

*Путенихина Екатерина Николаевна*

студентка

Институт сервиса и отраслевого управления

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ТРАФИКА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ВИДЕОРОЛИКОВ В СЕРВИСЕ «YOUTUBE»**

*Аннотация:* статья посвящена органическому трафику при продвижении видеороликов в сервисе «YouTube». Автор подчеркивает, что вирусная органика – инструмент позволяющий продвинуть любой YouTube-канал, независимо от контента канала и от размера бюджета. Автор приходит к выводу, что каналы, на которых не растет аудитория, даже если канал существует довольно давно, в большинстве случаев не используют этот инструмент и даже не слышали о его существовании, либо использовали его не правильно.

*Ключевые слова:* вирусная органика, органический трафик, покупной трафик, контент, вирусный ролик, монетизация.

Одним из показателей успешности канала на YouTube является финансовый показатель, ведь если канал приносит деньги следует полагать, что канал помог его владельцу добиться того, ради чего скорее всего и создавался этот канал.

Первое и самое важное, что нужно учитывать при создании канала это выбор тематики.

Тематика должна обладать следующими свойствами:

- перспективность (перспективность развития);
- умение делать контент;
- опора на бюджет;
- понимание монетизации.

Для этого можно посмотреть каналы с похожей тематикой, если таковые существуют. Оценить количество просмотров, и за какое время они были набраны.

Не стоит брать темы, которые устарели или начинают устаревать.

Нужно понимать, что в наше время для продвижения канала в него необходимо вкладывать деньги, без этого никак.

Принято считать, что на YouTube есть два источника трафика:

Органический трафик – это поток посетителей, который заходит на канал самостоятельно, без каких-либо усилий со стороны владельца канала.

Если ролик оптимизирован, попал на главную страницу *YouTube* и в тренды, при этом владелец не прикладывал для этого усилий. То трафик, полученный от такого ролика, считается органическим.

Важным показателем является правильное название ролика.

Покупной трафик – это трафик, создаваемый с использованием рекламы в социальных сетях, т.е. когда реклама покупается в социальных сетях (например, в «ВКонтакте»), у других блогеров, на других каналах, и за счет этого растет количество подписчиков и просмотров.

Оптимальный вариант использования сразу двух источников трафика.

Вирусная органика – один вирусный ролик, популярность которого увеличивает просмотры других роликов.

В большинстве случаев для создания такого ролика люди используют общий ажиотаж, т. е. событие, которое только произошло и является эпицентром обсуждений. Это не всегда хорошо, особенно для маленьких каналов, т.к. в большинстве случаев, стремясь раскрутить свой канал с помощью этой новости, блогер может уйти от основной темы своего контента.

Нужно понимать, что не все общие темы, которые активно обсуждаются и имеют популярность подойдут для ролика вирусной органики, который потянет за собой остальные ролики канала.

Пример идеи для создания ролика: зайти на сайт «Кинопоиск» и посмотреть наиболее ожидаемые фильмы, которые имеют честный высокий рейтинг ожидания. И если ваш канал как-то связан с кино и с подобной тематикой, подготовится и использовать эти фильмы для наполнения контента.

Если на канале появился вирусный ролик, то правильным решением будет создать еще пару роликов с подобной тематикой, которые предположительно

наберут большое количество просмотров. И в целом продвинет канал, увеличит количество подписчиков и просмотров. Расположив, эти ролики в одном плейлисте и продолжая заполнять канал контентом, интересующим аудиторию, вы не будете терять подписчиков.

Можно продолжить снимать ролики в том же формате или пробовать снимать что-то новое, в любом случае часть аудитории, привлеченная с помощью вирусного ролика, может заинтересоваться и продолжит смотреть канал.

Менять или нет контент в зависимости от «выстрелившего ролика», личное дело видеоблогера. Но стоит различать ролики, привязанные к какому-то событию и видео, тематика которых будет интересовать зрителей долгое время, и они будут ждать продолжения этой темы.

Для некоторых роликов применима сезонность.

Пример: призыв в армию два раза в год и в эти периоды ролики на тему армии будут более популярны. Но на этой теме навряд ли можно поднять канал. Но это неплохой вариант для вирусного ролика

Если на канале есть ролики, недотягивающие по просмотрам, то такие ролики нужно убрать.

Планомерная и грамотная работа по привлечению органического трафика со временем даст отличные плоды в виде высокой конверсии.

### ***Список литературы***

1. Как оптимизировать видео для Youtube – пошаговое руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seoprofy.ua/blog/video-marketing/kak-optimizirovat-video-na-youtube>

2. Органический трафик для вирусных роликов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reklama-sajta.ru/reklamnye-videoroliki/organicheskiy-trafik-dlya-virusnykh-rol/>

3. Что такое органический трафик и зачем он вам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-organicheskiy-trafik-i-zachem-on-vam.html>