

*Сейтаягъяева Татьяна Алексеевна*

учитель

МБОУ «СОШ №93»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

*Аннотация:* статья посвящена курсу экономической географии в старших классах, автор отмечает необходимость формирования географической культуры будущего выпускника, выделяет различные формы и методы обучения старшеклассников на уроках географии.

*Ключевые слова:* экономика, формы обучения, методы.

Экономическая и социальная география мира в старших классах средней школы занимает особое место, он завершает цикл школьного географического образования и призван сформировать у учащихся представление об окружающем мире, к пониманию основных тенденций и процессов, происходящих в постоянно меняющемся мире, показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства земного шара [4].

Необходимо подготовить выпускника школы с принципиально новым уровнем экономического мышления. Это поможет легче адаптироваться и самореализоваться в быстро меняющихся экономических условиях современного общества [2].

В экономическом образовании прослеживаются два этапа: первый – развитие экономического мышления учащихся на основе знаний, получаемых в школе и второй – получение новых знаний на основе сформированного экономического мышления.

В целях изучения проблемы развития экономического мышления у школьников на уроках экономической и социальной географии проанализированы многочисленные психолого-педагогические и социологические источники [2].

На уроках географии я использую такие формы обучения, как лекция, беседа, диспут, семинар, зачет, практикум. Также применяю варианты индивидуального, индивидуально-группового, группового и коллективного способа обучения [1].

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп методов обучения и их сочетания:

- методами организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесных (рассказ, учебная лекция, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, проблемно-поисковых под моим руководством и самостоятельной работой учащихся;
- методами стимулирования и мотивации учебной деятельности: деловые игры;
- методами контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности: индивидуального опроса, фронтального опроса, выборочного контроля, письменных работ.

Степень активности и самостоятельности учащихся нарастает с применением объяснительно-иллюстративного, частично-поискового (эвристического), проблемного изложения, исследовательского методов обучения [1].

На уроках географии используются следующие средства обучения: учебно-наглядные пособия (таблицы, карты и использование ИКТ), организационно-педагогические средства (раздаточный материал), подготовка к семинарскому занятию и подготовка презентаций, написание рефератов, подготовка к тестированию, участие в проведении конференций.

В программе экономического курса географии проводятся практические работы: расчет бюджета своей семьи, составление меню для школьника и расчет его стоимости, изготовление сувениров из вторичного сырья [3].

При изучении вопросов по социально-экономической географии необходимо учитывать, что факты и статистические данные из учебников могут быть устаревшими. Необходимо готовиться по максимально «свежим» атласам – смотреть на дату сведений, которые использовались при подготовке

атласа, а не на год его выпуска. Чтобы получить наиболее актуальные сведения по социально-экономической географии, постоянно пользуюсь дополнительными материалами [4].

Важная роль географии, по сравнению с другими предметами, заключается в использовании комплексного географического подхода при изучении жизни общества и его взаимодействия с окружающей природой. В результате, у учащихся формируется целостное представление о человеке и окружающем его мире, что может облегчить их социальную адаптацию и самореализацию.

### ***Список литературы***

1. Жижина Е.А. Поурочные разработки по географии [Текст]: к учебному комплекту В.П. Максаковского (10 класс) / Е.А. Жижина, Н.А. Никитина. – М.: Вако, 2011.
2. Бадмаева А.В. Формирование экономического мышления у подростков [Текст]: Педагогическое мастерство. – М.: Буки-Веди, 2012.
3. Географический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo2000.nm.ru>
4. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-geografiya-kak-sredstvo-razvitiya-ekonomicheskogo-myshleniya-u-shkolnikov>