

Герц Валерия Юрьевна

специалист

ООО «Меридиан Медиа»

г. Москва

DOI: 10.21661/r-497640

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА

***Аннотация:** в представленной статье исследователем рассматриваются взаимосвязь экономического анализа финансовой отчетности предприятия и аудита. Рассматриваются этапы, методы и инструменты, используемые в экономическом анализе и их использование при аудиторской проверке предприятия.*

***Ключевые слова:** анализ, экономический анализ, аудит, анализ финансовых результатов, финансовый анализ, отчетность.*

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия является важнейшим направлением в аудите. Целью финансового анализа является получение объективной оценки эффективности деятельности проверяемой организации, ее платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой и инвестиционной активности.

На основе полученных данных в аналитической части аудиторского заключения аудитор выражает мнение о возможности организации и далее непрерывно осуществлять свою деятельность. Также, анализ может проводиться не только в рамках аудиторской проверки, но и при оказании консультационных услуг для руководства и собственников предприятия. Включает также оказание услуг по финансовому менеджменту, который направлен на помощь в разработке мероприятий по укреплению финансового положения консультируемой организации.

Информационной базой для проведения анализа финансового состояния является бухгалтерская отчетность, а также отдельные показатели регистров синтетического учета. Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия включают в себя:

1. Общую оценку финансового состояния предприятия, а также анализ изменения финансовых показателей за рассматриваемый отчетный период.

2. Анализ платежеспособности.

3. Анализ эффективности использования оборотного и внеоборотного капиталов, анализ рентабельности.

4. Анализ инвестиционной активности.

5. Анализ исполнения обязательств перед государственными внебюджетными фондами.

6. Анализ потенциального банкротства предприятия.

Также, при проведении экономического анализа используются методы сравнения, группировки и метод цепных подстановок. При первом методе – методе сравнения, финансовые показатели отчетного периода сопоставляются с плановыми показателями, либо с показателями предыдущего периода. Метод группировки осуществляется сведением данных в таблицы, которая при грамотном составлении позволяет выявить определенные тенденции в развитии каких-либо явлений или процессов, а также возможные взаимосвязи. И третий метод – метод цепных подстановок, заключается в замене отдельного показателя отчетности его базисным показателем, при этом, остальные показатели остаются неизменными. Данная методика позволяет определить влияние отдельных факторов на совокупный показатель.

В качестве инструментов для анализа финансовых показателей используются финансовые коэффициенты. Финансовые коэффициенты – это относительные показатели, которые выражают отношение абсолютных финансовых показателей к другим. Чаще всего для сравнения используются показатели финансового состояния конкретного предприятия с аналогичными показателями, либо используются при сравнении со среднеотраслевыми показателями, что в свою очередь помогает выявить динамику развития рассматриваемых показателей.

Таким образом, место экономического анализа в аудите играет очень важную роль. То, насколько грамотно аудитор использует методы и инструменты экономического анализа финансовой отчетности в ходе проверки, может в значительной степени влиять на конечный итог его работы, то есть выражения

мнения о достоверности отчетности аудируемого лица в установленной форме, а именно – аудиторского заключения.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ от 30.12.2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/-document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 25.06.2019)

2. Попова Л.В. Налоговый аудит / Л.В. Попова, И.А. Коростелкина, Е.Г. Дедкова // Дело и сервис – 2015. – 208 с.