

Белова Светлана Ивановна

специалист, магистрант

Институт педагогики и психологии образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье затрагиваются вопросы экономического воспитания дошкольников. Выявлены роль и значение, цели и задачи, необходимость в современных условиях жизни общества, направленность на формирование нравственно-экономических личностных качеств экономического воспитания. Рассмотрены важные условия взаимодействия педагогов с семьями воспитанников с целью реализации единого подхода к формированию у детей правильных экономических привычек поведения (умения беречь вещи, аккуратно ими пользоваться, рационально тратить деньги, соотносить свои потребности с финансовыми возможностями семьи и др.).

Ключевые слова: экономическое воспитание, экономические категории, образовательные программы, нравственно-экономические качества личности, дети дошкольного возраста, семья.

Современные условия жизни общества обуславливают необходимость реализации задач экономического воспитания, начиная с дошкольного возраста. Особенno остро стоит вопрос правильного экономического воспитания детей в настоящее время, в период изобилия предлагаемых товаров и услуг, социального расслоения населения. Проблемы в семье часто возникают от неумения родителей воспитать у ребенка разумные экономические потребности, и такие важные нравственно-экономические качества, как бережливость, трудолюбие, практичность, предпринимчивость, инициативность, самостоятельность, ответственность.

Результаты многочисленных отечественных и зарубежных исследований вопросов экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста, подтвержденные практикой образовательной работы, свидетельствуют об их способности понять смысл таких экономических категорий, как: «деньги», «стоимость», «бюджет», «услуга», «качество», «реклама», «рынок» и др. [1; 2].

Этому во многом способствует тот факт, что первоначальное ознакомление детей с экономическими категориями происходит в семье в конкретных жизненных ситуациях, например, желанием ребенка приобрести понравившуюся в магазине игрушку и отсутствием у родителей денежных средств. В силу возраста и отсутствия жизненного опыта ребенок не в состоянии без помощи взрослых самостоятельно понять часто слышимые им в семье экономические термины и научиться ориентироваться в сложных экономических отношениях. Необходимо руководство взрослых (педагогов и родителей), и, прежде всего, их мотивация к реализации задач экономического воспитания детей во взаимодействии друг с другом.

Между тем, практика свидетельствует о том, что, даже при осознании родителями и педагогами значимости экономического воспитания дошкольников, его реализация происходит спонтанно, отсутствует целенаправленная систематическая образовательная работа. Одной из основных причин такой ситуации является несформированность компетенций педагогов дошкольных образовательных организаций и родителей в области основ экономического воспитания детей, формирования у них элементарных экономических знаний и представлений. Такие вопросы, как: каким образом объяснить детям сущность экономических понятий, как их интерпретировать, чтобы дети правильно поняли их смысл? Как обогатить детские виды деятельности экономическими знаниями, чтобы, не заменяя простой арифметикой, сформировать основы экономического мышления? Как сформировать у детей нравственно-экономические качества личности? Эти, и многие другие вопросы, не теряют своей актуальности в нашей стране уже более двадцати лет, со времени начала кардинальных социально-экономических преобразований.

В аспекте исследуемой проблемы особый интерес представляет опыт экономического воспитания детей за рубежом, насчитывающий не один десяток лет. Так, например, исследованиям вопросов формирования у детей представлений о такой значимой экономической категории как «деньги», уже более пятидесяти лет (А. Берти, А. Бомби, Ж. Пиаже, А. Страус, К. Шусслер, П. Уэмбли, М. Ягода и др.). Исследования включали широкий круг вопросов, например: восприятие монет различного достоинства детьми из богатых и бедных семей (Дж. Брунер, К. Гудмен, Р. Саттон и др.); изучение влияния таких факторов, как возраст, пол, социально-экономическое положение семьи на формирование у детей представлений о товарно-денежных отношениях (Г. Маршал, Л. Магрудер, П. Томас и др.) и др. Результаты исследований явились основанием для разработки стадиальной концепции развития представлений детей о деньгах [3].

