

Коротенко Владимир Сергеевич

курсовой офицер-преподаватель

Вольский военный институт материального обеспечения (филиал)
ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А.В. Хрулева» Минобороны России
г. Вольск, Саратовская область

КРЕАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЖИЗНИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО УЧИЛИЩА

***Аннотация:** в статье на примере Военной Академии повествуется о создании креативной среды как условия для формирования различных сторон культуры жизни курсантов. В работе дано определение понятия «культура жизни» личности, соотносятся понятия «творчество» и «креативность», описываются особенности креативной среды и ее влияние на профессионально-личностное становление курсанта.*

***Ключевые слова:** творчество, креативность, образовательная среда, креативная образовательная среда, культура жизни.*

Важным условием духовно-нравственного и социально-экономического развития нашего общества становится креативное образование во всех своих формах и проявлениях: опережающее и перспективное, непрерывное и многоуровневое, этапное и преемственное.

Создание креативной образовательной среды в любом образовательном учреждении «заряжает» обучаемых на творческое отношение к жизни и креативное решение актуальных вопросов времени.

В педагогическом дискурсе «творчество» в широком понимании этого слова принято рассматривать как деятельность, как процесс, как отношение человека к миру, как особое состояние сознания. Актуализация творческих начал обучаемых в учебной деятельности позволяет им создавать новые оригинальные продукты, а также способствует самовыражению и самоактуализации личности. В

этом контексте *креативность* выступает как «творческое мышление» – высшая форма мышления, превосходящая обычные мыслительные акты. Решающим моментом, определяющим характер творческого процесса, является наличие продукта, то есть решения задачи или выполнения задания. (К. Кокс, Ремейк, Р. Торренс, К. Тейлор, Э. Роу). С другой стороны, креативность предстает и как интегральное явление. Сущность креативности как проявления творчества выявляется на основе сочетания компонентов познавательных способностей (Д.Б. Богоявленская, Э.А. Голубева, Н.В. Дружинин, Н.С. Лейте, А.М. Матюшкин, Е.Л. Яковлева, А. Маслоу, К. Роджерс).

Курсанты специального факультета Вольского филиала Военной Академии Тыла и Транспорта ФГКВОУ ВПО «Военная академия тыла и транспорта имени генерала армии А.В. Хрулёва» также включены в творческую деятельность и для них создается креативная образовательная среда как условие формирования культуры жизни.

Вслед за Е.М. Лысенко [2] под *культурой жизни личности* понимается иерархично-организованная система ценностей, индивидуальная надэмпирическая норма, задающая личности ценностную направленность. Она включает в себя не только постановку смысложизненной цели и выбор смысложизненных ориентиров, но и конкретное воплощение, реализацию их в результатах деятельности. *Культура жизни человека* в нашем понимании – это форма и способ существования человека в социальной среде, выбор оптимальных моделей поведения и наилучшей позиции для того, чтобы решать конкретные и специфические задачи, возникающие в процессе жизнедеятельности [3]. Несомненно, что каждый человек живёт в мире представлений, убеждений, ценностей, идей своего времени и своей социокультурной среды. Это значимый мир для личности, в который она погружена и вынуждена ориентироваться, соотнося с ним свои действия. Мир динамичен, в современных условиях он очень быстро меняется, а вместе с ним изменяется и жизнь человека, поэтому отход от стереотипного видения реальности, креативное восприятие жизни позволяет не только быстро

адаптироваться, но и в силу жизнотворчества внести в нее качественные преобразования.

Стратегической целью креативного образования является непрерывное становление творческой личности полноценного и дееспособного члена общества. В деятельности Военной Академии Тыла и Транспорта большое внимание уделяется формированию культуры жизни курсантов в процессе сотворчества с педагогом – куратором, сопровождающим будущих военных на всех этапах формирования культуры жизни: этапе профессионального и личностного становления, профессиональной идентификации, повышения общекультурной компетентности, а также созидания образовательного продукта.

Креативная образовательная среда военного училища – это:

- атмосфера сотворчества, где учитываются аргументированные мнения и идеи каждого курсанта,

- «питательный бульон» для развития личности в момент ее становления, при этом необходимо не только следовать жестко сформулированным требованиям и правилам, но и иметь возможность и условия мыслить нестандартно;

- это своеобразный «рассол», в котором «просаливаются» жаждой творчества, причем даже те, кто изначально был склонен только к репродукции. «Если свежий огурец попадает в банку с солеными огурцами, то что бы он ни делал, как бы он ни крутился по банке, он рано или поздно засолится» (А.П. Чехов). Это поле, в котором большинство участников стремятся к творчеству, а остальные меняют вектор направленности по закону самоиндукции;

- это среда, способствующая саморазвитию и самовыражению, преобразование своего творческого продукта;

- это гибкая среда, направленная на личность обучаемого, позволяющая ему искать свой собственный путь, стимулирующая желание познать самого себя и окружающий мир и испытать интерес к самому процессу познания и созидания.

