

Рябин Александр Юрьевич

студент

Бекиш Екатерина Николаевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

САМОРАЗВИТИЕ (САМОРЕАЛИЗАЦИЯ) СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понимание Интернета и социальных сетей с точки зрения обучения и реализации возможностей студента. Была выявлена тенденция влияния социальных сетей на экономику, определены характеристики социальных сетей.*

***Ключевые слова:** социальные сети, соцсети, саморазвитие, самореализация.*

Социальные сети (соцсети) – это Интернет-платформа для построения и организации социальных взаимоотношений. К самым известным в мире и в России относятся: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Ask.fm и другие, не считая мессенджеров.

Современная тенденция изменения общества указывает на то, что одним из источников развития студента является Интернет и социальные сети. На базе социальных сетей студент находит интересующий его контент, единомышленников и помощников, тем самым он развивается, у него появляется возможность реализации своего потенциала. Сегодня нельзя представить современную молодежь без гаджетов с выходом в электронное пространство, поэтому проблема влияния социальных сетей на саморазвитие и самореализацию студента становится актуальной для изучения.

В России 67,8 млн россиян пользуются социальными сетями. По данным Statista, наиболее популярными считаются YouTube (63% опрошенных), ВКонтакте – 61%. Глобальный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype, WhatsApp, Viber – более 30%.

Сегодня студента в соцсетях, кроме виртуального общения, интересуют следующие категории: самообразование, развлечение, хобби. Действительно, Интернет и социальные сети предлагают массу возможностей для отдыха и развития: все возможные обучающие сайты и приложения, общение с наиболее квалифицированными людьми, оказание помощи как финансового, так и нематериального типа, сайты для досугового времяпрепровождения (музыка, видео, фото, графика). Интернет-пространство манит своей доступностью. Сколько бесплатных сайтов и приложений для развития? Поэтому и сам процесс обучения становится интерактивным, информационным, электронным. Развитие студента посредством соцсетей – это одно из лучших достижений человека с целью облегчения образовательного процесса как со стороны студента, так и со стороны педагога. Соцсети обеспечивают обмен файлами, моментальное общение из любой точки Земли, можно получить консультацию любых специалистов – все это влияет на развитие студента относительно его профессионального роста.

С точки зрения реализации студента социальные сети воспринимаются не только как возможность получения информации и обучения, но и как платформа для создания и продвижения личного стартапа. Тем самым, студент соединяет два аспекта деятельности: обучение и профессиональная карьера. Социальные сети помогают студенту во многих аспектах профессиональной карьеры, начиная от устройства на работу и заканчивая запуском рекламы собственного бренда и формированием рыночной ниши. Взглянем на статистику:

- YouTube – третья по популярности соцсеть для продвижения малого бизнеса, Instagram – вторая, Facebook – первая;
- в Instagram 121 миллион пользователей – жители США, 32 миллиона – России, что увеличивает шансы установления международных отношений;
- 80% 18–49-летних практически ежедневно смотрят YouTube;

- 59% пользователей Instagram моложе 30 лет;
- реклама в соцсетях считается самым популярным методом продвижения товара и практически самым простым, т.к. не требует больших капиталовложений, как например, в рекламу на щитах или на ТВ;
- соцсети постоянно численно и качественно растут и привлекают к себе с каждым разом все больше людей.

Тем самым, мы понимаем, что большая часть аудитории Интернета и соцсетей – молодежь, в частности студенты. Сегодня Интернет – не только возможность обучения, но и развития экономики и домашнего хозяйства. Некоторые маркетологи утверждают, что у современного человека сформировалась боязнь упустить поток информации, тем самым, он может стать аутсайдером, т.к. не разбирается в актуальных вопросах. Поэтому большинство информации и новостей современный человек получает именно из соцсетей.

Таким образом, Интернет и социальные сети выполняют несколько задач:

- возможность быстрой коммуникации;
- возможность самообразования студента;
- развитие творческого потенциала;
- развитие экономики как на макро-, так и на микроуровне.

Поэтому вопросы, посвященные образованию, самообразованию и взаимодействию с Интернет-пространством необходимо изучать наиболее подробно, т.к. за этими тенденциями – будущее.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C
2. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/>

3. Викторова А.С. Социальные сети и молодежь / А.С. Викторова, И.А. Сверт-ков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnye-seti-i-molodezh>