

Мелентьев Илья Сергеевич

курсант

Ханыков Максим Владимирович

курсант

Кравец Александр Витальевич

доцент

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт
им. генерала армии И.К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации»
г. Новосибирск, Новосибирская область

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы международных экономических отношений на современном этапе, а также исторические аспекты становления международных отношений.

Ключевые слова: экономика, международные отношения, этапы развития, рыночная экономика, власти, политики, экономисты, международная торговля.

Основной формой международных экономических отношений является международная торговля, которая включает в себя торговлю не только вещественными товарами, но и различными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.). Государства и государственные образования, империи и княжества с давних времен были связаны между собой торговыми связями. Проблемы международной торговли интересовали ученых и политиков издавна. Естественно, возникали различные теории, объяснявшие с позиции соответствующего временного периода причины развития внешнеторговых отношений, взаимодействия экономических субъектов, связей национальных экономик.

Считается, что первая попытка определить смысл внешней торговли, ее влияние на национальную экономику была предпринята в учении меркантилистов,

на ранней стадии заката феодализма и зарождения капиталистических отношений. Ранний меркантилизм был основан на стремлении к увеличению денежного богатства страны. Запрещался вывоз денег, золота, драгоценных металлов за границу. Все вырученные деньги иностранные предприниматели должны были истратить на покупки в данной стране. Другими словами, требовалось продавать на внешнем рынке как можно больше, а покупать как можно меньше.

Так называемый поздний меркантилизм отождествляется с процессами, наблюдавшимися со второй половины XVI в. до середины XVIII в. Представители меркантилизма Т. Мэн, А. Монкретьен считали, что богатство, умножение золотых запасов государства достигается наличием избытка товаров, которые должны быть поставлены на внешний рынок и превратиться в деньги. Источником избытка считалась разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров, что обеспечивалось главным образом двумя способами: 1) стремлением вывезти из страны готовые изделия, так как они стоили дороже, чем сырье, запретом на вывоз предметов роскоши; 2) использованием посреднической торговли по принципу «можно вывозить за рубеж деньги, купить товар в какой-то стране дешевле и продать в другой дороже». Для обеспечения активного торгового баланса государство устанавливало импортные таможенные пошлины и поощряло своих экспортеров.

В марте 1776 г. вышла в свет книга А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», которая была переведена на русский язык в 1804 г. и несколько раз переиздавалась. Смит, критикуя меркантилизм, предположил, что государству может быть выгодна не только продажа товаров, но и их покупка за рубежом. Он попытался сформулировать принципы определения выгод от экспорта или импорта тех или иных товаров, определить, какие именно товары выгодно покупать или продавать на внешнем рынке.

Согласно Смигу, принцип свободы торговли позволяет стране сосредоточить свои усилия на производстве тех товаров, которые она может сделать дешевле и лучше. В результате складывается международное разделение труда, означающее рост товарообмена, международной торговли, что приносит выгоду

участникам сделки. Преимущества определяются разницей в абсолютных затратах на производство (численность работников на производство единицы товара) в конкретных странах. Такой подход получил название теории абсолютных преимуществ. Суть ее заключается в том, что в разных странах при производстве товаров в силу многих обстоятельств формируются разные издержки производства из-за различающихся трудозатрат.

Ситуацию абсолютного преимущества определенной страны по отношению к другой по издержкам производства того или иного товара А. Смит представил на примера внешнеэкономических отношений Англии и Португалии. В Англии одну бочку вина производят 120 человек, а в Португалии ту же бочку вина производят 80 человек. В Англии один рулон сукна производят 70 человек, а в Португалии такой же рулон сукна производят 90 человек. В данном примере Англия имеет абсолютное преимущество в издержках производства при выпуске сукна, а Португалия – при изготовлении вина. Совершенно очевидно, что в такой ситуации Англии следует специализироваться на производстве сукна и обменивать его на португальское вино, а Португалии целесообразно производить только вино и менять его на английское сукно. Сэкономленные каждой страной – участницей процесса международного разделения труда ресурсы могут быть использованы для организации новых видов производства с целью удовлетворения возросших потребностей населения или отдельных секторов народного хозяйства. Происходит торговля этими товарами, что приносит выгоду обеим странам. Вот и влияние международной торговли на национальную экономику.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере. Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен двумя причинами: изменением структуры потребления и специализацией производства.

Каждая страна может получить выигрыш от экспортно-импортной специализации в результате приложения трудовых ресурсов в менее емком производстве. Рикардо в своей работе дает некие допуски по ресурсам, внутренней

мобильности труда, различным транспортным издержкам, изменениям издержек при внедрении новых технологий и т. д. Свободная торговля, по Рикардо, ведет к специализации в производстве каждой страны, развитию производства товаров, имеющих сравнительные преимущества, увеличению выпуска товаров по всему миру, росту потребления в каждой стране.

Список литературы

1. Богомолов О. Согласование экономической политики // Новое время. – 1983. – №5. – С. 18–19.
2. Горбунова А.Р. Налоговое планирование и снижение финансовых потерь. – М., 1993.
3. Звонова Е.А. Международной внешнее финансирование в современной экономике. – М.: Экономика, 2006. – 326 с.
4. Социалистическое содружество и мировое развитие // МЭиМО. – 1981. – №2. – С. 3–12.
5. Экономические учения меркантилистов А. Смита, Д. Рикардо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyera.ru/3942/ekonomicheskie-ucheniya-merkantilistov-smita-d-rikardo> (дата обращения: 13.02.2019).