

*Рябинин Александр Юрьевич*

студент

*Гусева Валерия Евгеньевна*

студентка

*Тукова Екатерина Александровна*

старший преподаватель, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА СОВЕРШЕННОГО СТУДЕНТА**

*Аннотация:* в данной статье приведено определение понятия «социально-психологический портрет», обоснована важность формирования портрета вузами, указаны характеристики, входящие в состав «портрета», и главная задача определения «портрета».

*Ключевые слова:* социально-психологический портрет, портрет личности, совершенный студент.

Социолог Е.В. Щепкина при анализе студентов МГУ выявила, что их ценностные ориентации менялись с течением времени от тяги к учебе и познания всего нового (начало 20 века) до получения диплома (90-е годы). Однако начиная со второй половины 90-х годов мотивы меняются – студент планирует свою жизнь как человека образованного, карьериста, статусного. Чтобы удовлетворить потребность в получении образования, вузы меняли подход к преподаванию – методика преподавания базировалась на «совершенном студенте» (такого студента, который соответствовал бы требованиям для освоения дисциплины). Для создания «совершенного студента» формировались социально-психологические портреты.

Социально-психологический портрет (портрет личности) студента – это совокупность характеристик студента, влияющих на его работоспособность, степень усвоения и качество понимания учебного материала. Это качественный

анализ студента с точки зрения его готовности и возможности прохождения образовательного процесса.

Сегодня проблема формирования списка качеств, характеристик для совершенного студента наиболее сложна, т.к. постоянно меняется мир, меняются технологии производства, меняются требования к специалистам, и, конечно же, меняется сама молодежь с ее ценностными установками. Поэтому вузы создают портрет личности студента в рамках определенного времени и возможностей. После, используя различные подходы к преподаванию, помогают достичь студентам уровня портрета: создают наиболее комфортные условия для осуществления учебного процесса, подбирают индивидуальные способы к обучению, задания формируются таким образом, чтобы студент мог усваивать материал с нескольких сторон познания. Важность проблемы формирования общего портрета объясняется тем, что четко сформированный социально-психологический портрет совершенного студента можно систематически изучать, прогнозировать и влиять на его становление и изменение.

При оценке личности студента обращается внимание на следующие показатели:

1. Возраст (для студента эти рамки 18–24 года, время становления и конечного оформления личности человека).

2. Темперамент (упор на скорость реакции; становится понятно, насколько быстро усвоится материал студентом).

3. Характер (вырабатываемый ориентир в деятельности; принято выделять такие группы черт характера, как стремление к труду, к другим людям, к самому себе, к вещам).

4. Способности (знания, умения и навыки, с которыми студент начинает свое обучение и которые должен приобрести после прохождения дисциплины).

5. Эмоциональность (степень нестабильности студента в нестандартных ситуациях).

6. Умение общаться, вести диалог (от этого зависит не только возможность обмена поверхностной информацией, но и добывание наиболее интересующей информации у сокурсников и педагогов).

7. Самооценка (отношение студента к себе, его личное понимание того, насколько хорошо он усваивает материал).

Таким образом, вузы могут варьировать в ориентации идеального студента относительно специальности, выделяя те или иные свойства как доминирующие. Поэтому очень важно, чтобы вуз смог изобразить интересующий их социально-психологический портрет и бакалавра, и студента, закончившего обучение. Понимание, каким должен быть абитуриент и студент, закончивший образовательный процесс в вузе, позволит грамотно сформировать учебный план, где будут указаны те характеристики, которыми должен обладать студент после прохождения обучения.

Составить социально-психологический портрет совершенного студента можно через опросы нынешних студентов, решение специфических задач, планов самих педагогов, общения с психологами и другими специалистами. Главный вопрос, который преследуют вузы в этом взаимодействии: «Какими характеристиками должен обладать идеальный студент, чтобы из него сделать квалифицированный кадр?» Как уже было сказано ранее, такой портрет необходимо делать периодически для наиболее актуального отображения нынешней потребности на рынке труда.

Следует понимать, что студенческая молодежь – это будущее страны и это престиж университета. Сегодня большинство студентов нацелены на будущее, прогнозируют свое положение, планируют рост. Поэтому вузы должны сформировать социально-психологический портрет студента для эффективного построения учебного процесса, осуществления планов студента, подготовки высоко квалифицированных кадров для страны и поддержания статуса вуза.

Таким образом, социально-психологический портрет необходим для формирования того идеала, к которому необходимо стремиться и студенту при саморазвитии, и вузам для определения подходов и методов преподавания учеб-

ного материала. Главная задача портрета – показать того студента, который должен соответствовать по ряду характеристик, которые индивидуальны для каждой из изучаемых дисциплин.

### *Список литературы*

1. Кобзева Н.И. Возрастной и социально-психологический портрет современного студента образовательного процесса вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vozrastnoy-i-sotsialno-psihologicheskiy-portret-sovremennogo-studenta-obrazovatel'nogo-protssessa-vuza>

2. Психологический портрет личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.ht-lab.ru/cms/component/content/article/3-dictionary/1221-2009-10-09-15-27-12>

3. От темперамента до самооценки: все главные критерии психологического портрета личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/lichnost-temperament-harakter-sposobnosti-intellekt-jemocionalnost-samoocenka/>