

Слемзина Ксения Борисовна

магистрант

Шепелев Максим Иванович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

***Аннотация:** в статье речь идет о теоретических основах анализа и формирования прибыли. Авторы определяют основные показатели прибыли и главные принципы распределения прибыли. Также выявлены основные факторы, влияющие на прибыль.*

***Ключевые слова:** прибыль, предприятие, показатели прибыли, распределение прибыли, факторы, оказывающие влияние на прибыль.*

При переходе к условиям рыночной экономики основную роль в системе экономических показателей играет прибыль. Существует большое количество установлений понятия «прибыль». Прибыль – это сумма, на которую доход превышает затраты.

Прибыль указывает в какой-то момент, что есть этап, на котором вы можете достичь наибольшего увеличения стоимости, а также создает стимул для инвестиций в эти области. Отражение экономического эффекта, полученного в результате деятельности хозяйствующего субъекта, также является одним из полезных показателей прибыли.

Основными показателями прибыли, используемыми для оценки производственно-хозяйственной деятельности, являются следующие виды:

1. Балансовая прибыль.
2. Валовая прибыль.
3. Налогооблагаемая прибыль.

4. Прибыль, которая остается в распоряжении компании или чистая прибыль [4].

Балансовая прибыль (убыток) – это сумма прибыли (убытка) от реализации продукции, финансовой деятельности и дохода от других внереализационных операций, уменьшенная на суммы расходов по этим операциям.

Валовая прибыль компании может отличаться от балансовой прибыли по ряду причин:

1. Валовая прибыль имеет тенденцию к увеличению для тех предприятий, которые осуществляют прямой обмен или продажу продукции по ценам, не превышающим себестоимость.

2. При проведении прямого обмена на основные средства и другое имущество или продаже данных видов имущества по ценам ниже их балансовой стоимости, суммы сделки определяются рыночной стоимостью имущества за вычетом балансовой стоимости проданного имущества. или распоряжение имуществом и т. д. [3].

Налогооблагаемая прибыль определяется по специальному расчету. Он равен балансовой прибыли, уменьшенной на суммы:

1. Взносы в резервные и иные аналогичные фонды, основание которых предусмотрено законом (до размера этих фондов не более 25% уставного капитала, но не более 50% прибыли, подлежащей налогообложению).

2. Арендные платежи в бюджет.

3. Доходы от ценных бумаг и долевое участие в деятельности других предприятий.

4. Курсовая разница, образованная в результате изменения курса рубля по отношению к иностранным валютам, котируемым Центральным банком Российской Федерации; прибыль от производства и продажи сельскохозяйственной продукции и охотничьих угодий [1].

В результате у компании остается так именуемая чистая прибыль компании, то есть прибыль, которая остается в ее распоряжении. Он определяется как разница между балансовой прибылью и суммой подоходного налога, арендной

платы, налога на экспорт и импорт, налога на превышение фактических затрат на оплату труда по сравнению с нормой.

При распределениях прибыли компании стоит учесть главные принципы распределения, которые можно сформулировать следующим образом:

1. Прибыль, полученная предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и компанией как хозяйствующим субъектом.

2. Прибыль накапливается в соответствующих бюджетах (в настоящее время в местных бюджетах) в виде подоходного налога, порядок исчисления и уплаты которого установлен законом в бюджете и ставка которого не может быть произвольно изменена.

3. Сумма прибыли компании, которая остается в его распоряжениях после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованность в росте производств и улучшении итогов производственно-хозяйственной деятельности.

4. Прибыль, которая остается в распоряжении компании, в первую очередь должна быть направлена на накопление, обеспечив его дальнейшее развитие, и лишь в остальном – на потребления.

5. Распределение чистой прибыли должно отражать процессы формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы [2].

В современном условии правительство не определяет каких-то стандартов распределений прибыли, но после введения порядка налогообложения прибыли предприятий стимулирует расходы на воспроизводства производственных и непроизводственных фондов, расходы на благотворительные цели, финансирования природоохранных мероприятий, расходы на объекты и социальные учреждения и т. д.

На изменения прибыли воздействует две группы факторов:

1. Внешние факторы, влияющие на прибыль компании, включают социально-экономические условия, цены на производственные ресурсы, уровни развития внешнеэкономических связей, транспортные и природные условия.

2. Рассмотрим более подробно внутренние, базовые факторы, влияющие на величину прибыли, как на абсолютный показатель эффективности управления предприятием. Внутренние факторы изменения чистой прибыли разделены:

- а) базовый;
- б) непрофильные.

Наиболее важными в основной группе являются валовой доход и выручка от реализации продукции (продажи), себестоимость продукции, структура продукции и издержек, сумма амортизации, цена продукции.

К неосновным факторам относятся факторы, связанные с нарушениями экономической дисциплины, такими как ценовые нарушения, нарушения условий труда и требований к качеству продукции, а также другие нарушения, приводящие к штрафам и экономическим санкциям.

Важными факторами роста прибыли являются рост производства и продаж, внедрение научно-технических разработок, повышение производительности труда, повышение качества продукции.

Список литературы

1. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2015. – 400 с.
3. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс. – Минск: Новое знание, 2017. – 305 с.
4. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: Форум; Инфра-М, 2017.
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 375 с.