

*Данников Алексей Валерьевич*

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-496881

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРИ ВХОЖДЕНИИ  
НА РЫНОК ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

*Аннотация:* в статье анализируется необходимость, способы и уровень формирования профессиональной мотивации студентов экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга и их успешной профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* профессиональная мотивация, успешная профессиональная деятельность, условия формирования мотивации.

*Постановка проблемы*

Современный рынок труда требует кардинально нового взгляда на процесс формирования профессиональной подготовки специалистов экономического профиля. Этот взгляд должен базироваться на его плодотворном взаимодействии с рынком образования, поскольку социально ориентированный способ ведения производства и бизнеса предполагает качественно новый уровень профессиональной мотивации личности.

На сегодняшний день для любого будущего специалиста важно быть ответственным за трудовые результаты, уметь без помощи сторонних получать те знания, которые важны в профессиональной деятельности, а также правильно и творчески их использовать. Все эти факторы есть ключевыми условиями при профессиональном и карьерном росте.

Развитие рыночных отношений в Санкт-Петербурге и расширения самостоятельности субъектов хозяйствования привели к осознанию четкой зависимости как города в целом, так и конкретного предприятия и финансового учре-

ждения от эффективности управления их финансовой деятельностью. В результате заметно возрастает потребность в специалистах-экономистах, владеющих достаточным уровнем знаний для профессионального решения вопросов деятельности в любой сфере экономики.

Востребованность этой профессии для общества достаточно большая. Поэтому в процессе подготовки будущих экономистов необходимо применять соответствующие приемы и методы, способствующие профессиональной мотивации студентов и развития их личностных качеств, необходимых для решения будущих профессиональных задач.

#### *Анализ актуальных исследований и публикаций*

Мотивация и мотивы поведения являются важными аспектами в психологии труда и социологии. Постоянное внимание к данной проблеме выражается в многочисленных исследованиях ученых, среди которых, в частности – монографии отечественных авторов: В. Асеева, И.А. Васильева, Е.П. Ильина, В.И. Ковалева, А.Н. Леонтьева, П. Симонова, П. Якобсона – и зарубежных ученых Х. Хекхаузена, Дж. Аткинсона, А. Маслоу.

*Целью статьи* является раскрыть сущность профессиональной мотивации студентов экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга, а также показать уровень ее формирования.

#### *Изложение основного материала*

Мотив – это осознанная потребность, которая вызывает активность человека и определяет направленность этой активности.

Как отмечают автор С. Ерохин, профессиональная мотивация состоит из:

- мотивации инициации (побуждение к работе);
- мотивации селекции (помогает выбрать цель);
- мотивации реализации (помогает регулировать, контролировать реализацию действия);
- мотивации постреализации (помогает завершить выполнение действия и побуждает к другому) [1].

Исследователи М. Виевский и Л. Красовская определяют повышение качества подготовки специалиста, формирование у него мотивации к непрерывному профессиональному образованию как фактора обеспечения конкурентоспособности города, страны на мировом уровне [2].

Принимая во внимание то, что процесс формирования профессиональной мотивации сложный и многоплановый, нужно сначала проанализировать мотивационную составляющую, а также возможные пути ее диагностики. Для исследования данного явления, необходимо исходить из таких позиций:

– потребность в саморазвитии – это отношение личности к самой себе. Данная потребность выявляется в готовности к переориентации деятельности для максимальной самореализации в профессии;

– профессиональное саморазвитие предусматривает развитие механизмов мотивационного обеспечения для наилучшей реализации индивида в деятельности. Первые этапы формируются еще в процессе учебы. При профессиональной подготовке начинают воздействовать личностные характеристики и социальный опыт;

– мотивация саморазвития дает возможность молодому специалисту ориентироваться на постоянное самосовершенствование;

– профессиональное саморазвитие напрямую взаимосвязано со структурными составляющими психики личности, которые направлены на взаимодействие молодого работника с окружающей средой.

Процесс профессионального развития имеет постоянный характер. Он ни в коем случае не может ограничиваться лишь учебой и приобретенным опытом. Основа профессионального развития – это непрерывное желание личности профессионально расти, что выражается соответственно:

- в интересе личности;
- в стремлении личности;
- в убеждении;
- в способностях;
- в самопознании;

– в раскрытии духовного и интеллектуального потенциала.

Формируется профессиональная мотивация еще в период подготовки в вузе на основе проведения в учебном заведении нужных процедур управления учебно-профессиональной деятельностью.

