

**Чайкина Екатерина Алексеевна**

студентка

**Жерихова Дарья Александровна**

студентка

**Фомичева Татьяна Леонидовна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации»

г. Москва

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные особенности современной коммуникации. Авторами проанализированы результаты социологического опроса и сделаны выводы о тенденциях развития коммуникации. Отмечены позитивные и негативные последствия влияния общения посредством социальных сетей и мессенджеров на состояние русского языка.*

***Ключевые слова:** коммуникация, Интернет, социальные сети, мессенджеры.*

В рамках исследования данной темы был проведен опрос, в котором приняли участие 323 человека различных возрастных групп. Среди респондентов были студенты, школьники и преподаватели вузов. Данные, полученные в ходе анкетирования, будут представлены ниже.

Сегодня редко кто пишет своим родным и близким людям письма. На смену им пришли сначала телефонное общение, электронная почта, смс-сообщения, затем чаты в социальных сетях и мессенджерах, продолжающие оставаться наиболее популярными способами опосредованного общения.

Еще двадцать лет назад никто даже не думал об смс-сообщениях – сегодня же это привычный способ связи для каждого: начиная от школьников (а может, и детсадовцев) и заканчивая бабушками и дедушками. Это дешево, удобно и оперативно. Но и смс-сообщения отходят на второй план в современном мире. Им

пришли на смену и прочно укрепились на лидерских позициях мессенджеры и социальные сети. Как видно из статистики, почти треть опрошенных уже не пользуется СМС-сообщениями. Каждый день пишут СМС менее 20% респондентов.

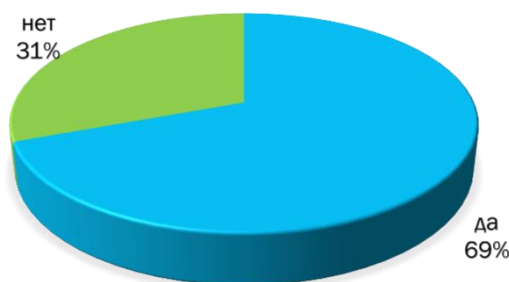


Рис. 1. Пользуются ли опрошенные функцией СМС?

Чаще всего люди прибегают к данному типу коммуникации для связи с родителями/ родственниками, то есть с людьми, не являющимися активными пользователями мобильных приложений по типу мессенджеров, а также в ситуациях, когда отсутствует доступ в Интернет.

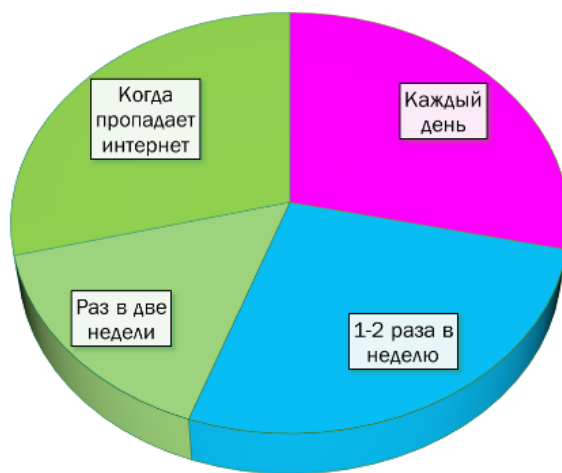


Рис. 2. Как часто респонденты используют СМС?

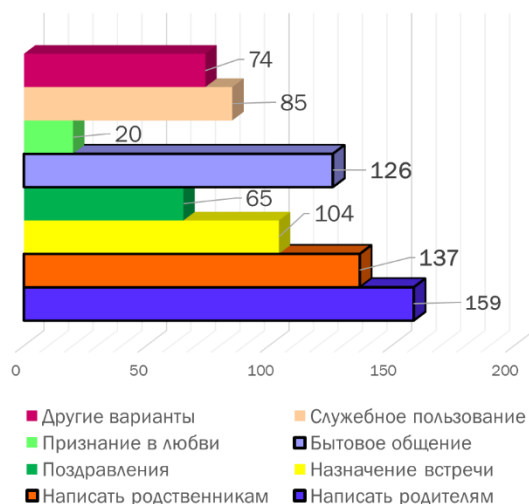


Рис. 3. С какой целью опрошенные используют СМС сообщения?

