

Тарелкина Светлана Игоревна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье описан опыт использования сети Интернет в организации волонтерской деятельности, каким образом организовать работу педагогу с подростками, чтобы привлечь большую аудиторию в проект.*

***Ключевые слова:** планирование, лидер, Интернет, проект, социальные сети, волонтерство, волонтер, волонтерская деятельность, лидерские качества, доброволец, волонтерское движение.*

В век инноваций все большее распространение получает сеть Интернет, а одной из популярных платформ являются социальные сети. Самой востребованной социальной сетью в России, вот уже последние несколько лет, является – «ВКонтакте», и имеет 54,6 млн. активных пользователей – людей различного возраста и профессиональной принадлежности. Сегодня уже сложно представить человека, который не использует возможности системы в том или ином виде: получение нужной и полезной информации, коммуникация, различного рода развлечения, просмотр фильмов и т. д. Поэтому мало кто отказывается от использования данной услугой. Я считаю, что быть посетителем данных сайтов не можно, а нужно, при этом не забывать о том, что использовать ресурсы нужно с пользой. Для специалиста в сфере волонтерства и добровольчества использование информационных технологий является неотъемлемой и важной частью активной жизни.

Одним из самых необходимых направлений в волонтерстве – SMM продвижение – комплекс мер по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения деятельности, компаний. Поэтому наряду с негативным

влиянием Интернета, можно выявить и множество положительных моментов, которые носят интегративный характер – социальные сети дают множество преимуществ работнику социальной сферы:

1. *Мобильность и установление коммуникаций.* Нахождение социальных партнеров и заинтересованных лиц, готовых принять участие в каком-либо мероприятии или акции.

2. *Информирование.* Удобно в использовании и дает возможность донести информацию в полном объеме, большом количестве человек.

Для этого команда из небольшого количества человек (медиа-волонтеры) «продвигает» информацию в сетях и посредством ваших возможностей (радио, видеоролик, газета).

3. *Доступность к информации.* Незамысловатый и агитационный текст, для понимания большей части людей. Любой человек, даже не знакомый вам, может просматривать данную информацию и имеет функцию «Рассказать друзьям».

4. *Разнообразие форм представления информации.* Могут быть размещены фотографии, видеоматериал, аудиоматериал. Также можно снимать видео приглашения или объявления с зазывательной функцией.

Перед публикацией какой-либо записи на стене Вконтакте, организатор должен четко определять и знать несколько моментов: для чего он это делает; какую целевую аудиторию хочет собрать и на какое количество человек он рассчитывает. Если это небольшая группа, то можно обойтись обычным объявлением в группе или беседе, но если это охватывает большое количество людей, то здесь уже стоит прибегнуть к яркому и красочному осведомлению, с целью привлечения большего внимания. Так, например, я – член волонтерского отряда «Счастье», который занимается событийным волонтерством – сделали видео приглашение на мероприятие творческой направленности «Парус надежды», и смогли проследить повышения уровня интереса, и соответственно, повышения численности участников и зрителей (на 650 посадочных мест – 450 заняты зрителями). После определения численности группы, стоит подумать над конструктивной идеей: какой формат, жанр, если это видео, то какова будет основная постановка,

т.е. набросать небольшой сценарий действий. Вот, к примеру, мне нужно создать объявление-завлекалку к мероприятию. Первое, на что я обращаю внимание это выбор фотоматериала, с которым буду работать в фотошопе. Это должен быть материал, подходящий под тематику: если это новогодний маскарад, то я выбираю Деда Мороза и Снегурочкой, если это театрализованный поход в социально-реабилитационный центр, то выбираю героев данного произведения и вставляю в афишу. Затем подбираю слова, которые также должны подходить под заданную тематику. Они не должны быть пресными и обыденными, они должны быть привлекательным и креативным. После работы в фотошопе: совмещение слов и визуального материала, наступает следующий этап-непосредственная работа по информатизации людей о данном мероприятии. В запасе должно быть несколько человек, которые будут помогать тебе, подавать информацию в массы. Ну и затем можно сравнивать вашу работу по количеству участников или зрителей в мероприятии.

Становится очевидным тот факт, что повышение эффективного использования новых информационных, коммуникационных и интерактивных технологий необходимо, т.к. это способствует развитию творческих, коммуникативных и организационных навыков, повышению активности, получению новых навыков у волонтеров.