

**Спирина Мария Леонидовна**

канд. пед. наук, доцент

**Спирина Валентина Ивановна**

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА**

*Аннотация: в статье раскрыто понятие социально-психологического климата, выявлены факторы формирования социально-психологического климата в студенческом коллективе, даны характеристики благоприятного социально-психологического климата в группе*

*Ключевые слова: социально-психологический климат, благоприятный климат, неблагоприятный климат, куратор.*

На современном этапе психологической науки и практики существуют такие понятия, как: социально-психологический, психологический, морально-психологический и нравственно-психологический климат. Наиболее часто употребляемым остается понятие социально-психологический климат. Этим термином чаще всего обозначаются устойчивые настроения и суждения, отражающие социальные условия жизнедеятельности коллектива.

Раскрывая содержание данного понятия, выделяют в нем 3 «климатические зоны»:

1. *Социальный климат* – определяется тем, насколько в данной группе высока осознанность ее членами общих целей и задач, насколько гарантированным является соблюдение всех конституционных прав личности;

2. *Моральный климат* – определяется моральными ценностями общепринятыми в данном коллективе;

3. *Психологический климат* – определяется особенностями неофициальной атмосферы, которая складывается между членами группы, находящимися в непосредственном контакте друг с другом. Психологический климат рассматривается как микроклимат, зона действия которого значительно локальнее морального и социального. Каждому педагогу известно то ощущение, когда после посещения одной группы студентов в нее хочется вернуться снова и снова, а после посещения другой – уйти и никогда в нее больше не возвращаться.

*Социально-психологический климат* – это общее групповое психологическое состояние, которое характеризуется особенностями социального восприятия и степенью удовлетворенности членов коллектива различными сторонами его жизнедеятельности (учебой, сокурсниками, педагогами, руководством, вузом). На этом уровне социально-психологический климат понимается как устойчивое, достаточно стабильное состояние, которое, однажды сформировавшись, способно долгое время не разрушаться и сохранять свою сущность, несмотря на те трудности, с которыми может сталкиваться коллектив. При этом члены группы чувствуют определенную стабильность, устойчивость своего положения, статуса в системе взаимоотношений. С этой точки зрения, сформировать благоприятный климат в группе довольно трудно, но в то же время его легче поддерживать на определенном сформированном ранее уровне. Важнейшей проблемой в изучении социально-психологического климата является выявление факторов (макро- и микросреды), которые его формируют. Кураторам студенческих групп необходимо в первую очередь обратить внимание на факторы микросреды, к которым относятся как объективные факторы (экономические, санитарно-гигиенические, управленческие), так и субъективные (характер межличностных отношений, индивидуальные особенности каждого члена группы, специфика восприятия и понимания членами коллектива различных сторон его жизни и деятельности и т. д.).

*Социально-психологический климат* как интегральное состояние коллектива определяется не по какому-то одному показателю, а по целой системе показателей. Основными из них являются:

1. Удовлетворенность характером и содержанием учебной деятельности.
2. Удовлетворенность студентов взаимоотношениями:
  - внутри группы;
  - со старостой группы;
  - с куратором и преподавателями университета.
3. Удовлетворенность стилем руководства и взаимодействия группой со стороны управленческих структур вуза.
4. Удовлетворенность системой морального (и возможно материального) стимулирования.
5. Сплоченность.
6. Ценностно-мотивационное единство и преобладание мотивов учебной деятельности.

Куратору студенческой группы необходимо:

- *понимать*, что социально-психологический климат – это результат совместной деятельности студентов и куратора, их межличностного взаимодействия;
- *помнить* о том, что субъективная удовлетворенность каждого студента условиями и содержанием обучения в вузе, своим статусом и сложившимися отношениями в группе и с преподавателями – это очень важный показатель, позволяющий судить о состоянии СПК и фактор, влияющий на общий характер взаимоотношений в группе;
- *учитывать* полярный характер такого показателя, как удовлетворенность, так как одни и те же условия вполне устраивают одного человека и абсолютно не устраивают другого (на психологическом уровне удовлетворенность выражается соотношением субъективной оценки того, что человек отдает группе, и того, что он от нее получает взамен);
- *знать*, что существуют определенные факторы воздействия группы на отдельного ее члена, которые имеют как положительный, так и отрицательный характер.

Социально-психологический климат в студенческой группе может быть как благоприятным, так и неблагоприятным.

*Неблагоприятный климат* индивидуально переживается как неудовлетворенность взаимоотношениями с сокурсниками, условиями и содержанием учебной деятельности. Это, естественно, оказывается на настроении студента, его желании посещать занятия, проявлять познавательную активность и инициативность как в учебной, так и вне учебной деятельности.

*Благоприятный климат* в группе улучшают настроение студентов, способствует сотрудничеству, как с сокурсниками, так и преподавателями, а также проявлению творческого потенциала личности.

В психолого-педагогической литературе описываются следующие основные характеристики благоприятного социально-психологического климата в группе:

- преобладание бодрого, жизнерадостного тона взаимоотношений, оптимизма в настроении, одобрения и поддержки в отношениях;
- построение отношений на принципах сотрудничества, взаимной помощи, доброжелательности, развивающего характера критики;
- позитивный настрой членов группы на участие в совместных делах, на совместное свободное времяпровождение;

Итак, можно сделать вывод, что *социально-психологический климат группы* – это интеграл более частных групповых состояний. Он не возникает спонтанно, а является результатом усилий многих людей – куратора, преподавателей и членов группы.

### ***Список литературы***

1. Мустаева Ф.А. Основы социальной педагогики. – М., 2009.
2. Социально-психологический климат в студенческой группе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/48623955-Socialno-psihologicheskiy-klimat-v-studencheskoy-gruppe.html> (дата обращения: 11.04.2019).