У коммуникации посредством соц. сетей и мессенджеров существует ряд неоспоримых преимуществ:

- возможность отправлять не только текстовые сообщения, но и фотографии, видео- и аудиосообщения, изображения в гиф-формате, документы, стикеры;
- возможность создавать беседы с несколькими людьми;
- возможность видеть, прочитал ли собеседник ваше сообщение;
- использовать постоянно обновляющиеся «фишки» (маски);
- возможность редактировать сообщения;
- высокая скорость доставки, неограниченное количество сообщений.

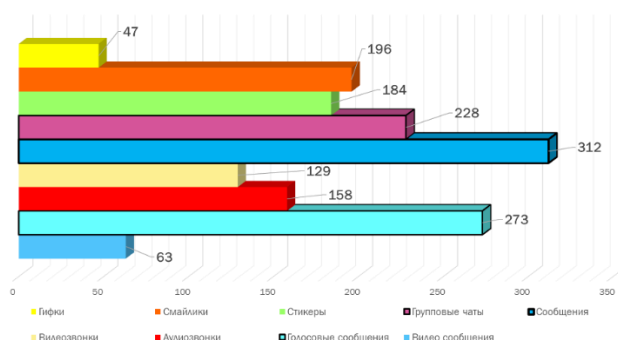


Рис. 4. Какими функциями респонденты пользуются?

Участники опроса чаще всего используют такие функции, как голосовые сообщения, групповые чаты и сообщения.

Можно выделить несколько особенностей общения в мессенджерах:

– обмен сообщениями асинхронный по умолчанию и синхронный при необходимости. Мы можем отправлять сообщения, даже если собеседник не прочитает их прямо сейчас. Общение в мессенджерах может плавно ускоряться и замедляться – от протяженной многочасовой беседы до быстрого синхронного чата в реальном времени. Отправитель знает, что вы прочитаете его сообщение, когда сможете. Такое поведение поддерживается мобильным телефоном: продукт предполагает, что отправленное сообщение будет «лежать в кармане» получателя, пока тот не сможет или не захочет на него ответить.

– долговременный диалог. Один из основных принципов месседжинга – обработка сообщений в контексте долговременных диалогов. Электронная почта построена вокруг тем, а это совсем не то же самое, что диалог с конкретным пользователем. Поэтому «месседжинг» – это не просто «более быстрая электронная почта».

– список диалогов. Список диалогов в мессенджерах – это некий концентратор всех отношений в вашей жизни. Этот список очень просто построен: скорее всего, вы захотите продолжить беседу с тем, с кем общались недавно, поэтому этот диалог отображается вверху списка. В такой простоте есть большое преимущество: вам не приходится настраивать мессенджер, чтобы указать, кто для вас сегодня наиболее важен. Более старые диалоги перемещаются вниз, но их тоже легко возобновить.

### *Язык*

Очень часто язык современной молодежи ассоциируется с просторечным, примитивным стилем и вызывает бурную критику и неприятие, особенно среди представителей старшего поколения. Этот способ современного общения критикуется и в лингвистических кругах. Многие полагают, что повсеместное и активное использование языка СМС отрицательно скажется на родном языке, сделает его беднее и примитивнее. Явление языка СМС изучается лингвистами, социологами, психологами и тем не менее остается одним из самых неоднозначно воспринимаемых и вызывающих бурные дебаты вопросов. Однако, как

показал наш опрос (см. рис. 5), большинство респондентов соблюдают правила орфографии и пунктуации. Небольшая часть опрошенных пишет грамотно, используя знаки препинания, только в диалогах с малознакомыми людьми.

