

Капарова Кристина Александровна

студентка

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены возможные типы конкуренции на рынке и проведен анализ деятельности фирм в конкурентных условиях.*

***Ключевые слова:** монополия, олигополия, конкуренция, экономика.*

В современном мире в сфере рыночных отношений растет количество непосредственных участников, которые взаимодействуют между собой. Подытоживая деятельности различных фирм, прослеживается зависимость не только от затрат на производства, но и от типа рынка, на котором этим фирмам приходится существовать. По причине недостатка или ограниченности ресурсов, все предприятия, которые находятся на одном рынке, вынуждены конкурировать между собой.

Любой бизнес должен учитывать все виды конкуренции, с которой можно столкнуться на рынке. Типы конкуренции должны увлекать не только производителей, но и покупателей, поскольку это непосредственно будет затрагивать их интересы и ресурсы. Сегодня в мировой экономике выделяют два основных типа конкуренции, это рынок совершенной и несовершенной конкуренции. К несовершенному типу конкуренции можно отнести рынок монополистической конкуренции, олигопольный и рынок монополии.

Для рынка совершенной конкуренции характерно существование множества производителей одинаковых или однотипных товаров. У всех у них примерно одинаковые условия для существования и дальнейшего развития. Ассортимент и цена на таком рынке на товары и услуги не будет сильно различаться между собой. На рынке совершенной конкуренции существует рыночное рав-

новесие, которое может быть достигнуто путем многочисленных сделок продавцов и покупателей. Фирма, в условиях совершенной конкуренции, должна соблюдать все правила, которые уже сложились на нем, должна устанавливать определенный уровень цен на свой товар, он должен не значительно отличаться по своим параметрам и характеристикам от других производителей, чтобы не навредить рыночному равновесию. Если будет нарушено одно из условий совершенной конкуренции, то такая конкуренция уже будет считаться несовершенной.

Рынок монополистической конкуренции. Для такого рынка характерно осуществление деятельности множеством конкурирующих фирм, а также разнообразие ассортимента товаров или услуг. Чтобы удовлетворить спрос потребителей, эти фирмы предлагают различные товары и услуги, чего нет на рынке совершенной конкуренции. Отметим, что вход и выход на такой рынок не затруднен для новых конкурентов. Однако конкуренция на таком рынке будет ощущаться сильнее, чем на рынке совершенной конкуренции. Будет конкуренция между марками фирм, уже существующих на таком рынке и только вошедшей фирмой и ее маркой.

На рынке монополистической конкуренции прослеживается некоторое слияние монополии и совершенной конкуренции. На монополию похож данный рынок тем, что фирмы обладают определенной способностью контролировать цену на данном рынке. От совершенной конкуренции такому рынку присуще то, что каждый товар продается всеми фирмами и вход, и выход на рынок монополистической конкуренции достаточно свободен.

Олигопольный рынок конкуренции представляет собой производство одинаковых или схожих товаров по своим характеристикам, присутствие на рынках данного типа небольшого числа крупных конкурирующих фирм. В олигополии количество предприятий немного, но они довольно крупные, также существуют определенные барьеры для вхождения в отрасль. Для возможного дальнейшего расширения производства, многие фирмы на рынке олигополии

взаимодействуют между собой. Такое сотрудничество несет всем участникам большой успех.

Рынок монополии характерен тем, что на таком рынке существует единственный производитель, а следовательно, на таком рынке конкуренции нет. Это благоприятно складывается для самого производителя, но не для покупателей, так как им ничего не остается делать, как покупать товар или услугу по этой цене, даже если она их и не будет устраивать.

Рассмотренные выше типы конкуренции являются основными. Начинающему предпринимателю следует хорошо изучить виды таких рынков, чтобы в будущем его фирма благоприятно существовала в сфере экономических отношений.

Существующие виды конкуренции необходимы современному обществу и экономике в целом. Возможности управления ценами зависят от типа конкуренции, от того, какая именно ситуация складывается на определенном рынке. Одной из таких ситуаций можно назвать то, что одна из фирм совершенной конкуренции хочет увеличить объем продаж и цену на свою продукцию или услугу. Следовательно, рыночное равновесие может пошатнуться на данном рынке и вовсе исчезнуть. Фирма будет становиться монополистом. Станет контролировать и диктовать свои цены на рынке. Любому государству этот процесс становится опасен. Если выше степень монополизации, тем менее совершенен механизм рынка и менее совершенна конкуренция. Государство, в котором существует рынок, стремится защитить конкуренцию. Для государства значимым процессом является конкуренция, нежели монополия.

Список литературы

1. Васильев Д. Словарь экономических терминов. – М., 2012. – 262 с.
2. Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: АО «Консалтбанкир», 2011. – 208 с.

3. Актуальность рыночной конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015855>