

Даников Алексей Валерьевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-496881

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРИ ВХОЖДЕНИИ НА РЫНОК ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: в статье анализируется необходимость, способы и уровень формирования профессиональной мотивации студентов экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга и их успешной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная мотивация, успешная профессиональная деятельность, условия формирования мотивации.

Постановка проблемы

Современный рынок труда требует кардинально нового взгляда на процесс формирования профессиональной подготовки специалистов экономического профиля. Этот взгляд должен базироваться на его плодотворном взаимодействии с рынком образования, поскольку социально ориентированный способ ведения производства и бизнеса предполагает качественно новый уровень профессиональной мотивации личности.

На сегодняшний день для любого будущего специалиста важно быть ответственным за трудовые результаты, уметь без помощи сторонних получать те знания, которые важны в профессиональной деятельности, а также правильно и творчески их использовать. Все эти факторы есть ключевыми условиями при профессиональном и карьерном росте.

Развитие рыночных отношений в Санкт-Петербурге и расширения самостоятельности субъектов хозяйствования привели к осознанию четкой зависимости как города в целом, так и конкретного предприятия и финансового учре-

ждения от эффективности управления их финансовой деятельностью. В результате заметно возрастает потребность в специалистах-экономистах, владеющих достаточным уровнем знаний для профессионального решения вопросов деятельности в любой сфере экономики.

Востребованность этой профессии для общества достаточно большая. Поэтому в процессе подготовки будущих экономистов необходимо применять соответствующие приемы и методы, способствующие профессиональной мотивации студентов и развития их личностных качеств, необходимых для решения будущих профессиональных задач.

Анализ актуальных исследований и публикаций

Мотивация и мотивы поведения являются важными аспектами в психологии труда и социологии. Постоянное внимание к данной проблеме выражается в многочисленных исследованиях ученых, среди которых, в частности – монографии отечественных авторов: В. Асеева, И.А. Васильева, Е.П. Ильина, В.И. Ковалева, А.Н. Леонтьева, П. Симонова, П. Якобсона – и зарубежных ученых Х. Хекхаузена, Дж. Аткинсона, А. Маслоу.

Целью статьи является раскрыть сущность профессиональной мотивации студентов экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга, а также показать уровень ее формирования.

Изложение основного материала

Мотив – это осознанная потребность, которая вызывает активность человека и определяет направленность этой активности.

Как отмечают автор С. Ерохин, профессиональная мотивация состоит из:

- мотивации инициации (побуждение к работе);
- мотивации селекции (помогает выбрать цель);
- мотивации реализации (помогает регулировать, контролировать реализацию действия);
- мотивации постреализации (помогает завершить выполнение действия и побуждает к другому) [1].

Исследователи М. Виевский и Л. Красовская определяют повышение качества подготовки специалиста, формирование у него мотивации к непрерывному профессиональному образованию как фактора обеспечения конкурентоспособности города, страны на мировом уровне [2].

Принимая во внимание то, что процесс формирования профессиональной мотивации сложный и многоплановый, нужно сначала проанализировать мотивационную составляющую, а также возможные пути ее диагностики. Для исследования данного явления, необходимо исходить из таких позиций:

- потребность в саморазвитии – это отношение личности к самой себе. Данная потребность выявляется в готовности к переориентации деятельности для максимальной самореализации в профессии;
- профессиональное саморазвитие предусматривает развитие механизмов мотивационного обеспечения для наилучшей реализации индивида в деятельности. Первые этапы формируются еще в процессе учебы. При профессиональной подготовке начинают воздействовать личностные характеристики и социальный опыт;
- мотивация саморазвития дает возможность молодому специалисту ориентироваться на постоянное самосовершенствование;
- профессиональное саморазвитие напрямую взаимосвязано со структурными составляющими психики личности, которые направленные на взаимодействие молодого работника с окружающей средой.

Процесс профессионального развития имеет постоянный характер. Он ни в коем случае не может ограничиваться лишь учебой и приобретенным опытом. Основа профессионального развития – это беспрерывное желание личности профессионально расти, что выражается соответственно:

- в интересе личности;
- в стремлении личности;
- в убеждении;
- в способностях;
- в самопознании;

– в раскрытии духовного и интеллектуального потенциала.

Формируется профессиональная мотивация еще в период подготовки в вузе на основе проведения в учебном заведении нужных процедур управления учебно-профессиональной деятельностью.

