

Каменских Людмила Анатольевна

аспирант

Научный руководитель

Чумакова Татьяна Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

п. Персиановский, Ростовская область

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА

Аннотация: в статье рассмотрены понятия педагогическая техника и мастерство как базовый уровень профессионального развития преподавателя вуза. Автор определяет качества, необходимые для успешного преподавания, и рассматривает составляющие профессиональной компетентности педагога.

Ключевые слова: педагогическая техника, педагогическое мастерство, профессиональное развитие педагога, психология труда педагога, профессиональная компетентность преподавателя, профессиональный имидж.

В современном цивилизованном обществе педагог является фигурой, которая требует особого внимания, и там, где его место занимают незрелые и недостаточно профессионально подготовленные люди, в первую очередь страдают учащиеся. Это требует от общества создания таких условий, чтобы среди педагогов оказались люди, которые наиболее подготовлены интеллектуально и морально к работе со студентами. Очень важным становится для преподавателя овладение педагогической техникой. Техника педагогическая – комплекс обще-педагогических и психологических умений преподавателя, обеспечивающий владение им собственным психофизиологическим состоянием, настроением, эмоциями, телом, речью и организацией педагогически целесообразного общения [3]. В понятие «педагогическая техника» принято включать две группы компонентов: первая связана с умением педагога управлять своим поведением, а вторая – с умением воздействовать на личность [2].

Стремление к педагогическому мастерству является важным атрибутом для каждого преподавателя. Определений педагогического мастерства столько, сколько есть желающих высказаться по этому поводу, но в любом из них подчеркивается новая изюминка, проявляется неведомая грань многообразного умения, именуемого мастерством. Мастерство в любой деятельности является своеобразным качественным ориентиром, к которому надо стремиться, оно определяется как высокое искусство в какой-либо области. Мастерство педагогическое – высокий уровень овладения педагогической деятельностью; комплекс специальных знаний, умений и навыков, профессионально важных качеств личности, позволяющие педагогу эффективно управлять учебно-познавательной деятельностью учащихся и осуществлять целенаправленное педагогическое воздействие и взаимодействие [3].

Исследуя различные аспекты психологии труда учителя, Н.В. Кузьмина утверждает, что по-настоящему талантливых учителей не более 12%, основная масса – это мастера, сумевшие хорошо овладеть приемами обучения и воспитания и добившиеся благодаря этому эффективности в работе.

Классификация качеств современного преподавателя вуза, построенная на основе конкретных критериев сферы деятельности (ведение учебного процесса; методическая работа и повышение личной квалификации; воспитательная работа среди студентов; научная работа и т. д.), включает: профессиональную компетентность преподавателя, нравственные качества, организаторские способности и деловые качества.

Значит, одним из основных факторов, влияющих на качество образовательного процесса, является уровень профессиональной компетентности преподавателя. В разработке понятийного аппарата компетентностного подхода в профессиональном образовании большой вклад внесли исследования В.И. Байденко, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, Ю.Г. Татура, А.В. Хоторского и др. Компетентность – это совокупность свойств личности, позволяющих ей качественно выполнять определенную деятельность, направленную на разрешение проблем (задач) в какой-либо отрасли [4].

Структура профессиональной компетентности преподавателя состоит из специальных знаний и умений в области преподаваемой науки, психолого-педагогической компетентности, коммуникативной компетентности, социально-организационной компетентности, креативной компетентности.

Важной компетенцией каждого педагога является его профессиональный имидж. Структурные компоненты педагогического имиджа: соответствие внутреннего и профессионального образа; вербальные и невербальные средства общения; эстетика внешнего облика. Социальная роль имиджа состоит в том, что самопрезентация позволяет создать образ, приближенный к идеальному «я», что способствует к саморазвитию. Целенаправленная деятельность по созданию или изменению социального образа создается в процессе взаимодействия педагога с участниками педагогического процесса [1]. Его создание – длительный и сложный процесс, успешность которого зависит не только от условий и технологий его формирования, но и от собственного представления педагога о себе. И только, владея всем этим комплексом, преподаватель вуза сможет добиться расположения и эффективного обучения студентов.

Список литературы

1. Глухих С.И. Имидж современного педагога как условие формирования профессиональной компетентности [Текст] / С.И. Глухих. // Народное образование. – М., 2012. – №2. – С. 112–116.
2. Основы педагогического мастерства [Текст] / под ред. И.П. Андриади. – М.: Академия, 1999. – 160 с.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2001. – 176 с.
4. Шарипов, Ф.В. Профессиональная компетентность преподавателя ВУЗа [Текст] / Ф.В. Шарипов. // Высшее образование сегодня. – М., 2010. – №1. – С.78–81.