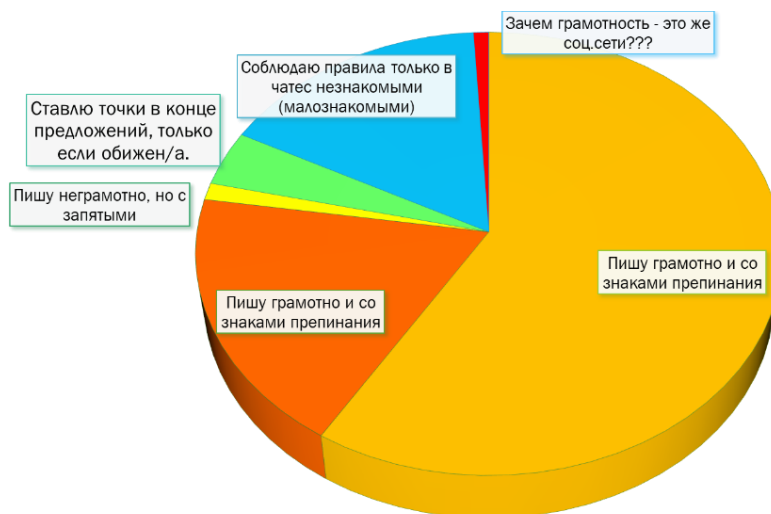


Рис. 5. Соблюдают ли опрошенные правила орфографии и пунктуации

Вспомним, как подписывали в XIX веке официальные письма: «Целую твои ручки, мой ангел, с надеждой на скорейшую встречу, твой Пушкин». А в современных смс-сообщениях это выглядит приблизительно так: Я люблю тебя! Ну я те позже звякну! Будет настроение, скинь смс...

Существует мнение, что переход от эпистолярного жанра к смс-сообщениям не способствует укреплению дружеских отношений, чувства и мысли общающихся между собой людей при помощи смс остаются за пределами переписки. Целостность беседы нарушается, превращается в мысли-осколки, даже скорее не мысли, а какой-то набор формальных вопросов типа «Как дела?» и таких же формальных ответов – «Нормально». Однако при этом соц. сети и мессенджеры помогают поддерживать отношения между людьми на расстоянии, а качество общения определяется только самими собеседниками.

Язык сообщений отличают следующие особенности:

*Компрессия текста.* Объем сообщений в соц. сетях и мессенджерах не ограничен, но для увеличения скорости люди стремятся сокращать слова и сло-

восочетания. Компрессия текста может происходить за счет различных языковых средств:

– графических: щас – сейчас, skoko – skol'ko – сколько, 2U – to you;

– синтаксических: Оформляю заказ – Я оформляю заказ, то есть короче на два знака (Я и пробел); Мне на частнике или на метро? – активное использование безглагольных конструкций.

– морфологических: еду короче, чем уезжаю, говорил короче, чем поговорил, поэтому во всех случаях, где эти формы более или менее синонимичны, предпочтительней то слово, в котором меньше знаков;

– словообразовательных: универ – усечение слова университет;

– лексических (часто с использованием иностранных слов): сеть короче, чем Интернет, shop короче, чем магазин.

– сленг: благодаря соц. сетям с огромной скоростью среди молодежи распространяются сленговые выражения. Они обычно связаны с новыми событиями и явлениями, интересующими молодежь. Сленг был отнесен в данный раздел, потому что очень часто сленговые выражения преследуют цель выражения какого-либо явления одним более коротким словом («Жиза» вместо «жизненная ситуация, близкая читателю», «рофлить» – «говорить с сарказмом / иронией», «хейтеры» – «те, кто оставляет плохие комментарии»). Со сменой одного модного явления другим старые слова забываются, им на смену приходят новые. Слова, которые еще недавно казались модными, спустя несколько месяцев выглядят устаревшими.

Согласно опросу, большинство респондентов (175 человек) иногда используют компрессию текста, так как всё же это весьма удобная функция (рис. 6).

