

Масленников Дмитрий Валерьевич

студент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

МАРКЕТИНГОВЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Аннотация: в данной статье автор проводит исследования маркетинговых аспектов индустрии развлечений города Белгорода.

Ключевые слова: досуг, индустрия развлечений, инфраструктура города, отдых.

Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии города и решает разнообразные задачи (прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения, образование, отдых, развитие культуры людей). Заполняя свой досуг развлечениями и спортом, человек отдыхает и восстанавливает силы.

К предприятиям, которые представляют собой комплексную систему для создания досуга населения в первую очередь необходимо относить торгово-развлекательные центры и комплексы. Проанализировав ситуацию в г. Белгороде, можно точно сказать, что полноценно к предприятиям для досуга населения можно отнести: ТЦ «Мега Гринн», ТРЦ «РИО», ТЦ «Сити Молл», чего вполне достаточно для города с населением в 391,5 тыс. человек. Данные развлекательные центры помимо торговли мебелью, одеждой и электротоварами содержат в себе:

- кинотеатры (минимум 4 зала в ТРЦ «РИО»), что позволяет людям организовывать свой досуг за просмотром очередной премьеры в мире кино;
- точки с быстрым питанием, что привлекает население, не имеющее возможности приготовить еду самостоятельно, либо желает попробовать что-то новое;
- специальные помещения для детей. Особенно удобно, когда родителям необходимо посетить большое количество магазинов и не с кем оставить ребенка.

Стоит выделить, что в ТЦ «Мега Гринн» находятся такие объекты как боулинг, каток, скалодром и квест комната.

В Белгороде особую популярность среди молодежи обрели кофейни. Только в приложении «2ГИС» таких организаций не менее 80. Вызвано это потребностью в спокойном и уютном месте, где можно в атмосферной обстановке организовать свое личное время. Кофейни, в которых есть wi-fi и возможность подключения к розеткам особенно пользуются спросом у студентов и людей, которым удобно работать именно в такой обстановке, так как выход в интернет и возможность подключения ноутбука к зарядке позволяют осуществлять необходимую деятельность.

Одной из важных форм организации отдыха является активный отдых. В Белгороде насчитывается не менее 40 тренажерных залов, около 30 бассейнов, а также в каждом микрорайоне и дворе есть спортивная площадка для занятия Workout и футбольные поля, которые, к сожалению, зачастую не самого хорошего качества.

В настоящее время в Белгороде набирает обороты велосипедное движение. Уже немалое количество жителей стремится крутить педали, познавать родной город и открывать для себя его новые красоты и достопримечательности. С 2017 года в Белгороде появились первые велодоржки, активно развивается бизнес выдачи велотранспорта напрокат. Также стоит выделить, что уже на данный момент в Белгороде есть три крупных маршрута для велопрогулок:

- Веломаршрут «Парк Памяти» Протяженность – 5 км;
- Веломаршрут «Гора Крест» Протяженность – около 20 км;
- Веломаршрут «Монастырский лес» Протяженность – 14 км.

Мотивацией к занятиям велоспортом выступает поддержка здорового образа жизни, стремление привести себя в необходимую форму, а также выплеск негативных эмоций, которые накопились на протяжении рабочей недели.

Еще одним из форм активного отдыха является пешая прогулка по паркам, которых в Белгороде насчитывается восемнадцать. Тем не менее, у каждого парка есть своя специфика и целевая аудитория. Например, парк им. Ленина

предназначен для отдыха всей семьей, учитывая наличие комплекса каруселей и развлечений для детей, а также детский центр «Тропикано». В парке Победы можно наблюдать большое количество студентов, что объясняется наличием точек с продажей кофе и фаст-фуда, прокат лодок на р. Везелка, современная и комфортабельная набережная. Для полного отвлечения от повседневной городской суеты население Белгорода может отправиться всей семьей или большой компанией в пикник-парк, который находится на берегу реки Северский Донец и содержит в себе гостиничные номера, кафе, беседки для отдыха, прокат велосипедов и интерактивные точки с продажей сувениров и еды.

Еще одной формой организации досуга является культурный отдых. В

г. Белгороде насчитывается 12 действующих музеев, одним из которых является государственный историко-художественный Музей-диорама «Курская битва Белгородское направление», который входит в ТОП-100 туристических брендов России. Еще одним культурным достоянием Белгородчины является Белгородский государственный академический драматический театр имени М.С. Щепкина, который 25 и 26 мая 2019 года закрывает 83-й творческий сезон.

Таким образом, можно сделать вывод, что в г. Белгороде активно ведется работа над созданием благоприятной среды для занятия населения активными видами отдыха и поддержанием здорового образа жизни. Самые крупные торговые центры отвечают всем необходимым требованиям, и помимо развлечений и покупок в себе содержат специальные отделения для маленьких детей.

Список литературы

1. Сайт органов местного самоуправления города Белгорода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beladm.ru/> (дата обращения: 29.05.2019).
2. Ульянова М. Организация досуговой деятельности // Мониторинг общественного мнения – М., 2000. – 46 с.
3. Зуева Г. Современная культурно-досуговая сфера Белгородской области: ситуация и перспективы. Белгород [Текст] / Г. Зуева. – Белгород, 2004. – 23 с.