

Чемакина Мария Михайловна

студентка

Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты изучения особенностей построения виртуального образа у современных подростков в социальной сети «Вконтакте».

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальный образ, подростковый возраст, самопрезентация, идентичность.

С ростом социальной значимости и масштабов распространенности новых технологий обмена информацией резко расширились и возможности самостоятельного освоения средств коммуникации. Социальные медиа становятся значимой частью процесса овладения навыками самопрезентации, что особенно актуально в период подросткового поиска собственного «Я». Именно в подростковом возрасте, когда происходит ориентация в мире социальных ролей и становление стержня личности, создание своего виртуального образа в сети Интернет может помочь подростку пройти процесс идентификации.

Среди прочих ресурсов, предложенных сетью Интернет в России, большой популярностью у подростков пользуется социальная сеть «Вконтакте». Данный ресурс привлек внимание подрастающего поколения, поскольку он отвечает всем необходимым потребностям подростка: в общении, в информировании, в ориентировке в социальном мире, и в проявлении своей неповторимой индивидуальности. Подросток может «примерить» на себя практически любую

социальную роль, т.к. параметры персональной страницы дают возможность с легкостью изменить некоторые данные на несуществующие.

Иными словами, подросток может перенести свой образ в виртуальное пространство через социальную идентичность, либо через персональную идентичность, т.е. представить себя не с помощью социальных аспектов (пол, возраст), а сделать свою самопрезентацию на основе его представлений о самом себе [1]. Подобная амбивалентность виртуального образа может доходить до своей крайней формы – сознательного конструирования «фейкового» (фальшивого) профиля и обманчивой самопрезентации в социальной сети.

Основными каналами самопрезентирования подростков в рамках социальной страницы «Вконтакте» являются:

- аватар (визуальное выражение образа пользователя);
- индивидуальное имя пользователя;
- личная информация на социальной странице;
- статус (индикатор текущего состояния);
- размещенные фото, аудио и видеоматериалы;
- принадлежность к сообществам [2].

Аватар это визуальное выражение образа пользователя. Представляет собой небольшую картинку, воплощающую в себе суть личности пользователя (отражает внешность пользователя, характер или внутреннее состояние). Аватар выступает линзой, сквозь которую можно посмотреть на социальный порядок, которого придерживается подросток. Выделяют две крупные группы аватаров: фотографии из личного архива пользователя и фотографии или картинки, не имеющие прямого отношения к пользователю. Исследования последних лет показывают что более 70% подростков используют в качестве аватара не соответствующее действительности изображение. Наиболее популярными среди аватаров у подростков являются изображения героев мультфильмов, фильмов, игр, аниме и т. д. Использование настоящих фотографий встречается реже.

Индивидуальное имя пользователя в социальной сети может отражать как реальное, так и модифицированное имя пользователя. Следует отметить, что

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

псевдоним как часть образа в «вконтакте» постепенно теряет свою значимость. Анализ страниц подростков показывает, что большинство ребят этого возраста предпочитают использовать свои собственные имена и фамилию. Самым популярным преобразованием является изменение фамилии. Полностью изменять имя и фамилию решаются наименьшее число подростков.

Личная информация на социальной странице (пол, возраст, семейное положение и т. д.) также является инструментом создания виртуального образа пользователя. Самоописания детей в подростковом возрасте характеризуются, как правило, субъективностью, преувеличением достоинств или преуменьшением своих недостатков. Тем не менее, самоописания могут содержать и негативную оценку, это может происходить при отрицательной оценке значимых взрослых или близких друзей. С возрастом в самоописаниях подростков уменьшается частота использования категорий, касающихся каких-либо конкретных биографических сведений, например, данных о внешности, о семье, о половой идентичности.

К каналам самопрезентирования относятся и статусы пользователя, которые также заменяются «постами» и «репостами» на «стене» страницы. Большая часть контента является заимствованной, т.е. вместо изложения собственных мыслей подростки предпочитают делать «репосты» чужих записей.

Размещение фото и видеоматериалов также является инструментом создания виртуального образа. Важно отметить, что большую часть авторского контента составляют фотографии (или селфи), т.е. подросткам проще показать себя, чем рассказать о себе. Исследователи отмечают, что это говорит о возрастающем мотиве публичности у пользователей Сети.

Большое значение также имеет принадлежность пользователя к сообществам (фанаты компьютерной игры, футбольного клуба и т. д.). Группы, подписки являются «знаковыми средствами выражения». Ведь даже если пользователи сайта незнакомы с человеком, они могут с помощью его выбранных аудиозаписей, постов и прочего «подобрать некоторые ключи», которые позволяют им «применить к нему свой предыдущий опыт общения с приблизительно

похожими людьми или, что более важно, использовать еще непроверенные стереотипы» [3].

Исходя из вышеизложенного, мы можем говорить о том, что благодаря различным опциям сайта подростки заявляют о себе как о разностороннем человеке, указывая различные направления своей деятельности, начиная от ученика, спортсмена и музыканта, заканчивая описанием себя как сторонника определенного политического устройства или религии. Но в каждом случае подростки конструируют такой образ, который будет интересен и желателен подразумеваемой аудитории, одобряем ею. Конечно, встречаются исключения, но они лишь подтверждают общее правило.

Таким образом, можно сказать, что в такой непростой период подросткового возраста социальная сеть, дающая большое количество возможностей, привлекает внимание подростка. В ней можно рассказать о своих предпочтениях, интересах, а также показать принадлежность к какой-либо группе, всё это в конечном итоге складывается в определённый виртуальный образ.

Список литературы

1. Дягилева Н.С. Сущность социокультурной идентичности молодежи в среде интернет-коммуникации / Н.С. Дягилева, Л.А. Журавлева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Козлова Н.С. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в интернет-среде / Н.С. Козлова, И.Р. Сушков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru>
3. Щекотов А.В. От флирта до смены пола онлайн: подростковые практики альтернативных самопрезентаций в социальной сети «Вконтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>