

**Чернышев Виталий Викторович**

доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица»

г. Санкт-Петербург

*DOI 10.21661/R-497260*

## **ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА: ПРЕДМЕТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КОМПОЗИЦИЯ**

*Аннотация:* целью данной статьи является обращение к проблематике композиционного взаимодействия различных форм дизайна в пространстве архитектурной и интерьерной среды, особенностям наполнения интерьера предметным окружением, составляющим основу жизнедеятельности человека, и связанными с этим вопросами дизайн-проектирования интерьерных объектов.

*Ключевые слова:* интерьер, пространственная композиция, предметная среда, функциональная зона, оборудование.

### *Введение*

Во всей современной истории интерьера как самостоятельного вида визуального искусства существует определенная дилемма между композиционной целостностью и единством большого пространства с его отдельными частями – деталями интерьера, мебелью, технологическим оборудованием, предметами искусства – с одной стороны, и самостоятельным художественным значением, индивидуальностью и авторской выразительностью каждого из этих объектов – с другой. (Отдельный предмет со своей морфологией, структурными особенностями, группа или предметный ряд внутри большого пространства могут полностью формировать его и не должны входить в противоречие с общей композиционной структурой интерьерного объекта. В контексте этого положения нельзя не отметить, что «архитектурно-дизайнерское проектирование резко отличается от архитектурного, т. к. имеет дело и с собственно пространством, и с

пространственной организацией его функционального содержания (процессы жизнедеятельности) и материального наполнения (оборудование, оснащение)» [3. с. 18].

*Различные подходы к проектированию интерьерных пространств*

В процессе осмыслиения задач в интерьерной композиции выделилось несколько основополагающих направлений.

Так, например, стремление проектировать в едином ансамбле и архитектуру, и весь предметный строй, вплоть до мельчайших деталей интерьера, а также предметов прикладного искусства, графических элементов, шрифтов, вывесок, книжной графики и т. д., наиболее ярко проявилось в лучших образцах стиля «Модерн» с его философией «эстетизации» жизни (Д. Рескин, У. Моррис). Ярчайший представитель шотландского модерна Ч.-Р. Макинтош создавал свои знаменитые интерьеры таким образом, что каждый элемент (архитектурная деталь, предмет мебели, светильник) являлся органическим продолжением ритмического рисунка пространства. Этими же принципами руководствовались позднее представители «органической» архитектуры – Ф.Л. Райт, А. Аалто, а также представители некоторых других течений 20-х–30-х гг. прошлого века, например, член нидерландской группы De Stijl Г. Ритвельд (дом Шредер). В тоже время, потребности унификации и стандартизации, возникшие с развитием массового производства, сделали акцент в сторону универсалистских направлений в проектировании (функционализм, «Интернациональный стиль»), во многом отраженных, например, в деятельности школы «Bauhaus» и архитектурном творчестве В. Гропиуса. Развитию принципов универсальности и взаимозаменяемости способствовали такие важные требования, предъявляемые к промышленному производству, как «дешевизна изделия и продуманность его формы» [2. с. 24], что являлось условием конкурентоспособности.

По отношению к внешней архитектурной «большой» форме в настоящее время в формировании художественного образа интерьера существует два подхода. Первый, «интегрирующий», или «архитектурный» – когда интерьер неотделим от общей структуры здания, является частью архитектурного образа.

Второй подход, декоративный («Стайлинг»), подразумевает видоизменяемое наполнение интерьера, носящее временный характер, и не влекущее за собой четкого соответствия архитектурному замыслу здания. Эта форма полной независимости интерьерной декорации и архитектуры дома появилась только в XX в. Она характерна как для жилых помещений многоквартирных домов, так и для интерьеров многофункциональных комплексов.

В наши дни получило распространение использование зданий прошлого под новые функции. В частности, возникло целое направление в дизайне интерьера – «Лофт», связанное с новой жизнью утративших свою производственную актуальность промышленных объектов XIX – начала XX в., реконструируемых под элитное жилье, офисы, рестораны, галереи. В композиционном решении этих пространств часто применяется прием контраста между историческими конструкциями здания и современным предметным наполнением, создающий совершенно новую необычную среду. К этой же области проектирования можно отнести дизайн интерьерных пространств в исторических зданиях жилой застройки старых европейских городов, таких как, например, Париж и Санкт-Петербург. Необходимость сохранения культурного наследия, выявление и выгодное использование всех уникальных особенностей исторического пространства должны найти компромисс с функциональным наполнением и техническими решениями, связанными с современными понятиями о среде проживания.

Наряду с этим, многими исследователями отмечается «индивидуализация концепций дизайна», которая «с течением времени углубляется». В отдельных случаях эта последовательная индивидуализация принимает столь резкий характер, что нам уже чрезвычайно трудно, почти невозможно сопоставить «дизайн», конструируемый в одной концепции, с другим «дизайном» [1, с. 17]. Это утверждение относится и к области архитектурной среды и проектирования интерьеров.