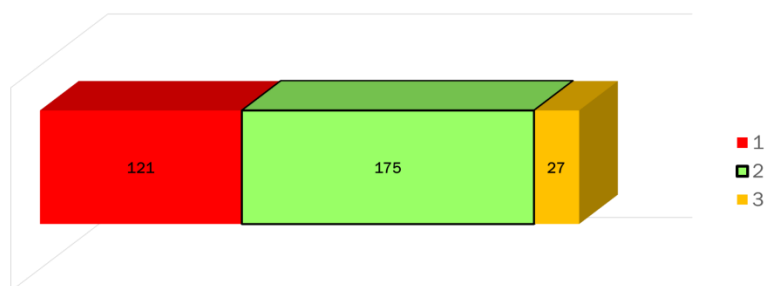


Рис. 6 Используете ли вы сокращения?

1. *Никогда.*

2. *Иногда.*

3. *Всегда.*

Для создания эмоциональной окраски в сообщениях нередко используются вопросительные и восклицательные знаки, многоточия: Ты чо?!! / Жду!!! / У нас каникулы!!!!!!!!!! / Ты где???). А особенное эмоциональное состояние передается заглавными буквами: ХОЛОДНО! / I LOVE YOU!!! / ТЫ МЕНЯ ДОСТАЛ!

Наличие смайликов и стикеров – еще одна особенность такого типа общения. Они используются для обозначения того или иного настроения, передачи эмоций человека. Смайлики понятны и немцам, и американцам, и русским, и жителям Африки.

### *Голосовые сообщения*

В рассматриваемых сервисах существует функция отправки голосовых сообщений. С одной стороны, возможность записать короткое аудиосообщение может способствовать оскудению письменной речи (вместо того, чтобы выяснить корректное написание сложного слова, можно просто произнести его вслух), но и у этой функции есть ряд преимуществ. Она позволяет экономить время (записывая голосовое сообщение, можно параллельно заниматься другими делами), предотвращать аварийные ситуации на дорогах, собеседникам лучше понимать эмоциональное состояние друг друга. Кроме того, прослушивая свои голосовые, можно выявить недочеты в речи и предпринять меры, чтобы их устранить (Неспособность современных подростков выражать свои мыс-

ли в устной форме, обилие слов-паразитов – актуальные проблемы, волнующие Правительство: как известно, недавно был введен устный экзамен по русскому языку, и первые результаты оказались далеки от идеальных).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: смс-сообщения и сообщения в соц. сетях и мессенджерах, несмотря на необычность и ненормированность языкового облика, служат средством позитивной частной коммуникации. Их вполне можно расценивать как новый языковой жанр. Несмотря на его «молодость», он занял полноправное место в жизни человека, у него есть свои особенности и даже свои правила. Он удовлетворяет всем особенностям жанра как такового и имеет право на существование.

Тексты смс – очень важный фактор, влияющий на речевое поведение человека: слова, проникая в подсознание, способствуют формированию языковых моделей и норм. Поэтому ошибки в смс-сообщениях очень опасны тем, что вторгаются в речевое поведение людей.

Однако в ходе проведенного исследования было сделано заключение, что язык смс можно считать искусственно созданным языком, применяемым только в определенных ситуациях, но без угрозы существенного влияния на нормы современного русского языка.

### ***Список литературы***

1. Болотова А.К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для СПО / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская. – Люберцы: Юрайт, 2016.
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Макеев В.А. Психология делового общения. Имидж и нормы этикета. – М.: КД Либроком, 2015.
4. Научная литература: Язык, стиль, жанры / отв. ред. М.Я. Цвиллинг. – М.: Наука, 1985.



5. Очерки истории научного стиля русского литературного языка XVIII–XX вв. / Под ред. М.Н. Кожинной. – Т. 2. Стилистика научного текста (общие параметры). Ч. 1. – Пермь: Изд-во Пермск. ун-та, 1996.

6. Стереотипность и творчество в тексте. – Вып. 6. Межвуз сб. науч. трудов / под ред. М.П. Котюровой. – Пермь: Пермск. гос. университет, 2003.