

Рябинин Александр Юрьевич

студент

Прокаева Ксения Андреевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К САМОРАЗВИТИЮ

***Аннотация:** в данной статье были рассмотрены способы стимулирования и мотивации студентов к саморазвитию. Определены отличия между этими видами воздействия и в каких случаях методы воздействия действуют на студента.*

***Ключевые слова:** стимулирование, мотивация, саморазвитие, самообразование.*

Поток жизни характеризуется своей постоянной динамичностью: меняются взгляды, идеи, концепции, технологии, режимы. То, что сейчас является актуальным, завтра может быть устаревшим и затратным. Поэтому современный специалист должен соответствовать нынешним взглядам, а иногда даже опережать их. Таких специалистов, стремящихся к постоянному познанию мира, должны подготавливать университеты. Но именно из-за большого количества веяний в культуре человека университетам тяжело подготавливать профессиональных кадров, а самим студентам тяжело воспринимать весь материал. Однако если заинтересовать студента в саморазвитии, то процесс обучения будет проще и быстрее. Тем самым, проблема стимулирования и мотивации студента к саморазвитию является наиболее важной для университетов.

Актуальность проблемы заключается в том, что, согласно современным тенденциям процесса образования, к каждому студенту нужен особый подход, методы преподавания, соответствующие нынешним взглядам. Однако педагог – это обычный человек, который может не успевать за современным потоком информации. Более того, времени на проведение лекций также может не хватать. Процесс обучения должен основываться на взаимном обогащении: на основе беседы, дискуссии преподавателя и студента. Но как заинтересовать студента к саморазвитию?

В теме обозначены два аспекта, характеризующие способы заинтересованности студента: «стимулирование» и «мотивация». Стимулирование (от лат. «палка») – целенаправленное внешнее воздействие с целью влияния на активность объекта. Мотивация (от лат. «побуждать») – система внутренних побуждений, влияющих на выполнение всех задач для получения необходимого результата. Как мы понимаем, отличительная черта стимулирования от мотивации заключается в том, что стимулирование – это внешнее воздействие (преподаватель на студента), а мотивация – внутреннее побуждение (осознание важности цели самим студентом). Учебный процесс построен таким образом, чтобы соединить в себе лекционные занятия, когда студент получает новую информацию, семинарские занятия для обсуждения материала и время на самообразование, когда у студента появляется возможность самостоятельно разобраться в вопросе и дополнить имеющийся материал новыми рассуждениями. Только так студент самосовершенствуется, становится специалистом – соединяя в себе разные течения одной проблемы.

Считаю, что наиболее эффективна модель внешнего стимулирования для появления внутренних мотивов. К стимулам со стороны педагогов можно отнести: беседа с целью повышения увлеченности студентов к выбранной специальности, конкурсная система (поощрение здоровой конкуренции), задействование потенциала студента в научно-исследовательских работах, обмен информационным материалом с другими студентами или специалистами за пределами вуза (например, лекториумы, встречи с успешными людьми), представление

их карьерного роста, формирование таких методов преподавания учебного материала, которые бы учитывали мнения и пожелания самих студентов, создание комфортной учебной атмосферы. Нужно дать понять студенту, что в мире практически ежедневно появляются новые изобретения и технологии, поэтому нужно быть открытым ко всему новому, нужно уметь быть разносторонним. Только через использование нескольких источников, разумного скептицизма студент сможет добиться истины в окружающих его вещах.

Внутренняя мотивация формируется посредством грамотного построения учебного процесса вузом. Мотивация у студента появится, если у него будет свобода выбора (например, свобода выбора тем для изучения в самостоятельных работах), задачи обучения будут соответствовать потребностям, запросам и интересам студентов, будет сформирован научный спор, дискуссия (будет создана потребность в решении вопроса).

Также следует понимать, что все формы стимуляции и мотивации действуют только в том случае, когда сам студент уверен в правильности сделанного решения относительно своей специальности. Уровень интереса к саморазвитию зависит от самопознания целевых и ценностных установок. Процесс самоопределения связан с пониманием самого себя, определения своих потребностей и ожиданий от мира, характеристикой собственных качеств и самоотождествления обществу. После этого процесса становится понятно, какие черты личности нужно развивать, каких интеллектуальных данных не хватает. Иными словами, формируется идеал, к которому должен стремиться студент под руководством педагога.

Обязательно нужно учитывать, что вероятность заинтересованности в саморазвитии, самосовершенствовании по большей части зависит от самого студента. В менеджменте известна фраза: «Можно заставить бежать человека, но нельзя заставить его бежать быстро». Таким образом, чтобы мы не говорили о стимулировании студентов к саморазвитию, ничего не получится, если не сформированы мотивы и потребности к познавательной деятельности.

Список литературы

1. Мотивация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
2. Стимул [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%BC%D1%83%D0%BB>
3. Способы стимулирования и мотивации учебной деятельности студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/fdd_tip_lKo/all.html