

**Ларионцева Мария Петровна**

соискатель, учитель

ЧОУ «Переславская православная гимназия»

им. святого благоверного великого князя А. Невского»

г. Переславль-Залесский, Ярославская область

## **КОГНИТИВНЫЙ БАЗИС РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА**

*Аннотация: согласно автору, в процессе урока нередко у учащихся возникает недопонимание с учителем, непонимание того материала, который предлагает им учитель, поэтому стоит обратить внимание на такое явление, как когнитивный базис коммуниканта (в данном случае учащегося), которое оказывает влияние на процесс коммуникации.*

*Ключевые слова:* коммуникация, когнитивный базис коммуниканта, фактор адресата, фрейм, гештальт, скрипт, сценарий, геймификация, игровые методики, социальный тип личности, дискурс.

Сегодня современная школа должна активно реагировать на запросы общества. Образовательное пространство модернируется, меняются и совершенствуются учебные пособия, меняется формат контроля уровня знаний, уроки становятся все более технологичными, но подход к коммуникации на уроках, в школе, между учителем и учащимися редко претерпевает изменения. Можно выделить множество факторов и закономерностей, которые влияют на успешность речевой коммуникации. И когнитивный базис коммуниканта является одним из подобных факторов.

Когнитивный базис – это та база знаний, опыт, фреймы, сценарии, гештальты и скрипты, которые присутствуют у каждого человека, в том числе, и у учащегося. Поэтому данный фактор нельзя не учитывать при построении урока, текста, речевой коммуникации.

Об этом упоминалось в работах А.И. Новикова: «кроме непосредственно выраженной информации, в содержание текста включается также информация,

имеющаяся в опыте субъекта, на основе которой это содержание приобретает целостность» [1, с. 110].

Планируя свой урок, учитель должен понимать, какие индивидуумы предстанут перед ним, он должен осознавать, какой когнитивный базис будет у каждого из учащихся. Безусловно, учитель учитывает уровень знаний его учащихся. Выстраивая коммуникацию на уроке, педагог предполагает, что определенные темы (грамматические, лексические) уже пройдены, и на их основе он выстраивает объяснение нового материала. Но не только наличием определенных знаний по предмету должен руководствоваться учитель. В когнитивный базис учащегося входит так же его жизненный опыт, фреймы, сценарии и скрипты. Каждый учащийся имеет позитивный и негативный опыт усваивания материала в определенных ситуациях, они имеют устоявшиеся сценарии для рабочей и игровой ситуаций. Кроме того, у каждого из учащихся есть определенный круг интересов, который, зачастую, никак не используется при выстраивании коммуникации на уроках.

И тем не менее, некоторые учителя интуитивно чувствуют, что, учитывая когнитивный базис каждого из учащихся, можно повысить успех проведения урока. В таком случае необходимо не только поделить класс на подгруппы по уровню владения иностранным языком, например, но и провести анкетирование или опрос об интересах учащихся, психологическое тестирование по *социальному типу коммуникативных особенностей* [5], по типу восприятия и усваивания информации. На базе этих знаний о факторе адресата, в данном случае – факторе учащегося, можно выстроить индивидуальный подход к учащимся, что обеспечит больший результат на уроке.

Современные школы становятся сегодня все более технически оборудованными, и это происходит не только из-за обеспечения учащимся большей наглядности на уроках, большей интерактивности, но и из-за создания на уроках более привычной среды для восприятия информации. Дети в наши дни привыкли получать информацию от безликих телевизоров, компьютеров, телефонов и планшетов, поэтому им легко воспринимать учебную информацию с экрана

---

интерактивной доски. Игра так же является привычной ситуацией для детей, поэтому игровые методики на уроках становятся все более востребованными. Более того, сегодня говорят об использовании тестов по предметам в виде компьютерных игр, в которых учащимся необходимо будет пройти определенные уровни. Геймификация уже активно используется педагогами для увеличения мотивации у учеников.

Все это еще раз доказывает, что при построении урока необходимо учитывать когнитивный базис учащихся. Для успеха речевой коммуникации на уроках учителю крайне важно принимать в расчёт фактор адресата. Однако, стоит отметить, что на построение речевой деятельности влияет не действительный когнитивный базис реального участника коммуникации, а предполагаемый говорящим образ когнитивного базиса [2, с. 61]. И тем не менее, эти расхождения (между реальным когнитивным базисом реципиента и предполагаемым когнитивным базисом) могут быть минимизированы путем проведения бесед, соцопросов, анкетирования учащихся, после чего эти данные должны быть проанализированы и учтены при построении урока, а также речевых высказываний на уроке.

Если говорить об уроках иностранных языков, то предложения на перевод, например, можно составлять для учащихся с использованием имен их любимых героев, актеров, певцов. Кроме того, можно давать им тексты тематически им интересные. К примеру, в текст о проблемах экологии можно сделать вставку, что некий их любимый актер активно участвует в улучшении экологической ситуации на Земле. В таком случае ученикам будет проще запомнить слова, информацию по такой сложной теме, как экология.

Проектная деятельность крайним образом нуждается в учёте такого фактора, как когнитивный базис коммуниканта, поскольку успех данной индивидуальной работы зависит от того, насколько полное и точное представление о когнитивном базисе учащегося имел преподаватель для того, чтобы выбрать правильный подход и языковые средства при мотивировании ученика на дальнейшую работу над проектом. Более того, изначально в проектной деятельности

лучше ориентироваться на сферу интересов учащегося, чтобы выбрать для него более актуальную тему.

Если же говорить о другом виде работ с учащимися, то при работе в группах так же необходимо опираться на знания о когнитивном базисе учащихся, но уже в другом формате. Здесь необходимо учитывать психологические особенности учеников, их тип социального взаимодействия, их способность к самоорганизации и к организации других людей. При правильном учете этого фактора работа в группах будет проводиться крайне эффективно и, конечно, позитивно скажется на дальнейшем формировании умений работать в команде.

Таким образом, об успешной коммуникации стоит говорить в том случае, если у адресанта, в данном случае, у учителя, есть правильное представление о когнитивном базисе учащегося, и педагог выбирает, исходя из этого, правильные средства выражения своих мыслей для достижения определенных результатов. При речевой коммуникации говорящему всегда необходимо понимать, каких результатов он хочет достичь, какую хочет получить реакцию слушающих, о когнитивном базисе которых он имеет полное и правильное представление, и, исходя из этого, тщательно выбирать речевые структуры.

Иначе говоря, реальный когнитивный базис адресата, реальный КБ адресанта вместе с образом характеристик предполагаемого когнитивного базиса реципиента сообщений активно влияют на процесс коммуникации и составляют интерактивную когнитивную базу дискурса.

### ***Список литературы***

1. Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. – М.: Наука, 1983.
2. Сидоров Е.В. Онтология дискурса. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
3. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: Курс лекций. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2001.
4. Чернова Г.Р. Психология общения: Учебное пособие / Г.Р. Чернова, Т.В. Слотина. – Спб.: Питер, 2012.
5. Типы социализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/-preview/3003858/page:5/>