

Мухин Сергей Сергеевич

магистрант

Терехова Екатерина Анатольевна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой, доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ С УЧЁТОМ ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА

***Аннотация:** в статье рассматривается методика оценки конкурентоспособности отрасли Майкла Портера. Авторами анализируются недостатки применения методики Портера. В работе предложены дополнения к существующей методике оценки конкурентоспособности отрасли, в которых учитывается инновационный фактор.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, инновации, отрасль, инновационный фактор.*

Под конкурентоспособностью отрасли следует понимать способность хозяйствующих субъектов, действующих в её рамках, участвовать в соревновании с реальными и потенциальными конкурентами за потребителя на отраслевом рыночном сегменте в конкретный период времени благодаря определенному сочетанию свойств производимых товаров, условий воспроизводства основных факторов производства и использованию других управляемых факторов [1].

С решением проблем повышения конкурентоспособности отрасли неразрывно связана оценка её конкурентоспособности. Такая оценка позволяет определить степень конкурентоспособности отрасли, а также является отправной точкой разработки стратегии повышения конкурентоспособности, и, одновременно, – критерием результативности стратегических мер. Стоит отметить, что

на сегодняшний день нет общепринятой методики оценки конкурентоспособности.

Одним из главных специалистов в области изучения конкуренции является Майкл Портер, которым была предложена модель анализа «пяти сил» конкурентной среды.

Модель Портера основывается на следующих положениях структурного анализа конкурентной среды отрасли:

1. Конкуренция выходит за пределы конкурирующих предприятий.
2. При проведении структурного анализа необходимо определить интенсивность конкуренции и в этой связи исследовать потенциальные уровни воздействия на предприятие следующих ключевых сил:

- угроза проникновения на рынок потенциальных конкурентов;
- власть покупателей;
- власть поставщиков;
- угрозы со стороны заменителей товара или услуги;
- уровень конкурентной борьбы между традиционными конкурентами [2].

Методика Майкла Портера помогает определить, способность бизнеса приносить прибыль исходя из информации о других компаниях в этой отрасли, поставщиках и потребителях, а также строить прогноз относительно развития отрасли.

Тем не менее, методика пяти сил Майкла Портера не учитывает инновационный фактор, который на сегодняшний день имеет важное значение при оценке конкурентоспособности отраслей экономики. Также, методика анализирует уже сложившиеся рыночные отношения без учёта их изменений. В модели отсутствует возможность проследить динамику факторов. Кроме того, она не учитывает регулирующее влияние государства, когда оно само может выступать в качестве конкурентной силы.

Для улучшения своих конкурентных позиций на рынке, организации внедряют инновации, благодаря чему можно получить следующие эффекты:

1. Повышение конкурентоспособности товара, которое создаёт новые конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу.
2. Привитие новых потребностей, которые создают новые конкурентные преимущества на отдаленную перспективу.
3. Повышение эффективности производства, которое преобразует конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность организаций [3].

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что при разработке методики оценки конкурентоспособности отрасли необходимо учитывать следующее:

- фактор влияния инноваций;
- фактор регулирующего воздействия государства.

Так, для оценки степени влияния на конкурентоспособность отрасли вышеперечисленных факторов предлагается использовать следующие показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Показатели для оценки факторов конкурентоспособности

Фактор влияния инноваций	Фактор регулирующего воздействия государства
Место, занимаемое в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (по показателю «Инновации»)	Политика, проводимая государством в сфере инноваций
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации	Политика государства в области создания условий для ведения (оценка на основе показателя рейтинга глобальной конкурентоспособности ВЭФ «Совершенство бизнеса»)
Инновационная активность организаций в отрасли	
Выделение средств на инновационные разработки и модернизацию	

Оценка вышеперечисленных показателей по методике пяти сил поможет провести более детальный анализ конкурентоспособности отрасли экономики. Преимуществом оценки данных показателей является их доступность и наглядность. Стоит отметить, что фактор регулирующего воздействия государства не состоит только из политики государства в инновационной сфере, но, как правило, организации, осуществляющие инновационную деятельность в соответствии с инновационной политикой государства (программы и стратегии инновационного развития) имеют дополнительные льготные условия для ведения бизнеса в конкретной отрасли.

Таким образом, фактор влияния инноваций и фактор регулирующего воздействия государства можно объединить в одну, шестую силу для модели пяти сил Майкла Портера – влияние инноваций. Данную силу можно рассматривать как угрозу появления инновационных решений у компаний-конкурентов (как инновационных продуктов, так и инновационных организационных решений), а также в других отраслях (появление нового продукта, который будет выступать в качестве заменителя существующему продукту компании).

Влияние инноваций определяется в отдельную силу, так как она может воздействовать одновременно на несколько других сил, например на компании-конкуренты, товары-субституты.

Исходя из этого, модель анализа конкурентных сил на основе модели Майкла Портера будет выглядеть следующим образом (рисунок 1).

