

Чуянова Елена Александровна

магистрант

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Республика Татарстан

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «УНИПАК»

***Аннотация:** статья посвящена анализу эффективности использования собственного капитала предприятия. Автором рассмотрено значение собственного капитала для осуществления деятельности предприятия, его особенности. Проведен анализ использования собственного капитала на предприятии ООО «Унипак». Даны рекомендации по повышению эффективности использования собственного капитала.*

***Ключевые слова:** собственный капитал, управление собственным капиталом, структура собственного капитала, динамика собственного капитала, уставный капитал, нераспределенная прибыль, рентабельность собственного капитала.*

Стремление предприятий к увеличению прибыли в процессе своей деятельности в целях расширения производства и увеличения инвестиционной привлекательности оказывает влияние на более пристальное рассмотрение теоретических вопросов, касающихся источников финансирования и способов управления ими.

Наиболее актуальным направлением научных исследований является вопрос об эффективном использовании капитала на рыночную капитализацию предприятия. Но в то же время общепринятая экономическая теория не придает большого значения при выборе той или иной структуры источников формирования капитала организации и отмечает отсутствие существенных преимуществ при переходе от одного соотношения между собственным и заемным капиталом к другому.

Структура источников формирования капитала организации представлена собственными и заемными источниками финансирования. Собственный капитал является основой финансовой устойчивости и эффективного развития предприятия. Он является той частью активов, которая формируется за счет средств собственников, которые инвестировали свои средства в данную организацию.

Система управления собственным капиталом в разрезе своих составляющих реализует свою главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций. Выделим пять важнейших функций собственного капитала:

- рабочая функция или функция непрерывности;
- функция ответственности;
- функция возмещения убытка;
- функция участия в прибылях;
- функция управления предприятием.

Проанализируем структуру и динамику собственного капитала, а также эффективность его использования на примере предприятия ООО «Унипак».

Компания «Унипак» была основана в 2005 году и является производителем и поставщиком полиэтиленовых пакетов и термоусадочных пленок. Ежегодно происходит обновление и расширение ассортимента на основе изучения покупательского спроса. Большое внимание уделяется модернизации и совершенствованию технологий производства, использованию качественного, отвечающего современным требованиям, сырья и материалов для изготовления пакетов.

Так, в ООО «Унипак» удельный вес собственного капитала в источниках формирования активов составил в 2018 г. 37,39%. За исследуемый период его доля повысилась на 15,02% по сравнению с 2016 г. и на 4,4% по сравнению с 2017 г., а доля заемного капитала, соответственно снизилась, и составила 62,61% в 2018 г.

В течение всего анализируемого периода стоимость собственного капитала ООО «Унипак» увеличивалась за счет роста нераспределенной прибыли, и в

2018 году составила 10640,5 тыс. руб. Стоимость уставного капитала за 2016 – 2018 гг. не изменялась и составила 10 тыс. руб.

Рентабельность собственного капитала исчисляется, как отношение чистой прибыли к величине стоимости собственного капитала, и отражает долю прибыли в собственном капитале предприятия.

Проведем анализ рентабельности собственного капитала ООО «Унипак» на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Анализ рентабельности собственного капитала ООО «Унипак»

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год
Чистая прибыль, тыс. руб. (ЧП)	3099	3579	3233
Объем продаж, тыс. руб. (Vп)	68991	68483	73958
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб. (А)	17141,5	21931	28459,5
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб. (СК)	3895,5	7234,5	10640,5
Рентабельность продаж (в долях) (Rп)	0,04	0,05	0,04
Коэффициент оборачиваемости активов (Коб)	4,02	3,12	2,60
Мультипликатор собственного капитала (МК)	4,40	3,03	2,67
Рентабельность собственного капитала, в долях (Rск)	0,79	0,49	0,30

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что показатели рентабельности собственного капитала в 2018 г. снизились по сравнению с 2017 г. и 2016 г. – на 0,19 и 0,49 соответственно.

Наиболее значительное, к тому же отрицательное влияние на изменение уровня рентабельности собственного капитала ООО «Унипак» оказало снижение уровня рентабельности продаж, которое в свою очередь объясняется снижением размера чистой прибыли предприятия в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 346 тыс. руб.

Для повышения эффективности использования собственного капитала на предприятии ООО «Унипак» необходимо осуществить следующие мероприятия:

1) для увеличения операционной прибыли необходимо повысить объем выпуска продукции, в результате чего снизятся удельные затраты. Так как

главным источником пополнения собственного капитала является прибыль, то ее рост поспособствует укреплению состояния собственного капитала;

2) провести энергосберегающие мероприятия, которые приведут к дополнительному росту прибыли;

3) дополнительно привлекать заемный капитал, в связи с чем возрастет скорость приращения бизнеса, прежде всего, выручки. С помощью этого метода можно существенно увеличить доходы предприятия.

Список литературы

1) Валиев З.А. Повышение эффективности использования собственного капитала организации // Научное сообщество студентов: материалы XV Международ. студ. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – с. 154–157

2) Мурашов В.И. Как повысить эффективность деятельности предприятия // Экономика предприятия. – 2015. – №3. – С. 51.

3) Яковлев А.А. О значении структуры капитала в инновационном развитии компании // Проблемы современной экономики – 2012. – №4 (44). – С. 123–126.

4) Исследование понятия структуры капитала хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.safbd.ru/ru/content/issledovanie-ponyatiya-struktury-kapitala-hozyaystvuyushchih-subektov>

5) Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/>