Мотивационное воздействие – это главный направляющий компонент мотивации. В руках преподавателя оно является действенным педагогическим инструментом взаимодействия на студента. Процесс профессиональной мотивации в свою очередь представляет собой рассмотрение ряда ситуаций, которые обеспечивают профессиональное саморазвитие молодого специалиста в учебно-профессиональной деятельности.

Дальше необходимо рассмотреть рынок труда города Санкт-Петербург. Он характерен проблемой – это дисбаланс спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе. Проще говоря, происходит больший запрос по рабочим специальностям, нежели по другим [4].

Необходимо рассмотреть данные за 2019 год Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. Служба занятости отмечает, что технические специальности в приоритете, нежели, например, многие экономические. Также стоит сказать об уровне заработной платы, которую предлагают работодатели, она немного выше прожиточного минимума (68%). В заявленном в базе Службе спросе по профессиям экономического профиля, их общая доля составила не выше 10,3% [6]. На территории Санкт-Петербурга самими высоко оплачиваемыми и затребованными есть [5]:

- финансовый директор;
- коммерческий директор;
- финансовый менеджер;
- аналитик.

Поведенные социологические исследования на территории Санкт-Петербурга иллюстрируют увеличение прагматизма студентов. Они оценивают выбранную профессию с определенной позиции – это знания, которые смогли бы в будущем максимально повлиять на получение достойного рабочего места

в суровых условиях конкуренции, а также на достойное материальное вознаграждение (зарплату, премии и так дальше) [1].

Подобные социологические исследования по определению профессиональной мотивации студентов ВУЗов г. Санкт-Петербурга очень актуальны и помогают проанализировать реальное состояние рынка труда на данный момент и в будущем. Это важно в первую очередь для самого города при выстраивании стратегии и тактики социально-экономического развития.

Таковыми социологическими исследованиями в городе уже давно занимается ГУ «Центр содействия занятости и профориентации молодежи «Вектор» [7]. Данный социологический анализ основан на анкетном опросе студентов учебных заведений высшего профессионального образования (академий, институтов, университетов) г. Санкт-Петербурга 2018 г. В нем приняло участие 197 респондентов с 10 экономических вузов.

Исследовались:

- 1) мотивы выбора профессии;
- 2) уровень сформированности профессиональных мотивов.

Среди мотивов студенты города Санкт-Петербург выделили [7]:

- знания и умения (10,56%);
- получение хорошего заработка (39,84%);
- карьера (24,49%).

Мотивация в направлении формирования карьеры – это показатель, как положительной мотивации (профессиональный и должностной рост), так и отрицательный – когда все превращается в идею фикс, которая достигается под средством всех возможных путей;

- желание приносить пользу обществу, людям (25,11%).

Анализируя полученные результаты, можно уверенно говорить, что как минимум треть респондентов имеют позитивную мотивацию, а также они не прагматичны и не расчетливые в профессиональной мотивации к будущему труду.

### *Выводы*

Таким образом, в результате анализа полученных данных, можно говорить, что есть все предпосылки для увеличения уровня подготовки современных специалистов в области экономики, а также их успешной конкурентоспособной профессиональной деятельности на мировом рынке труда.

Также важно отметить самую важную роль высшей школы в процессе формирования мотивации студентов к профессиональной деятельности с помощью профессиональной практики, раскрывая при этом все возможности позитивного использования профессионального опыта.

Необходимо еще указать на актуальность дальнейших исследований рассмотренной проблемы в ракурсе исследования проблемы развития личностно-профессионального потенциала конкурентного специалиста экономического профиля при вхождении на рынок труда Санкт-Петербурга, на основе формирования профессиональной мотивации успеха.

### *Список литературы*

1. Ерохин С.А. Концепция профессиональной мотивации студентов как фактора конкурентности на рынке труда // Юридическая наука. – 2016. – №1. – С. 20–28.

2. Виевский М. Формирование мотивации специалиста к непрерывному профессиональному образованию / М. Виевский, Л. Красовская // Высшая школа. – 2015. – №1. – С. 75–82.

3. Мотивация и условия профессионального выбора у студентов Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-usloviya-professionalnogo-vybora-u-studentov-sankt-peterburga>

4. Петербургский рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ploshadtruda.ru/2018/12/11/рынок-труда/петербургский-рынок-труда-год-уходящ>

5. Самые востребованные профессии в Петербурге в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://piterbu.ru/gorod/6700-samyevostrebovannye-professii-v-peterburge-2017.html>

6. Официальный сайт Федеральной государственной службы занятости населения по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rspb.ru>

7. Центр содействия занятости и профориентации молодежи «Вектор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profvector.spb.ru>