Мотивационное воздействие – это главный направляющий компонент мотивации. В руках преподавателя оно является единственным педагогическим инструментом взаимодействия на студента. Процесс профессиональной мотивации в свою очередь представляет собой рассмотрение ряда ситуаций, которые обеспечивают профессиональное саморазвитие молодого специалиста в учебно-профессиональной деятельности.

Дальше необходимо рассмотреть рынок труда города Санкт-Петербург. Он характерен проблемой – это дисбаланс спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе. Проще говоря, происходит больший запрос по рабочим специальностям, нежели по другим [4].

Необходимо рассмотреть данные за 2019 год Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. Служба занятости отмечает, что технические специальности в приоритете, нежели, например, многие экономические. Также стоит сказать об уровне заработной платы, которую предлагают работодатели, она немного выше прожиточного минимума (68%). В заявлении в базе Службе спросе по профессиям экономического профиля, их общая доля составила не выше 10,3% [6]. На территории Санкт-Петербурга самими высоко оплачиваемыми и затребованными есть [5]:

- финансовый директор;
- коммерческий директор;
- финансовый менеджер;
- аналитик.

Поведенные социологические исследования на территории Санкт-Петербурга иллюстрируют увеличение pragmatизма студентов. Они оценивают выбранную профессию с определенной позиции – это знания, которые смогли бы в будущем максимально повлиять на получение достойного рабочего места

в суровых условиях конкуренции, а также на достойное материальное вознаграждение (зарплату, премии и так далее) [1].

Подобные социологические исследования по определению профессиональной мотивации студентов ВУЗов г. Санкт-Петербурга очень актуальны и помогают проанализировать реальное состояние рынка труда на данный момент и в будущем. Это важно в первую очередь для самого города при выстраивании стратегии и тактики социально-экономического развития.

Такими социологическими исследованиями в городе уже давно занимается ГУ «Центр содействия занятости и профориентации молодежи «Вектор» [7]. Данный социологический анализ основан на анкетном опросе студентов учебных заведений высшего профессионального образования (академий, институтов, университетов) г. Санкт-Петербурга 2018 г. В нем приняло участие 197 респондентов с 10 экономических вузов.

Исследовались:

- 1) мотивы выбора профессии;
- 2) уровень сформированности профессиональных мотивов.

Среди мотивов студенты города Санкт-Петербург выделили [7]:

- знания и умения (10,56%);
- получение хорошего заработка (39,84%);
- карьера (24,49%).

Мотивация в направлении формирования карьеры – это показатель, как положительной мотивации (профессиональный и должностной рост), так и отрицательный – когда все превращается в идею фикс, которая достигается под средством всех возможных путей;

- желание приносить пользу обществу, людям (25,11%).

Анализируя полученные результаты, можно уверенно говорить, что как минимум треть респондентов имеют позитивную мотивацию, а также они не pragmatичны и не расчетливы в профессиональной мотивации к будущему труду.

Выводы

Таким образом, в результате анализа полученных данных, можно говорить, что есть все предпосылки для увеличения уровня подготовки современных специалистов в области экономики, а также их успешной конкурентоспособной профессиональной деятельности на мировом рынке труда.

Также важно отметить самую важную роль высшей школы в процессе формирования мотивации студентов к профессиональной деятельности с помощью профессиональной практики, раскрывая при этом все возможности позитивного использования профессионального опыта.

Необходимо еще указать на актуальность дальнейших исследований рассматренной проблемы в ракурсе исследования проблемы развития личностно-профессионального потенциала конкурентного специалиста экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга, на основе формирования профессиональной мотивации успеха.

Список литературы

1. Ерохин С.А. Концепция профессиональной мотивации студентов как фактора конкурентности на рынке труда // Юридическая наука. – 2016. – №1. – С. 20–28.
2. Виевский М. Формирование мотивации специалиста к непрерывному профессиональному образованию / М. Виевский, Л. Красовская // Высшая школа. – 2015. – №1. – С. 75–82.
3. Мотивация и условия профессионального выбора у студентов Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-usloviya-professionalnogo-vybora-u-studentov-sankt-peterburga>
4. Петербургский рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ploshadtruda.ru/2018/12/11/рынок-труда/петербургский-рынок-труда-год-ходящ>

5. Самые востребованные профессии в Петербурге в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://piterbu.ru/gorod/6700-samye-vostrebovannye-professii-v-peterburge-2017.html>

6. Официальный сайт Федеральной государственной службы занятости населения по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rspb.ru>

7. Центр содействия занятости и профориентации молодежи «Вектор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profvector.spb.ru>