Содержание образовательных программ по экономическому воспитанию детей разрабатывается с учетом данных исследований ученых в области восприятия экономических категорий детьми разного пола, возраста и социального положения семьи. Зарубежные экономические образовательные программы для детей имеют ярко выраженный практико-ориентированный характер и включают такие задачи, как формирование у детей разумных потребностей, умения рационально тратить деньги, рассчитывать свои возможности и финансовые возможности своей семьи, ориентироваться в рекламе товаров и услуг, уважать частную собственность, не завидовать приобретениям сверстников и т.д. Основная цель – воспитание разумного потребительского интереса у детей, умения ориентироваться в современном мире.

Проведенные в 90-х годах XX века отечественными учеными (Л.Н. Беляева, Л.А. Голуб, Е.В. Козлова, Е.А. Курак, А.Д. Шатова и др.) исследования, показали, что в старшем дошкольном возрасте дети успешно приобретают первичный опыт в элементарных экономических отношениях, и экономическое воспитание является одним из действенных факторов социализации личности, развития социального интеллекта и социальной компетентности у детей [4].

На основе анализа и обобщения богатого зарубежного опыта экономического воспитания детей, а также результатов собственных исследований отечественные ученые и педагоги (Л.Н. Галкина, Л.М. Кларина, Е.А. Курак, М.В. Крулехт, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова и др.), разработали собственные экономические программы для дошкольников с учетом нравственно-ценностных ориентиров отечественного образования.

Отечественные образовательные программы включают такие разделы, как «Труд-продукт-товар», «Деньги-цена-стоимость», «Реклама: желания и возможности» и др. Для решения задач экономического воспитания в настоящее время существует много дидактических игр и пособий: «Семейный бюджет», «Валюта разных стран», «Биржа», «Веселый бизнесмен», «Менеджер», «Деньги», «Супермаркет», «Кто что делает?», «Назови профессии», «Кто трудится, кто играет», «Что быстрее купят» и др. В процессе формирования основ экономических знаний у детей происходит воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, ответственности, самостоятельности, практичности, умения соизмерять свои потребности с возможностями, правильно обращаться с деньгами, ценить труд взрослых и др.

Среди условий, обеспечивающих эффективность экономического воспитания и образования дошкольников, главным является взаимодействие педагогов с семьями воспитанников. Поэтому, проектируя содержание образовательной работы по экономическому воспитанию дошкольников, следует продумать формы сотрудничества с семьями, способы включения родителей в образовательный процесс.

Формированию мотивации родителей к решению задач экономического воспитания во многом способствует культурно-просветительская работа: трансляция педагогами значимости, целей и задач экономического воспитания, ознакомление с содержанием экономических программ для детей. Следует акцентировать внимание родителей на главной цели экономического воспитания в дошкольном возрасте – формирование у ребенка нравственно-экономических качеств личности (трудолюбия, ответственности, самостоятельности,

практичности, умения соизмерять свои потребности с возможностями, правильно обращаться с деньгами, ценить труд взрослых и др.). Результатом сотрудничества педагогов с семьями воспитанников является единый подход к формированию у детей правильных экономических привычек поведения (умения беречь вещи, аккуратно ими пользоваться, соотносить свои желания и потребности с финансовыми возможностями семьи и др.). Во многом сформированность нравственно-экономических качеств у детей, в дальнейшем, по мере их взросления, будет способствовать взаимопониманию и сохранению положительных взаимоотношений в семье.

Список литературы

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие/ Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 89 с.
2. Ильюшенко Г.А. Педагогические условия формирования у детей 6–7 лет представлений о деньгах как экономической категории / Г.А. Ильюшенко, Н.В. Шадрина // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №4 (11). – С. 122–124.
3. Карпова С.И. Теоретические вопросы экономического воспитания детей дошкольного возраста / С.И. Карпова, В.С. Иванова //Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2017. – Т.16, №2, – С. 24–29.
4. Савенкова Т.Д. Основные факторы развития социального интеллекта в старшем дошкольном возрасте / Т.Д. Савенкова, С.И. Карпова // Известия института педагогики и психологии образования МГПУ. – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ippo.selfip.com:85/izvestia/savenkova-t-d-karpova-s-i-osnovnye-fak/>
5. Теоретические вопросы экономического воспитания детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-voprosy-ekonomicheskogo-vospitaniya-detey-doshkolnogo-vozrasta>