

Варчук Юлия Андреевна

магистрант

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают основные требования к ключевым показателям деятельности. В связи с условиями, которые диктует рынок, компании стоят перед сложным выбором – следовать современным тенденциям, признавая всю сущность рыночных отношений, или становится банкротом. На этот выбор влияет и темпоритм, который заставляет компании работать в ускоренном режиме, идентифицируя свои конкурентные преимущества, улучшать спектр услуг и предлагаемой продукции. На данный момент даже небольшие предприятия разрабатывают свою стратегию, что помогает им усовершенствовать и сделать систему управления эффективной, эффективно развиваться даже на начальной стадии существования компании.*

***Ключевые слова:** Ценность системы показателей, функции KPI, стратегия, бюджет.*

Ценность системы показателей заключается не в мониторинге данных по принципу «посчитал-сравнил-забыл». Главное – она позволяет выявить закономерности развития бизнеса в целом или отдельных бизнес-процессов. Кроме того, показатели KPI используются в краткосрочном и долгосрочном бюджетировании. Ведь бюджет по своей сути – это совокупность финансовых показателей, ведущих компанию к выполнению заранее намеченных стратегических и тактических целей. Причем обычно главная из них – это получение прибыли, той самой EBIT, в соответствие с которой оценивается работа топ-менеджера. В этом и есть взаимосвязь системы KPI с бюджетированием. Но одной только связующей функцией

поддержки бюджета система ключевых показателей не ограничивается. Помимо этого, КРІ выполняют и другие функции, например:

- позволяют оценить работу каждого работника или группы;
- способствуют мотивированию персонала на результат;
- повышают ответственность каждого работника за свой участок работы;
- дают возможность развивать и улучшать наиболее перспективные направления бизнеса;
- дают базу менеджменту для поиска «слабых» мест в бизнесе;
- в доступной и наглядной форме показывают влияние того или иного процесса на результат;
- придают осмысленность каждому управленческому решению.

Таким образом, очевидно, что определение терминов и понятий во избежание путаницы – это первостепенная задача любой теории. Термин «стратегия» берет начало из древнегреческих слов *stratos* (войско) и *agein* (вести). При объединении образуется слово *strategos*, что значит «полководец», собственно, ранее данная лексическая единица имела значение «искусство ведения войны».