

**Кизюрин Николай Николаевич**

педагог дополнительного образования

ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга

г. Санкт-Петербург

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**

*Аннотация: статья посвящена одному из наиболее востребованных в современном обществе направлений предпрофессиональной подготовки, которое осуществляется во многих учреждениях дополнительного образования, – современным медиа.*

*Ключевые слова: проектирование общеобразовательных программ, дополнительные общеобразовательные программы, современные медиа.*

Система дополнительного образования призвана содействовать развитию учебной мотивации обучающихся, раскрытию их академических и творческих интересов. Важную роль при этом имеет и ранняя профессиональная ориентация, приобретаемая при непосредственном учебном взаимодействии с педагогом дополнительного образования – мастером в соответствующей предметной и профессиональной области. Одно из наиболее востребованных в современном обществе направлений предпрофессиональной подготовки, которое осуществляется во многих учреждениях дополнительного образования, это современные медиа. Под обучением современным медиа в данном случае понимается обучение комплексу предметных и общих навыков и умений, которые требуются как для создания содержательной (информационной) части медиа-сообщения, так и чисто технических – и даже технологических – навыков, необходимых для его визуального сопровождения. Причём в современном обществе именно форма сообщения, то есть его визуальное сопровождение в любом фото или видео жанре, становится зачастую ведущей. В этой связи представляется актуальным предло-

жить обучающимся программу дополнительного образования, ориентированную, с одной стороны, на такой комплексный подход к обучению современным медиа, а с другой стороны, фокусирующимся на освоении специальных технических навыков, необходимых для их визуального сопровождения. Значительное внимание при этом также следует уделить вопросам эстетического воспитания, без учёта которых невозможен полноценный (востребованный конечным потребителем медиа-сообщения) результат.

При проектировании такого рода дополнительной образовательной программы следует принимать во внимание её актуальность. Актуальность программы обусловлена интересом подростков, имеющим высокий интерес к телевидению и интернет-телевидению, к созданию собственного медиа-продукта. Данная программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ, как структуру, с одной стороны – обособленную спецификой, с другой – входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Исходя из этого обучение строится на таких составляющих: технологическом, творческом и морально-этическом аспекте. Образовательный процесс построен как социокультурная практика, т.е. творческая созидательная деятельность подростков в социуме, осуществляемая в групповой форме. Программа тесно связана с основным образованием (физика, математика, информатика), что способствует формированию и развитию интеллектуальных и коммуникативных способностей.

Отличительной особенностью такой программы становится то, что она предполагает знакомство учащихся со всеми этапами телевизионного процесса, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, знакомство с профессиями оператора и оператора постановщика, сценариста, редактора, режиссёра. Также программа предполагает освоение навыков работы со звукозаписывающей аппаратурой, основами компьютерного видеомонтажа. Предметом педагогической деятельности является процесс совместной работы с учащимися над выявлением интересов, целей, возможностей и путей реализации

детских замыслов. Особенность программы заключается также в том, что независимо от того, какую именно профессию в будущем выберут выпускники объединения, и будет ли она связана с телевидением, ценно то, что у них будут необходимые знания и умения активно выражать свою позицию, свои взгляды, раскрывать проблемы и возможности интересной для них сферы деятельности с помощью средств массовой информации, грамотно высказывать свои мысли, хорошо ориентироваться в конкретных жизненных ситуациях. Кроме того, в процессе занятий в студии визуальных искусств у учащихся формируются и развиваются профессиональные интересы и способности, расширяются возможности для профессионального самоопределения.

Адресат программы и её целевая аудитории, как представляется, должен быть ограничен в пределах возрастной группы 14–18 лет, то есть охватывать старший школьный возраст (ступень среднего общего образования) или студентов средних специальных учебных учреждений.

В этой связи требуется коррекция традиционно формулируемых образовательных целей с учётом возрастных особенностей целевого контингента:

*Обучающие цели:*

- освоение приёмов отражения явлений реальной действительности визуальными средствами (телевидения)
- овладение техническими приемами построения общения с телеаудиторией;

*Развивающие цели:*

- совершенствование устной и письменной речи;
- развитие умения находить нужный источник информации;
- развитие умения анализировать, сопоставлять, синтезировать материал.

