

Гаврилова Татьяна Олеговна

студентка

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность и значение мировой торговли. Проанализирована структура экспорта и импорта международной торговли как важного элемента внешней политики страны.*

***Ключевые слова:** мировая торговля, экспорт, импорт, демпинг, конкуренция, государственные пошлины.*

Мировая торговля представляет собой некоторый вид связи между производителями товаров разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их экономическую взаимозависимость. Мировая торговля является процессом купли – продажи товаров и услуг, осуществляемым между покупателями, продавцами и посредниками в различных странах.

Международная торговля позволяет специализироваться в выпуске экспортируемой продукции, требующей наименьших затрат и доступных ресурсов. Товары и услуги, стоящие дешевле в других странах, выгоднее импортировать, чем производить. Некоторые страны настолько богаты ресурсами, что могут сами производить всю необходимую продукцию дешевле, чем большинство других стран. Но и они считают более выгодным для себя специализироваться на выпуске товаров, приносящих наибольшую прибыль. Поэтому, если стране выгодно выпускать одежду, сталь и вино, она сосредоточит усилия на самой прибыльной продукции, а другие товары будет импортировать. Теоретически, можно добиться максимальной эффективности, если каждая страна будет выпускать продукцию, позволяющую оптимально использовать местные ресурсы и требующую меньших

затрат по сравнению с другими странами, а остальные товары станут импортировать из тех стран, где их производство обходится дешевле.

Государственная политика часто влияет на положение в торговле. Для защиты интересов местной рабочей силы или для поддержки жизненно важных отраслей промышленности правительства часто вводят налог на импортируемые товары. Они также могут установить квоты, ограничивающие объем импорта. Такие искусственные барьеры затрудняют свободное движение товаров, сокращают объем мировой торговли и приводят к удорожанию импортных товаров.

Правительства некоторых развитых стран вводят пошлины на сырьевые материалы, поставляемые развивающимися странами в целях увеличения их стоимости, вынуждая эти страны больше полагаться на экспорт сырья, чтобы получить средства для приобретения необходимых им товаров. Такая политика тормозит развитие промышленности и накопление капитала этих стран. Ограничения могут иметь и обратный эффект. Запреты на ввоз различных товаров помогают защитить зарождающиеся местные отрасли, продукция которых не способна конкурировать с очень дешевыми импортными товарами.

Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ) – это международный договор, направленный на снижение тарифов и содействие мировой торговле. Сегодня соглашение ГАТТ охватывает свыше 94,86% мировой торговли. ГАТТ следует принципу национального режима, когда страны-участницы должны относиться к иностранным компаниям, задействованным в их экономике, так же как к своим фирмам. Вторым принципом наибольшего благоприятствования, когда страны-участницы предоставляют одинаковые льготы всем своим партнерам.

Снижение международных тарифов больше всего бьет по экспорту переработанного сырья и трудоемких товаров – то есть по позициям, которые могли бы помочь развивающимся странам поднять свою экономику. Вместе с тем многие нетарифные ограничения уменьшают эффективность снижения тарифов. Вообще трудно что-либо сделать в отношении таких факторов международной

торговли, как демпинг и государственные субсидии. Демпинг – это экспорт товаров и их реализация по ценам ниже себестоимости.

Международная торговля, особенно в странах с открытой экономикой, где большая доля продукции, реализуемая на мировых рынках, оказывает значительное влияние на общее состояние мировой экономики. Осложнение условий экспорта товаров (снижение цен, уменьшение спроса на продукцию) или удорожание импорта может вести к падению национального производства, ухудшению состояния платёжного баланса, снижению курса национальной валюты.

Происходящие в экономике структурные преобразования стран под влиянием научно-технического прогресса, совершенствование промышленного производства способствуют активизации мировой торговли. Объёмы торговли, которая двигает все международные товарные потоки, растут быстрее производства. Вместе с тем, меняется и структура торговли. В настоящее время преобладает торговля готовой продукцией над торговлей сырьём и материалами. Основной товарооборот развивающихся стран направляется на развитые страны, которые торгуют в большей степени между собой, переориентируясь при этом на рынок услуг, удачно развивают область международного туризма.

Список литературы

1. Поляка Г.Б. История мировой экономики: учеб. для вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: Юнити, 2002. – 727 с.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с 14-го англ. изд. – М.: Инфра-М, 2003. – 972 с.
3. Уильям Б. Великолепный обмен. История мировой торговли. – М.: АСТ, 2014. – 516 с.
4. Колесов В.П. Международная экономика: учеб. для вузов / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М.: Инфра-М, 2004. – 474 с.