(cc) BY

Слемзина Ксения Борисовна
магистрант
Научный руководитель
Шепелев Максим Иванович
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ЕЕ АНАЛИЗ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Аннотация*: цель выполнения данной статьи – раскрыть понятие и сущность прибыли предприятия, представить основы формирования прибыли, рассмотреть методы анализа прибыли предприятия, проанализировать проблему управления прибылью предприятия. В статье рассмотрен подход различных авторов к определению прибыли, представлена экономическая сущность прибыли предприятия, ее виды, а также основы формирования прибыли, исследованы методы анализа и управления прибылью предприятия.*

Ключевые слова*: прибыль, формирование, управление, анализ, методы, проблема, предприятие, эффективность.*

В современных условиях экономического развития субъектов хозяйствования, вопрос формирования прибыли считается одним из ключевых во время осуществления хозяйственной деятельности. Получение положительного финансового результата – прибыли – непременное условие и цель любого субъекта хозяйствования.

Максимизация прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. В настоящее время существуют определенные противоречия в понимании категории «прибыль». Поэтому исследование определения сущности и понятия финансовых результатов является современным и актуальным.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Прибыль – это конечный результат деятельности любого предприятия, а соответственно убыток – это своеобразный антипод прибыли, и порядок его формирования ничем не отличается от положительного результата деятельности, то есть убыток также находится как разница доходов и расходов деятельности хозяйствующего субъекта, только результат будет иметь отрицательное значение [1].

Основа экономического развития любого коммерческого предприятия – прибыль, характеризующий эффективность его работы. Увеличение прибыли создает предпосылки для расширения деятельности работы предприятия, удовлетворения потребностей собственников и работников.

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы [2].

Итак, прибыль – это разность доходов и расходов от производственной или финансовой деятельности субъекта предпринимательства [3]. Этот показатель отражает коэффициент эффективности от осуществления деятельности предпринимателем и характеризует превышение выручки над расходами.

Таким образом, в качестве основной цели и результирующего показателя финансово-хозяйственной деятельности выступает прибыль. Организации преимущественно ориентированы не на накопление её в денежной форме, а на инвестирование и масштабирование бизнеса, что обеспечивает рост предприятия и повышает уровень его конкурентоспособности.

В научной экономической литературе используются различные виды прибыли, основные из которых представлены в таблице 1[4].

Таблица 1

Характерные черты основных видов прибыли

Название	Характеристика
Балансовая	Формируется как разница между совокупными выручкой и затратами
Бухгалтерская	Определяется путем вычитания из выручки суммы издержек от текущей деятельности
Операционная	Из выручки отнимаются операционные расходы по постоянно осуществляемым операциям

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Экономическая	Получается путем вычитания из операционной прибыли затраты на капитал
Маржинальная	Из выручки отнимают сумму переменных расходов, отнесенных на производство и реализацию полученной продукции
Чистая	Прибыль, полученная после вычета налогов и иных обязательных платежей, остающаяся в распоряжении предприятия

Конечный финансовый результат деятельности организации также характеризуется прибылью, которая представляет собой разность между суммой доходов и расходов, полученных от разных операций хозяйственной деятельности. В величине прибыли должно отражаться соответствие индивидуальных затрат организации, связанных с производством и реализацией продукции, и выступающих в качестве себестоимости, необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия. Рост уровня прибыли свидетельствует о снижении индивидуальных затрат организации на производство и реализацию производимой продукции.

Являясь важнейшей финансовой категорией, прибыль, призванная отражать финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, выполняет ряд функций.

Рис. 1. Характеристика функций прибыли

Усиление роли прибыли в условиях рыночной экономики обусловлено системой ее формирования и распределения, в соответствии с которой повышается интерес организации в увеличении не только объема прибыли, но и той ее части,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

которая может использоваться в качестве главного источника финансирования производственного и социального развития.

Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим предприятие от угрозы банкротства. Подобная угроза может возникнуть и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности предприятия, но, при прочих равных условиях, предприятие успешнее выходит из кризисного состояния при высоком потенциале генерирования прибыли. За счет капитализации полученной прибыли может быть быстро увеличена доля высоколиквидных активов (восстановлена платежеспособность), повышена доля собственного капитала (финансовая устойчивость), сформированы соответствующие резервные финансовые фонды [5].

Адекватная оценка формирования прибыли предприятия обусловлена оптимальным выбором методического подхода ее проведения.

Порядок формирования и распределения прибыли предприятия можно описать в виде схемы, представленной на рисунке 2.

Рис.2. Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии [6]

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Сейчас существуют различные рекомендации по анализу прибыли предприятия. Каждый автор имеет свою точку зрения по этому вопросу, поэтому различные методики имеют свои специфические элементы. Нами была предпринята попытка обобщить различные подходы проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

В учебном пособии авторами Н.Д. Билык, А.В. Павловской, Н.М. Притуляк, Н.Ю. Невмержицкий, Ю.С. Цал-Цалко [7; 8] подчеркнуто, что анализ прибыльности и рентабельности базируется на:

– изучении формирования прибыли предприятия;

– факторном анализе прибыли предприятия;

– расчета относительных показателей рентабельности и изучении их в динамике.

По подходу В.П. Савчука, анализ финансовых результатов деятельности предприятия должен базироваться на:

– выявлении тенденций изменения абсолютных показателей прибыли, на основе отчета о финансовых результатах;

– анализе операционных расходов;

– расчете показателей доходности (рентабельности) и изучении их в динамике и в сравнении их с отраслевыми показателями;

– оценке тенденций изменения выручки и относительного валового дохода [9].