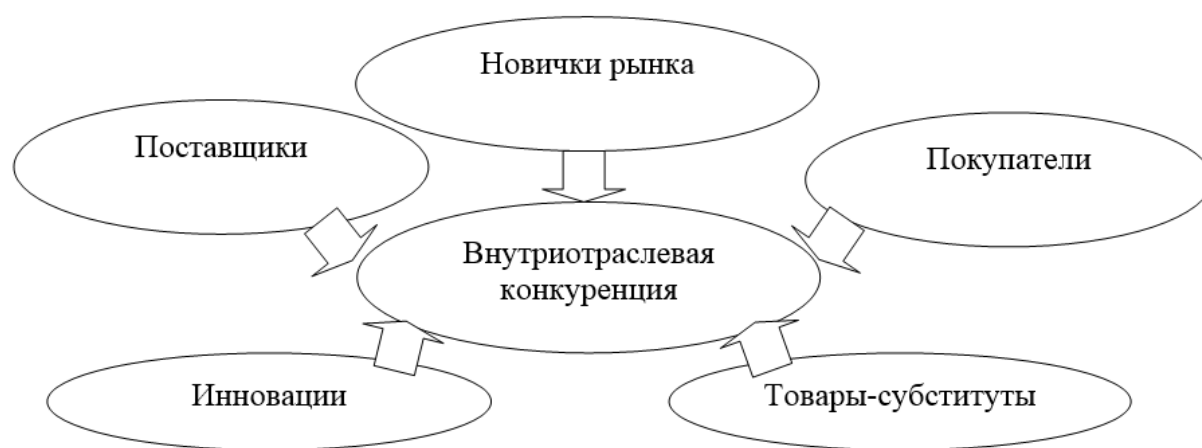


Рис. 1. Модель сил конкурентной среды

Анализ и описание конкурентной среды рассматриваемой отрасли в соответствии с концепцией «пяти сил конкуренции» Майкла Портера для наглядности можно производить с помощью таблиц, присваивая каждому параметру балл. Оценка каждого из факторов будет проводиться по шкале от 1 до 10, где 1 – минимальное соответствие на рынке описываемой ситуации, 10 – означает полное соответствие. Баллы присваиваются исходя из данных официальной статистики, финансовой отчётности компаний, а также данных, полученных из отчётов аналитических агентств. Помимо этого, будет использован ещё один вид таблиц, в котором показана общая ситуация в данной отрасли, также сделаны выводы о степени влияния конкретной силы. Данные таблицы сформированы исходя из утверждений, которые описаны в книге Майкла Портера Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов.

Таким образом, оценка уровня влияния инноваций может производиться с помощью таблиц, которые представлены ниже (таблицы 2 и 3).

Таблица 2

Оценка уровня влияния инноваций

Параметры оценки	Оценка параметра		
	Позиция в рейтинге 1–30	Позиция в рейтинге 31–70	Позиция в рейтинге 71–140
Место, занимаемое в рейтинге глобальной			

конкурентоспособности Всемирного экономического форума (по показателю «Инновации»)			
Затраты на инновационные разработки в отрасли	Высокий уровень затрат	Средний уровень затрат	Низкий уровень затрат
Политика, проводимая государством в инновационной сфере	Полная поддержка государством компаний, занимающихся инновационными разработками	Политика поддержки государством компаний, занимающихся инновационными разработками существует, но не является эффективной	Отсутствие стратегий и программ поддержки в инновационной сфере
Итого			
3–4 балла	Низкий уровень		
5–7 балла	Средний уровень		
8–9 балла	Высокий уровень		

Таблица 3

Оценка влияния инноваций

Фактор	Оценка
1. Страна занимает лидирующие позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (по показателю «Инновации»)	
2. Государство осуществляет полную поддержку компаний, занимающихся инновационными разработками	
3. В стране созданы все условия для ведения бизнеса (оценка на основе показателя рейтинга глобальной конкурентоспособности ВЭФ «Совершенство бизнеса»)	
4. Число компаний, занимающихся инновационными разработками в отрасли растёт	
5. Компании увеличивают затраты на инновационные разработки	
Итого	
Максимум баллов	50
Интенсивность (итого/максимум), %	

Применение предложенной методики будет способствовать повышению точности оценки конкурентоспособности рассматриваемой отрасли, так как

будет в полной мере отражать реальную ситуацию, в которой находится данная отрасль.

Таким образом, были внесены предложения по совершенствованию модели «пяти сил» Майкла Портера, которая не учитывает влияние инноваций и регулирующие воздействие государства на конкурентную среду в отрасли. Предложенные дополнения позволят компаниям и инвесторам детальнее прогнозировать развитие отрасли, а следовательно, и принимать более взвешенные решения относительно своего участия на рассматриваемом рынке.

Список литературы

1. Мокроносов А.Г. М74 Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 454 с.
3. Пфеццер Д.И. Влияние инноваций на конкурентоспособность организаций // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». – 2017. – №6. – С. 1–9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-innovatsiy-na-konkurentosposobnost-organizatsiy> (дата обращения: 16.04.2019).