

Локтионов Александр Сергеевич

магистр экон. наук, студент

Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, Волгоградская область

РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие предпринимательской деятельности в целом, а также государственное регулирование малого и среднего бизнеса в России.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, государственное регулирование предпринимательства, государство, защита.*

Для того, чтобы рыночная экономика России развивалась необходимо усовершенствовать методы развития предпринимательства. Для этого государству необходимо тщательно отслеживать рыночное положение малого и среднего бизнеса.

В тех странах, где экономическое развитие выше, чем в России, государство ведет и модернизирует налоговую политику в пользу предпринимательства, выделяет бюджетные средства на развитие проектов, также привлекает малый и средний бизнес к социально-важным проектам.

На данный момент России, по-моему мнению, необходимо уделить большое внимание нормативно-правовой базе относительно ведения малого и среднего бизнеса, так как многие предприятия вынуждены прекращать свою деятельность в виду отсутствия заработка из-за неправильной политики государства, в частности относительно налоговых выплат со стороны предпринимателя.

Предпринимательство выступает важным аспектом в экономическом и социальном развитии общества в целом. Оно содействует качественному труду и развитию технологий, а также покрывает нужды населения в услугах и товарах.

Малый и средний бизнес не подразумевает больших инвестиций, но при этом может гарантировать высокую скорость оборачиваемости средств, подразумевает экономичное решение по модернизации предприятия, а также насыщает рынок товарами и услугами для общества. Развитие малого и среднего предпринимательства и его дальнейшая перестройка в средний и малый бизнес практически во всех сферах и отраслях экономики страны, отвечает мировым хозяйственным тенденциям экономических процессов, формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию различных форм собственности и моделей хозяйствования, в которой реализуется сложный рыночный механизм и его государственное регулирование [5, с. 38].

Значимость малого и среднего бизнеса состоит в:

- повышении количества собственников;
- увеличении количества активного населения;
- поиске таких предпринимателей, которые готовы самореализовываться в своей деятельности;
- удовлетворении необходимости в нужном количестве работодателей.

Помощь в развитии предпринимательства со стороны государства позволяет стимулировать производство у крупных предприятий, путем завоевания новой сегментации рынка, стимулирует экономику к эластичности, так как малый бизнес быстро реагирует на любую динамику рынка. Такая помощь борется с антимонопольной составляющей, способствуя развитию конкуренции.

Необходимо заметить, что активное развитие малого и среднего предпринимательства особо актуально для субъектов Российской Федерации, где основные сферы экономики сконцентрированы в данном секторе экономики [4, с. 93].

Как государство защищает и поддерживает малое предпринимательство?! Производит контроль за порядком осуществления деятельности предпринимателей, чтобы обеспечить законодательные права и интересы всех субъектов экономической деятельности, а также осуществляет наблюдение за отсутствием нарушений в области интересов населения и государства в том числе.

Таким образом, предпринимательство – это деятельность, которая направлена на извлечение прибыли от оказываемых услуг, произведенных или реализуемых товаров, которая работает регулярно и профессионально. В экономике России так и не утверждено определение государственного регулирования деятельности малых и средних предприятий, так как нет соответствующих нормативно-правовых документов, которые могли бы целостно регулировать российское предпринимательство.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г – Официальный текст с изменениями от 21 июля 2014 г. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Федеральный закон РФ «Гражданский кодекс РФ. Часть 1» №51-ФЗ от 21 октября 1994 г. (в ред. Федерального закона РФ №302-ФЗ от 30 декабря 2012 г.) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 05.06.2019).
3. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления: проблемы становления. // Российский экономический журнал – 2015. – №5. – 10 с.
4. Мягков П. Малое и среднее предпринимательство: государственная поддержка обязательна: государственная поддержка обязательна. // Российский экономический журнал – 2015. – №5. – 10 с.
5. Оноприенко В.И. Малые предприятия: Опыт, проблемы. – М.: Профиздат, 2015.
6. Певзнер А.Г. Новое о малых предприятиях. – М.: Факт, 2016.
7. Разумнова И. Мелкие предприятия в промышленности США // Проблемы теории и практики управления – 2015. – №5. – 20 с.