Как видно из вышеизложенного, существует много методик анализа прибыли предприятия, в большинстве из которых акцент сделан на необходимость проведения факторного анализа прибыли.

Управление прибылью определяется как операционные процедуры и методы, которые максимизируют доходы без создания дополнительных продуктов или услуг. Некоторые отрасли относятся к управлению прибылью как управлению доходностью/рентабельностью. Поскольку этим методы используют смесь систем ценообразования, стратегий и количественного и качественного анализа

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

для максимизации доходов, многие считают управление доходами как наукой, так и искусством.

Компании анализируют данные, связанные с получением прибыли или убытков, которые они формируют для выявления тенденций, которые могут варьироваться в зависимости от сезона, времени суток, времени недели и событий. Этот анализ помогает компаниям решать, какие изменения в цене и какие услуги предоставлять по каждой цене.

Компании также используют информацию, предоставленную анализом, чтобы определить, как рекламировать эти ценовые и сервисные различия для своих различных групп клиентов. Компании также измеряют ряд переменных, не связанных с ценой. Эти переменные варьируются в зависимости от отрасли. Анализ имеет решающее значение для эффективности и достижения целей. Неправильно определяя, какие переменные влияют на компанию и измеряют эти переменные, компания приходит к банкротству. Определение четких целей, а затем измерение и анализ помогает компаниям понять, что они достигли цели.

Анализ прибыли предприятия необходим как внешним, так и внутренним пользователям. Источником информации для проведения анализа служит «Отчет о финансовых результатах» (форма №2). В ходе проведения анализа рассчитывается структура и динамика: доходов, рентабельности от основной деятельности, продаж, основного и заемного капитала, основных и оборотных активов, а также факторы, которые влияют на эти показатели.

Существует два основных способа увеличения прибыли предприятия: увеличение выручки или снижение затрат. При разработке мероприятий по увеличению прибыли стоит оценивать операционный рычаг, который показывает относительное увеличение прибыли при изменении выручки.

Также, максимизацию прибыли на предприятии можно добиться иными способами. Например, можно оптимизировать структуру выпуска продукцию или провести мероприятия по сокращению затрат. Первый способ нацелен на использование информации из управленческого учета. Все затраты классифициру-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ются на постоянные и переменные. Разница между выручкой и переменными затратами создают маржинальный доход. Его необходимо рассчитывать, как в целом по предприятию, так и по каждой производимой продукции.

В условиях высокой конкуренции действенным способом увеличения прибыли является аутсорсинг не основных функций, под которым понимается передаче некоторых бизнес-функций сторонним организациям. Основной лейтмотив передачи некоторых функций на аутсорсинг является экономия по содержанию персонала. Это связано с некоторыми особенностями налогообложения оплаты труда на отечественных предприятиях. Полные затраты, связанные с содержанием персонала, определяются суммой затрат на оплату труда и страховых взносов [10].

Среди не основных функций, которые могут быть переданы на аутсорсинг на предприятии стоит отметить: ведение бухгалтерского учета, транспортные услуги, охрана, IT-функция. Для отечественных предприятий использованием аутсорсинга является резервом по повышению финансовых результатов. Многие предприятия уже успешно используют этот способ повышения эффективности бизнеса. Итак, в условиях экономического кризиса и жесткой конкуренции и коммерческих предприятий есть существенные резервы по увеличению прибыли от производства и реализации продукции. Экономические показатели, которые являются основой рыночного механизма, необходимы для оценки и планирования производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, на основе исследований экономистов можно сделать вывод, что общеэкономическое содержание прибыли раскрывает сопоставление доходов субъекта хозяйствования с его затратами в определенном периоде. Однако, осветить всю сущность экономического содержания прибыли в одном комплексном определении, практически невозможно. Это объясняется тем, что каждая точка зрения объясняет определенный аспект понятия прибыли и заслуживает отдельного внимания. Поэтому теория происхождения прибыли является вопросом постоянного изучения и большинство мыслей являются эффективными и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

уместными для производственно-хозяйственного процесса субъектов хозяйствования.

Список литературы

1. Ширягина А.Е. Прибыль предприятия: исторический аспект / А.Е. Ширягина // Формирование рыночных отношений в России. – 2016. – №12. – С. 156–159.

2. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2017. – 536 с.

3. Финансы предприятий: учебник / под ред. проф. А.М. Поддергина. – 4-е изд., доп. и пераб. – М.: Юнити, 2017. – 571 с.

4. Ковалева В.Д. Учетно-аналитические аспекты формирования и использования прибыли в условиях рыночной экономики / Ковалева В.Д. – Ставрополь: Губерния, 2017. – 94 с.

5. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 9.

6. Зубкова Т.А. Информационное обеспечение управления прибылью организации / Зубкова Т.А. – Курск: Центр фотокниг «ИП Бескровный А.В.», 2017. – 74 с.

7. Билык Н.Д. Финансовый анализ: учеб. пособ. / М.Д. Билык, А.В. Павловская, Н.М. Притуляк [и др.]. – М.: Знание, 2015. – 592 с.

8. Финансовый анализ: учеб. пособ. / М.Д. Билык, А.В. Павловская, Н.М. Притуляк [и др.]. – М.: Знание, 2015. – 592 с.

9. Савчук В.П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент / В.П. Савчук. – М.: Максимум, 2016. – 884 с.

10. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2014. – 193 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)