

**Павлова Елена Леонидовна**

заведующая

**Гаврилова Елена Олеговна**

старший воспитатель

**Ширтanova Евгения Леонидовна**

музыкальный руководитель

МБДОУ «Д/С №3 «Маленькая страна»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**МЕДИАПРОЕКТ «ЖИЗНЬ МАЛЕНЬКОЙ СТРАНЫ».  
(ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ  
РУКОВОДИТЕЛЯ ДОУ С РОДИТЕЛЯМИ)**

**Аннотация:** в статье описан практический опыт создания и реализации медиапроекта, направленного на повышение информированности родителей о жизнедеятельности ДОУ и активизацию творческой деятельности педагогов и воспитателей.

**Ключевые слова:** информационное пространство, медиапроект, дошкольники, воспитание, реализация проекта.

**Проблема на решение которой направлен проект:** недостаток информированности родителей о жизнедеятельности ДОУ.

**Цель проекта:** создание единого информационного пространства ДОУ.

**Задачи проекта:**

- активное внедрение информационных технологий в практическую деятельность детского сада;
- единый и личностный подход к воспитанию и развитию ребёнка;
- знакомство с опытом и достижениями участников образовательного процесса;
- активизация творческой деятельности педагогов;
- переход на новые интерактивные формы взаимодействия ДОУ родителями.

*Ожидаемые результаты:*

- учреждение будет наиболее привлекательно для родителей, заинтересованных в получении качественных образовательных услуг, готовых к конструктивному взаимодействию с педагогами, небезразличных к достижениям детей и осознающих ценность образования;
- повысится заинтересовать сотрудников ДОУ сформируется понимание того, что они работают в уникальном детском саду, отличающемся от большинства. Это значительно способствует стабильности коллектива и развитию благоприятного социально-психологического климата;
- высокое качество оказываемых услуг, социальная значимость и ценность работы детского сада;
- высокий уровень информированности родителей о жизнедеятельности ДОУ;
- стимулирование сотрудников ДОУ над формированием положительного имиджа детского сада.

*Актуальность.* Семейное воспитание всегда играло определённую роль в становлении личности маленького человека. В то же время на развитие ребёнка оказывает влияние среда, в которой он находится. А именно, дошкольное образовательное учреждение, где он находится десять часов в сутки, пять дней в неделю. В детском саду вся жизнь ребёнка подчинена целой системе правил и требований. Так же, как и каждая семья, детский сад имеет сложившуюся систему ценностей и традиций. Иногда они не только не совпадают, но и полностью противоположны им. В связи с этим возникает *острая* необходимость в налаживании тесного контакта между детским садом и семьёй. Связь эта не должна быть формальной, прописанной лишь в многочисленных планах и документах.

Успешная реализация задач развития и воспитания детей возможна лишь при совпадении представлений об этих задачах и методах их решения у специалистов, работающих с детьми в ДОУ и родителей. Кроме того, система *взаимодействия* с семьёй ни в коем случае не должна быть односторонней. Это не

только передача педагогических знаний родителям, но и изучение запросов семьи, совместная выработка тенденций развития отдельно взятого ребёнка из конкретной семьи, информированность и по мере возможности участие родителей в жизни и деятельности детского сада.

Соблюдение принципа наличия обратной связи – важнейшее условие в построении *взаимодействия* ДОУ с семьями воспитанников.

Многие педагоги в работе с родителями сталкиваются с объективными трудностями. Во-первых, это – взрослые люди, имеющие свои установки и ценности, своё представление о воспитании, менять которое очень сложно. Во-вторых, большинство родителей занятые люди, которые не всегда могут позволить себе уделить время на участие в семинарах, конференциях, тренингах и других видах специально организованной работы в ДОУ. Зачастую они считают наиболее приемлемой для себя формой *взаимодействия* короткие беседы с воспитателем. Опыт показывает, что этого категорически недостаточно.

#### *Анализ внешней и внутренней среды*

*Анализ внешней среды.* На сегодняшний день к дошкольному образованию предъявляются новые требования. В том числе к характеру и качеству отношений ДОУ и семьи. В Законе «Об образовании» (ст. 18) и в Семейном кодексе РФ сказано, что «родители являются первыми педагогами своих детей», и «в помощь семье действует сеть дошкольных образовательных учреждений».

В соответствии с ФГОС ДО дошкольное образовательное учреждение обязана:

- информировать родителей (законных представителей) и общественность относительно целей дошкольного образования, общих для всего образовательного пространства Российской Федерации, а также о Программе, и не только семье, но и всем заинтересованным лицам, вовлечённым в образовательную деятельность;
- обеспечить открытость дошкольного образования;
- создавать условия для участия родителей (законных представителей) в образовательной деятельности;

- поддерживать родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья;
- обеспечить вовлечение семей в непосредственно – образовательную деятельность, в том числе посредством создания образовательных проектов совместно с семьёй на основе выявления потребностей и поддержки образовательных инициатив семьи;
- создавать условия для взрослых по поиску, использованию материалов, обеспечивающих реализацию Программы, в том числе в информационной среде, а также для обсуждения с родителями (законными представителями) детей вопросов, связанных с реализацией Программы.

