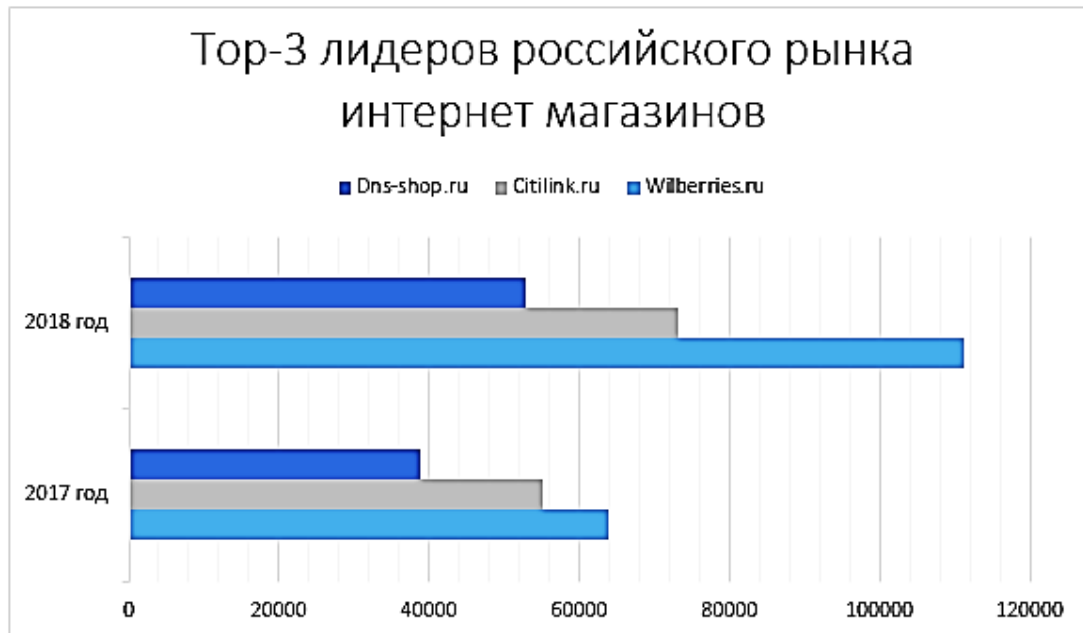


Рис. 4. Топ-3 лидеров российского рынка интернет-магазинов

Как мы можем видеть из рисунка 4, за два года лидеры остались на своих позициях, вырос только объем продаж. Объем рынка Wilberries.ru вырос на 74%, Citilink.ru на 33%, а Dns-shop.ru на 46%.

Если брать данные за 2017 год, и сравнить их с 2018 годом, то мы можем увидеть с каким темпом развивается интернет торговля, число пользователей растет с каждым годом. С такими темпами на 2019 год, интернет торговля сохранит темп роста онлайн-заказов на уровне 18–20% за год.

Список литературы

1. Интернет-торговля в России в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/internet_torgovlja_v_rossii_v_2016_godu/0–603
2. Основная статистика электронной торговли для 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecommerce-platforms.com/ru/articles/ecommerce-statistics>
3. Онлайн-шопинг в цифрах: главная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/onlayn-shopping-v-cifrah-glavnaya-statistika/>
4. Статистика рынка Интернет-торговли за 2017 год и 1 квартал 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/46896-statistika-rynka-internet-torgovli-za-2017-god-i-1-kvartal-2018-goda>
5. Рынок интернет торговли 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-internet-torgovli-2017/>
6. Рынок интернет торговли 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-internet-torgovli-2018/>
7. ТОП-10 e-Commerce рынков мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akit.ru/top10_ecommarket/