### *Средства формирования образа интерьера*

В формировании предметной среды современного интерьерного пространства, к которому предъявляется множество новых функциональных, технологи-

ческих и эргономических требований, подразумевается использование как самого разнообразного стандартного оборудования, обладающего собственными эстетическими характеристиками (бытовая техника; аудио- и видеосистемы; видимые элементы инженерных коммуникаций – радиаторы, диффузоры и вентиляционные решетки и др.; светотехническое оборудование – светильники, электророзетки, выключатели), так и выпускаемых серийно предметов сантехники, корпусной и мягкой мебели, систем хранения, предметов домашней утвари и аксессуаров. Немаловажную роль в общественных интерьерах играет реклама и дизайн визуальных коммуникаций. При этом доля индивидуальных разработок интерьерного оборудования, выполненного в единичном экземпляре для данного объекта, может колебаться в зависимости от его эксклюзивности. В настоящее время, как правило, это элементы интерьера, имеющие стационарный характер, как, например, барная стойка, стойка Reception или камин, лестницы и ограждения, оконные шторы, а также отдельные авторские предметы – аксессуары, произведения декоративно-прикладного искусства, арт-дизайна. Для общественных пространств также характерно использование специально разработанных «малосерийных» изделий (двери, стулья, столы, светильники для кафе, ресторанов, холлов и др.). Дорогие брендовые предприятия могут позволить себе полную эксклюзивную комплектацию, включая дизайн столовой посуды, коллекции плитки, авторских тканей и др.; такой же подход может быть применен и к интерьерным решениям некоторых жилых пространств (например, частных особняков, вилл, построенных по проектам известных архитекторов), но даже в них будет присутствовать какой-то объем серийно выпускаемых изделий.

Таким образом, современный дизайнер интерьера имеет в своем творческом «чемоданчике» своеобразный «конструктор», отдельные части которого он выбирает сам, в соответствии с художественным замыслом, функциональными особенностями, требованиями маркетинга. Облегчает работу широкий выбор и наличие у производителей оборудования вариативных «линеек» с различными размерными и цвето-фактурными характеристиками, частым исполь-

зованием модульного принципа в проектировании, универсальности систем, возможности размерной адаптации и добавления нестандартных элементов. Тоже, даже в большей степени, относится и к выбору разнообразных отделочных материалов, также имеющему фундаментальное значение при формировании интерьера. Некоторые производители не ограничивают себя определенным диапазоном выпускаемых товаров для отдельных потребительских групп, а стараются охватить весь спектр жизнедеятельности человека применительно к сфере его домашнего обитания. Безусловным лидером в этой области является компания «IKEA», ориентирующая свою продукцию на массового потребителя, постоянно формирующая различные жизненные сценарии и развивающая узнаваемую стилистику во всех направлениях предметного дизайна.

Все вышеперечисленные условия позволяют дизайнёру интерьера наиболее рационально, без потерь, интегрировать предметную среду в заданное пространство, выбрать оптимальную функциональную схему и создать неповторимый образ.

### *Композиционные аспекты*

Предметная среда, являясь частью пространственной композиции интерьера, тем не менее может быть рассматриваема в контексте взаимодействия отдельных объектов или их групп, сформированных на основе выявления в общем объеме помещения определенных функциональных зон, центров эмоционального притяжения. К таким композиционным субъектам внутри интерьерного пространства, с достаточной долей условности можно отнести, например, комплект мягкой мебели в гостиной вместе с сопутствующими элементами данной контекстной группы ( журнальный столик, тумба с телевизором, торшер и др.), композицию модульного стеллажа, или отличающуюся скульптурной монолитностью кухню фабрики Minotti. Но все-таки данные объединения призваны быть частью целого, образуя единый ритмический строй, тектоническую целостность пространства. В.Т. Шимко определяет понятие целостности как «интегральное свойство воспринимаемых зрителем (потребителем) средовых ощущений, выраждающих в облике среды»... «степень удовлетворения социаль-

ных ориентаций и художественных предпочтений» [3, с. 54]. Важными композиционными средствами являются не только объемные детали, но и ограждающие и разделяющие (зонирующие) элементы пространства – плоскости стен, потолков, пола, перегородок. Например, изменением материала перегородки в камерном интерьере квартиры или небольшого офиса, сделав ее стеклянной или применив легкую конструкцию со сквозной структурой можно полностью трансформировать зрительное восприятие видимого объема, создать декомпрессионную зону в узком транзитном коридоре. Работа с цветом и материалом стен наряду с более мелкими частями и объемами, применение различных характеристик поверхностей (матовость, глянцевость, рельефность фактуры и др.), правильно расставленные акценты, позволяют добиться необходимого пластического единства и архитектурной выразительности. При этом предмет или группа предметов (как и декоративная плоскость) может являться доминантой, смысловым и композиционным центром интерьера. Характерный пример такого решения – интерьер рекреации отеля Puerta America (Мадрид, Испания), выполненный по проекту архитектора З. Хадид. Своебразным «эпицентром» расходящегося волной бионического пространства, его квинтэссенцией и начальной точкой является оригинальный потолочный светильник сложной спиралевидной формы.

Одним из главных инструментов дизайнера является свет. Многие объекты наряду с естественной инсоляцией предполагают использование различных световых сценариев, определяемых их назначением и спецификой функционирования. Зонное локальное освещение служит средством выделения и обособленности части пространства (столики в кафе), ровный яркий свет применяется, например, в торговых залах супермаркетов с большим количеством и ассортиментом товара, скрытая «архитектурная» подсветка предназначена для выявления пространственных особенностей интерьера, создания «атмосферности» и визуального комфорта. Но и сами светильники – важнейший компонент дизайна, часто во многом определяющий стилистическую направленность и композиционную завершенность интерьера.

### ***Список литературы***

1. Глазычев В. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М.: Искусство. 1970. – 108 с.
2. Михайлов С. Основы дизайна / С. Михайлов, Л. Кулеева. – Казань: Новое знание, 1999. – 240 с.
3. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход). – М. Архитектура-с, 2009. – 408 с.