Система взаимодействия с семьей ни в коем случае не должна быть односторонней. Соблюдение принципа наличия обратной связи – важнейшее условие в построении взаимодействия ДОУ с семьями воспитанников.

Плодотворная работа по воспитанию ребенка возможна только в атмосфере сотрудничества, взаимопонимания и доверия.

Родительская газета, телепередача и использование современного интерактивного оборудования – новые формы взаимодействия ДОУ и семьи. Это интересная и эффективная форма – способ психолого-педагогического просвещения семьи, информирования о жизни детского сада, средство развития творческих способностей педагогов.

Большинство родителей занятые люди, которые не всегда могут уделить время на специально организованные для них мероприятия. Зачастую наиболее приемлемой для себя формой взаимодействия они считают короткие беседы с воспитателями во время утреннего приема и вечером. Многих, особенно в группах раннего возраста, интересует только то, что и как кушал их ребенок, хорошо ли он спал, а воспитатель не всегда имеет возможность ответить на вопросы родителей или проконсультировать, так как детей нельзя оставить без внимания. Часто родители не видят той работы, которая ведется с их детьми. Информационные стенды, которые есть в каждой группе, родителям зачастую читать некогда, а газету можно взять с собой и ознакомиться уже дома в спокойной

---

обстановке. Таким образом мы не навязываем свое мнение, специалисты предоставляют родителям объективную информацию, и они решают, что с ней делать, родители всегда в курсе событий, происходящих в саду. Родителям предоставляется возможность реализовать их право на участие в жизни ДОУ.

Существенный плюс издания газеты и телепередачи – возможность повышения психолого-педагогической компетентности педагогов, участвующих в издательской деятельности, использование издательской деятельности как формы обобщения и распространения передового педагогического опыта специалистов.

Информация о том, какая емкая работа ведется с дошкольниками в детском саду, меняет отношение родителей к педагогам, к работе ДОУ: налаживается тесная взаимосвязь между семьями воспитанников и педагогическим коллективом детского сада; у родителей в результате этой деятельности проявляется интерес к тому, чем живет их ребенок, появляется желание принять участие в жизни детского сада. Они с удовольствием откликаются на просьбы педагогов принять участие в благоустройстве территории детского сада, в выставках, конкурсах, праздниках.

Наша задача – помочь родителям наладить тесные взаимосвязи с детьми в семье. Современные интерактивные формы взаимосвязи – дополнительный источник для налаживания детско-родительских отношений и с детским садом.

*Анализ внутренней среды.* Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №3 «Маленькая страна» города Чебоксары Чувашской Республики юридический адрес: ул. Афанасьева д.9а г. Чебоксары Чувашская Республика, имеет 2 корпуса. Дошкольное образовательное учреждение имеет собственный интернет сайт ([dou3.citycheb.ru](http://dou3.citycheb.ru)) и социальные сети: в контакте – <https://vk.com/id452857337>, facebook – <https://www.facebook.com/profile.php?id=100022544360175>, instagram – dou3ms.

В детском саду имеется: 2 музыкальных зала, спортивный зал, методический кабинет, кабинет логопеда, кабинет психолога, кабинеты дополнительных услуг, лаборатория.



Рис. 1. Участники проекта

*Ресурсы проекта*

*Нормативно-правовые ресурсы:*

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. ФГОС ДО (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»).
3. СанПиН 2.4.2.2821–10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

*Программно-методическое обеспечение*

1. Образовательная программа МБДОУ «Детский сад №3» г. Чебоксары.
2. Программа развития ДОУ на 2019 – 2022 год.

*Механизм реализации проекта*

*I этап – подготовительный*

1. Создание творческой группы.
2. Определение уровня взаимоотношений ДОУ с семьей.
3. Разработка проекта газеты «Маленькая страна» – Страна маленьких радостей!» и телепередачи «Жизнь Маленькой страны». Разработка информационного пространства для интерактивной панели.
4. Предварительная аналитическая работа с педагогами, специалистами, родителями.

5. Проведения анкетирования среди родителей с целью определения наиболее значимых тем.

6. Подготовка рабочего материала для публикации.

*II этап – основной*

1. Создание дизайна газеты: логотипа, фирменного знака и формирование структуры издания.

2. Корректировка информационного и наглядного (*фото*) материалов.

3. Подготовка видеоматериала, монтаж заснятого материала.

4. Конструктивная работа и издание первого выпуска газеты и телепередачи.

*III этап – заключительный*

1. Размещение печатного варианта выпуска на информационных стендах для родителей и электронного – на сайте детского сада и социальных сетях, распространение среди родителей.