Организация творческой образовательной среды основана на использовании тех возможностей, которые появляются при пересечении и взаимопроник-

новении различных образовательных потоков, как рациональных, так и иррациональных. Таким образом, главным направлением работы становится интеграция различных дисциплин, воспитательных воздействий, событий в поликультурной образовательной среде.

Преподаватели разрабатывают инновационные технологии, создают и апробируют новые формы обучения, в которых овладение знаниями, навыками, умениями порождает у субъектов культуры жизни творческую активность, потребность в личностном самостановлении через творчество и в процессе творчества.

Осознанные на первом курсе ценности и значимости «быть офицером», становятся для многих личностной нормой и постепенно перекликается с ценностями к освоению основ профессиональной деятельности представителей тыла и транспорта на уровне общекультурных и профессиональных компетенций. Опыт педагогической деятельности в креативной образовательной среде показывает, что самоактуализационные тенденции у курсантов, имеющих явно выраженные ценностные ожидания от учебной деятельности в Академии, проявляются ярче и многообразнее. Кроме того, за годы обучения в училище статус профессиональной идентичности от отложенной или предопределенной приближается к статусу достигнутой профессиональной идентичности.

Креативность курсантов проявляется и в коммуникативном взаимодействии, и в способах разрешения конфликтных ситуаций, и в нестандартном подходе к решению профессиональных задач. При этом культура жизни выступает как интегративный показатель развития личности курсанта на протяжении всего периода обучения в Академии.

О высоких творческих способностях курсантов как субъектов культуры жизни судят по проявлению творческих способностей, которые отражены в беглости мысли (количество идей, возникающих в единицу времени), гибкости мысли (способности переключаться с одной идеи на другую); оригинальности (способности продуцировать идеи, отличающиеся от общепринятых взглядов); любознательности (чувствительности к проблемам в окружающем мире); способности к разработке гипотезы, «иррелевантности» (логической независимости

реакции от реальности при логической связи между стимулом и реакцией), позволяющей оптимально подходить к разрешению непростых ситуаций.

Таким образом, креативная среда – это максимально благоприятные условия для актуализации творческого потенциала обучающихся как субъектов культуры жизни. Именно в креативной среде востребованы интеллектуально-эвристические качества личности, так как креативность – это и ценностно-личностное многоуровневое образование, и неотъемлемая сторона человеческой духовности, и условие творческого саморазвития личности. Яркими проявлениями творческих личностей становятся «генератор идей», «критик» «эрудит». Таким образом, реализация творческих потенциалов обучающихся и преподавателей усиливает «творческую» образовательной среды, которая, в свою очередь активизирует креативный ресурс каждого субъекта образования.

Излюбленными методами и формами работы в креативной среде служат проблемно-деловые игры, брейнсторминг – технология мозгового штурма [1], заседание творческих групп для реализации целей проекта, рефлексивные задания, мастер-классы.

Сложность и многоплановость задач, которые предстоит решать курсантам специального факультета Вольского филиала Военной Академии Тыла и Транспорта диктуют необходимость создания и активного функционирования креативной образовательной среды. Условиями проявления креативности обучаемых выступает: творческая среда, творческий процесс и творческая личность. В процессе проектирования креативной образовательной среды учитываются специфика профессиональной деятельности курсантов, культурные нормы и ценности военной профессии, необходимые для выпускника училища компетенции. В этом отношении создание креативной образовательной среды подобно сотворению культуры жизни.

Список литературы

1. Альтшуллер Г.С. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности / Г.С. Альтшуллер, И.М. Верткин. – Минск: Беларусь, 1994. – 479 с.

2. Лысенко Е.М. Творческий потенциал субъектов культуры жизни и проектирование образования / Психологическое наследие Л.С. Выготского и З. Фрейда: клинико-психологические механизмы и социо-культурные детерминанты психического развития. Книга 2. – Сер. «Эпоха психоанализа». – СПб.: ВЕИП, 2017. – С. 177–192.

3. Лысенко Е.М. Коротенко В.С. Формирование культуры жизни курсантов в процессе их социализации / Е.М. Лысенко, В.С. Коротенко // Науч.-метод. журнал «Наука и образование: новое время». – 2019. – №1(14), – С. 46–52.