

Тимова Полина Евгеньевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Московский государственный

строительный университет»

г. Москва

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСЕРВИСА В РОССИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ И США

***Аннотация:** статья посвящена актуальной проблеме энергосбережения и повышения энергетической эффективности российской экономики. В качестве инструмента энергосбережения рассмотрен энергосервисный контракт, сутью которого является осуществление энергосберегающих мероприятий за счет энергосервисной компании, которая получает доход от экономики компании-заказчика на энергозатратах до конца срока контракта. Однако данный инструмент в России только развивается. Опыт европейских стран и США является более обширным, что приводит к более высокой эффективности их реализации – снижению срока окупаемости и увеличению экономии энергозатрат.*

***Ключевые слова:** энергосервисный контракт, энергосервисная компания, энергозатраты, энергоэффективность, энергоемкость.*

На сегодняшний день перед населением планеты стоит всеобщая энергетическая проблема, которая связана с ростом потребления энергоресурсов. Такой рост обусловлен ростом населения и объемов промышленного производства. Однако необходимо помнить, что значительная часть используемой энергии – энергия из ограниченных и невозобновляемых источников. Данный вопрос обозначен как особо важный в сфере энергетической безопасности, что не может не привлекать внимания, поскольку ложится в основу концепции устойчивого развития [1; 2].

Российская Федерация занимает третье место в мире по совокупному объему энергопотребления (после Китая и США). Для России энергоемкость является ключевым индикатором, характеризующим устойчивость развития как энергетического сектора, так и страны в целом [5].

Согласно планам Министерства энергетики РФ, энергоемкость российской экономики к 2025 году должна уменьшиться на 12%, и к 2030 году – на 23%. Такая тенденция учитывает систематический план правительства по увеличению энергоэффективности. Однако энергоемкость изготавливаемой в РФ продукции в 1,5 раза превышает всемирную. При этом, согласно открытым данным, Россию по этому показателю опережает даже Китай, энергетика которого базируется на угольной генерации.

Как известно, самой энергоемкой отраслью экономики в РФ является топливно-энергетический сектор. К тепло- и электроэнергетике относится порядка 40% общего потребления энергоресурсов и около 23% реального потенциала энергосбережения от общего потребления в этой отрасли. Правительство считает, что подобное состояние с высокой энергоемкостью российского ВВП обуславливается большими расстояниями, холодным климатом, гипертрофированной сырьевой структурой, некачественной системой экономики при заметном технологическом отставании. Однако не все аргументы могут быть приняты в качестве обоснования масштабов проблемы. Так, например, по некоторым независимым оценкам, отличающимся от данных официальной статистики, доля потерь теплоэнергии в тепловых сетях в России достигает 20–30%, что в 4 раза превышает показатели европейских стран, схожих в России по климатическим условиям – Финляндии, Швеции, Дании и т. д. В целом по стране возможности энергосбережения основных энергоресурсов оцениваются более чем в 30%. В частности, в электросетевых и теплосетевых компаниях в России, основной потенциал роста энергоэффективности заложен в понижении издержек электроэнергии при передаче.

Одним из современных инструментов снижения энергоемкости производства различного характера является энергосервисный контракт (договор).

Энергосервисный договор – это особый вид договора, при котором происходит осуществление мероприятий по энергосбережению на объекте заказчика. При этом все расходы, включая проектирование, закупку оборудования и монтаж, берутся за счет исполнителя, но положительный доход делится между исполнителем и заказчиком. Как правило, экономический эффект в виде экономии на энергозатратах получает энергосервисная компания до момента возмещения ее затрат на энергосервисные мероприятия (рис. 1). По окончании срока энергосервисного договора клиент приобретает во владение все выполненные улучшения и обновленное оборудование и, соответственно, продолжает экономить.

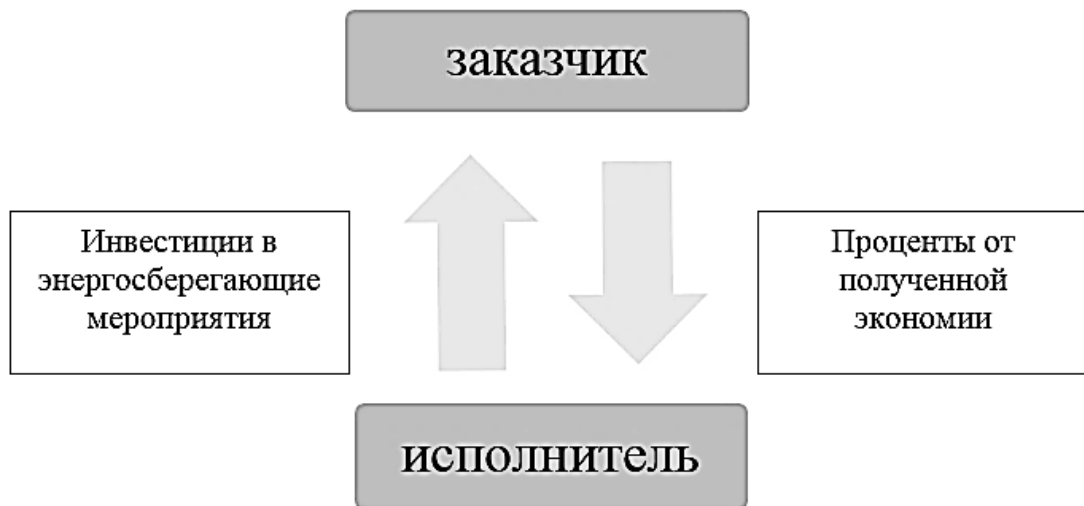


Рис. 1. Схематическое обозначение механизма энергетического сервиса

За счет роста энергоэффективности происходит снижение капиталоемкости производства. Это приводит к снижению производственных затрат, что ведет и к снижению себестоимости производимой продукции. Это в свою очередь повышает конкурентоспособность как продукции, так и предприятия в целом (не только на локальном, но и на региональном и, возможно, даже мировом уровне). Понижение себестоимости позволяет также повысить уровень прибыли и рентабельности, то есть повысить экономическую эффективность предприятия. Кроме того, это даёт возможность увеличить эффективность и освободить ресурсы с целью обновления основных производственных фондов.