2. Телевещание видеорепортажа в холлах детского сада с помощью телевизора и интерактивной панели для родителей и гостей детского сада.

3. Проведение промежуточных итогов.

4. Выпуск летописи (за календарный год).

*IV этап – аналитический:*

1. Анализ эффективности медиапроекта «Жизнь маленькой страны».

2. Выводы.

3. Поощрение активных участников проекта.

*План реализации медиапроекта «Жизнь маленькой страны»*

*Январь 2019 г.* Создание творческой группы. Разработка проекта газеты «Маленькая страна». Страна маленьких радостей!» и телепередачи «Жизнь Маленькой страны».

*Январь 2019 г.* Предварительная информационно-консультативная работа с педагогами, специалистами, родителями. Проведения анкетирования среди родителей на выбор рубрик.

*Январь 2019 г.* Подготовка рабочего материала для первого выпуска. Создание логотипа, фирменного знака газеты. Формирование структуры издания.

*Ежемесячно.* Выпуск издания газеты. Размещение на официальном сайте ДОУ и распространение среди родителей. Подготовка видеоматериала, монтаж заснятого материала. Телевещание видеорепортажа в холле детского сада. Сбор и подготовка материала для последующих выпусков

*Май 2019 г.* Анализ эффективности проделанной работы – анкетирование родителей.

*Декабрь 2019 – январь 2020 гг.* Выпуск летописи.

#### *Ожидаемые результаты*

В результате реализации медиапроекта «Жизнь маленькой страны» дошкольное образовательное учреждение, несомненно, будет обладать рядом преимуществ:

– учреждение будет наиболее привлекательно для родителей, заинтересованных в получении качественных образовательных услуг, готовых к конструктивному взаимодействию с педагогами, небезразличных к достижениям детей и осознающих ценность образования;

– повысится заинтересовать сотрудников ДОУ сформируется понимание того, что они работают в уникальном детском саду, отличающемся от большинства. Это значительно способствует стабильности коллектива и развитию благоприятного социально-психологического климата;

– высокое качество оказываемых услуг, социальная значимость и ценность работы детского сада.

– высокий уровень информированность родителей о жизнедеятельности ДОУ;

– стимулирование сотрудников ДОУ над формированием положительного имиджа детского сада.

#### *Оценка результатов проекта*

Очевидно, что по окончании реализации проекта, деятельность ДОУ по созданию положительного имиджа и поиску новых форм работы с родителями и

общественностью не прекратится. Дальнейшая деятельность будет зависеть от результатов мониторинга сотрудников, родителей и детей, а также от тех показателей, которые покажут какое-либо изменение в отношении к детскому саду. Но и тот опыт насыщенной деятельности по формированию позитивного имиджа детского сада и повышению его рейтинга, который будет приобретен в течение реализации проекта, конечно же, будет использоваться в дальнейшей работе ДОУ.

### *Перспективы дальнейшего развития проекта*

Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху компьютеров, спутникового телевидения, мобильной связи, интернета. Информационные технологии дают нам новые возможности. Наших сегодняшних детей ждет интересное будущее. Чтобы они были успешными, умело ориентировались в постоянно меняющемся мире, нужно научить их не только легко и быстро воспринимать и запоминать информацию, но и уметь находить, анализировать ее, осваивать новое, находить неординарные решения в различных ситуациях.

В настоящее время речевое развитие детей остаётся одной из актуальных проблем, так как речь – это не только средство общения, но и орудие мышления, творчества, носитель памяти и информации.

В перспективе дальнейшего развития медиапроекта «Жизнь маленькой страны» создание мини – студии и открытие школы юного корреспондента.

Правильно организованная журналистская деятельность дает возможность удовлетворить потребность детей в новых знаниях, впечатлениях, способствует воспитанию любознательного, самостоятельного ребенка. Все это является очень важным и необходимым для успешного обучения в школе, адаптации ребенка в обществе сверстников, в постоянно меняющемся окружающем мире.

### ***Список литературы***

1. Веракса Н.Е. Проектная деятельность дошкольников: пособие для педагогов дошкольных учреждений / Н.Е. Веракса, А.Н. Веракса. – М.: Мозаика-Синтез, 2008. – 112 с.

2. Киселёва Л.С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: пособие для руководителей и практических работников ДОУ / Л.С. Киселёва, Т.А. Данилина, Т.С. Лагода [и др.]. – М.: Аркти, 2003. – 96 с.
3. Морозова Л.Д. Педагогическое проектирование в ДОУ: от теории к практике. – М.: ТЦ Сфера, 2010. – 128 стр. – 128 с.
4. Урмина И.А. Инновационная деятельность в ДОУ: программно-методическое обеспечение. / И.А. Урмина, Т.А. Данилина. – М.: Линка-Пресс, 2009. – 320 с.