*Воспитательные*

- воспитание культуры зрительного и слухового восприятия окружающего мира;
- освоение морально-этических норм профессии виде оператора;
- расширение кругозора учащихся.

Реализация программы, очевидно, требует специальных организационно-педагогических и материально-технических условий. Организационно-педагогические условия заключаются в наличии в учреждении дополнительного образования квалифицированных кадров, имеющих – в данном случае это принципиальная характеристика – практический опыт телевизионной, фото-операторской работы. Материально-техническая база вполне стандартна для реализации программ технической направленности. Необходимо помещение, оборудованное современными техническими средствами (компьютерами, видео (видеокамеры и фотоаппараты) и аудио (Диктофон, микрофон) аппаратурой; наглядные пособия (на печатных и электронных носителях), компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Процесс обучения детей видеожурналистике тесно связан и регламентируется с заявленными в программе целями и задачами, активно участвует в процессе творческого развития личности ученика. Роль педагога дополнительного образования не сводится лишь к обучению навыков работы в кадре, педагог выступает так же в роли воспитателя и наставника. Воспитывает и развивает у учащихся потребность совершенствования и обогащения знаниями, как в области видеожурналистики, так и в других областях искусств и жизнедеятельности. Большое внимание на протяжении обучения педагог уделяет нормам поведения и общения между участниками коллектива, исходя из особенностей и индивидуальностей их характеров.

Комплексный подход к образовательному процессу (обучение и воспитание) позволяет успешно формировать и развивать у учащихся:

- внутреннюю мотивацию к обучению;
- способность к ответственной самостоятельной работе;
- взаимопонимание между участниками при решении художественно-эстетических и нравственных задач;
- потребность совершенствоваться в области телевизионного творчества и других образовательных областях;

- потребность и необходимость активно участвовать в общественной жизни;
- потребность к самовыражению;
- понимание необходимости постоянно совершенствовать теоретические знания и практические навыки.

Основные принципы работы на телевидении, основы монтажа, звуковую структуру программы, особенности операторского мастерства:

- самостоятельно составлять сценарии для телепрограмм;
- владеть основными функциями звуковой программы;
- самостоятельно сделать монтаж видеосъемки.

Современные процессы информатизации общества приводят не только к видимому изменению личностной коммуникаций, но и к структурным изменениям во всей системе культуры. Картина мира меняется стремительно. В современную школу вторгаются информационные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы получения знаний, электронные искусства. Современный мир – мир массовой коммуникации. Знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходит не на основании собственного опыта, а на материалах СМИ. Средства массовой коммуникации (СМК) являются огромной частью социальной коммуникации, которая принимает на себя устные, письменные и визуальные функции. В последнее время проблемы воздействия электронных СМИ на индивидуальное и массовое сознание, на психологию человека приобретают всё большее значение. В этой связи мы надеемся, что внимание профессиональной педагогической общественности – в первую очередь в форме разработки специальных программ дополнительного образования детей – будет способствовать разрешению этих вопросов применительно к задачам обучения и воспитания.

### ***Список литературы***

1. Багиров Э.Г. Основы радиожурналистики / Э.Г. Багиров, В.Н. Ружников. – М., 1984.

2. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления. – М.: Типография РГТРК, – 1993.
3. Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения. – М.: Совершенство, 1997.
4. Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи. – М.: Айрис Пресс, 2002.
5. Кохтев А.П. Риторика. – М., 1998.
6. Школьная риторика. Методические рекомендации. – М., 1998.
7. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. – М.: Айрис Пресс, 2007.
8. Смирнов В.В. Жанры тележурналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Смирнов В.В. Формы вещания. – М.: Аспект Пресс, 2002.
10. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. – М.: Наука, 2000.
11. Шерель А.А. Радиожурналистика. – М.: Издательство Московского университета, 2009.