В нашей стране интерес к этому инструменту появился в условиях формирования политики энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также в связи с выходом Федерального закона №261-ФЗ [4]. Тем не менее, рынок энергосервисных услуг в России нельзя назвать развитым.

В настоящее время в РФ насчитывается около 30 энергосервисных компаний, которые в большей степени сосредоточены в Москве и Подмосковье, Петербурге и Ленинградской области. В рамках Государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» предусмотрено полномасштабное развитие механизма энергосервиса в России. Главным минусом деятельности больших энергосервисных компаний считается первоначальный объем контракта от 100 млн руб. Средний объем контракта – 1 млрд руб.

Международная практика указывает, то, что наличие квалифицированной политической деятельности в сфере энергосбережения, считается основным посылом формирования рынка энергосервиса. Так, например, сегодня рынок энергосервиса в США оценивается примерно в 3,5 млрд. долл. в год. Срок окупаемости контрактов колеблется в диапазоне 5–10 лет, а снижение энергопотребления составляет 25–40%. Кроме США, системы энергосервиса успешно работают в Германии, Италии, Франции, Австрии, Чехии и других странах Европы.

Рассмотрим примеры некоторых стран Европы (табл. 1).

В Германии наиболее развитый рынок энергосервисных услуг в Европе. Это по оценкам более 500 энергосервисных или подобных им компаний. Большинство таких компаний предлагают потребителям контракты энергоснабжения (energy supply contracting – ESC). Только около 50 компаний предлагают услуги путем заключения энергосервисных перформанс контрактов, причем ссылки на то, что ими реализовано более одного проекта есть только у 20 компаний.

Таблица 1

**Сравнительный анализ опыта применения энергосервиса
в России, Германии и Франции**

Страна	Опыт	Количество энергосервисных контрактов	Нормативные и методологические документы	Срок окупаемости
РФ	Около 10 лет	Около 500	Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23.11.2009 г. №261-ФЗ (ст. 19). В 2016 году Минэнерго России утвердило методику определения расчетно-измерительным способом объема потребления государственными (муниципальными) заказчиками энергетического ресурса в натуральном выражении для реализации мероприятий. На законодательном уровне органам исполнительной власти и государственным казённым учреждениям установлено требование сократить потребление топливно-энергетических ресурсов на 15% в течение 5 лет.	>10 лет
Германия	Более 10 лет	50 000	Директива по использованию энергии (The Energy Services Directive, ESD), 2006/32/EC; Директива по энергетическим характеристикам зданий (The Energy Performance of Buildings Directive, EPBD), 2010/31/EU. Основное количество энергосервисных контрактов в Германии заключаются в бюджетном секторе.	от 5 до 15 лет
Франция	Около 50 лет	около 500	Бюджетное законодательство во Франции включает ряд положений, которые препятствуют реализации энергосервисных перформанс контрактов: 1. Бюджеты операционных расходов и бюджеты инвестиций жестко разделены. 2. Местные бюджеты не должны быть дефицитными. 3. Заимствования местных органов власти лимитировано и контролируется.	От 5 лет

В России за 2017 год заключено 493 энергосервисных договора (контракта), что на 27% ниже, чем за 2016 г. В то же время, общая стоимость контрактов 2017 года составила около 17,5 млрд рублей, а 2016-го – 8,4 млрд

рублей. Эти данные приводятся в отчете Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) и Ассоциации энергосервисных компаний (РАЭСКО).

В целом объем рынка многократно увеличился за последние несколько лет. Большая часть контрактов (свыше 60%) заключена в целях снижения затрат тепловой энергии, оставшаяся доля – по сбережению электроэнергии и комбинированной (тепло- и электроэнергии).

Следует, однако заметить, что окупаемость по таким контрактам в России достаточно длительная, а уровень экономии энергопотребления в результате их реализации можно назвать скромным – от 3% до 10%, в то время как, например, в США средний уровень снижения энергопотребления в результате энергосервиса от 25 до 40%, что можно объяснить как более значительным опытом в данной сфере, так и более широким рынком энергосервисных услуг.

Список литературы

1. Медоуз Д. Пределы роста / Д. Медоуз [и др.]; пер. с англ.; предисл. Г.А. Ягодина. – М.: Изд-во МГУ, 1991 г. – 208 с.
2. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) / пер. с англ.; под ред. и с послесл. С.А. Евтева и Р.А. Перелета. – М.: Прогресс, 1989. – 376 с.
3. Энергоэффективность и устойчивое развитие / С.Н. Бобылев [и др.]; под ред. В.М. Захарова. – М.: Институт устойчивого развития; Центр экологической политики России, 2010.
4. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 №261-ФЗ.