

Кибизова Диана Арутурновна
магистр экон. наук, студентка
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития малого предпринимательства в современной России, продемонстрированы изменения количества малых, средних и микропредприятий, как по всей России в целом, так и по федеральным округам.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, развитие, рыночные отношения, оборот.

Развитие малого бизнеса является залогом роста конкурентоспособности экономики и формирования устойчивой экономической системы. Это объясняется вкладом субъектов малого предпринимательства в решение проблемы создания рабочих мест, ростом ВВП, диверсификацией экономики и предолением структурных диспропорций, активизацией научно-технического развития, увеличением поступлений в государственный и местный бюджеты и др [1, с. 496].

Преимущественно локальный характер обслуживания рынков субъектами малого бизнеса приводит к усилению зависимости последних от политических и социально-экономических процессов, которые происходят в регионе их присутствия, и предопределяет необходимость идентификации и решения проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели на региональном и местном уровнях.

Отдавая должное научной и практической значимости работ названных авторов, необходимо отметить: тема развития и перспективы малого предпринимательства является недостаточно изученной в макроэкономике.

Развитие малого бизнеса должно быть образующим фактором формирования соответствия интересов и цивилизованных рыночных отношений в обществе. Малое предпринимательство делает рыночную экономику более гибкой, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, оно является серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов научно-технического прогресса, а также решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. В условиях рыночной трансформации экономики России развитие малого предпринимательства должно стать одним из важнейших факторов социально-экономического роста. Малый бизнес – это создание новых рабочих мест, а также альтернатива наемному труду. Развитие малого бизнеса является очень важным для формирования среднего класса общества.

На рис. 1 представлено количество предпринимателей по федеральным округам, которые зарегистрированы в Едином реестре.

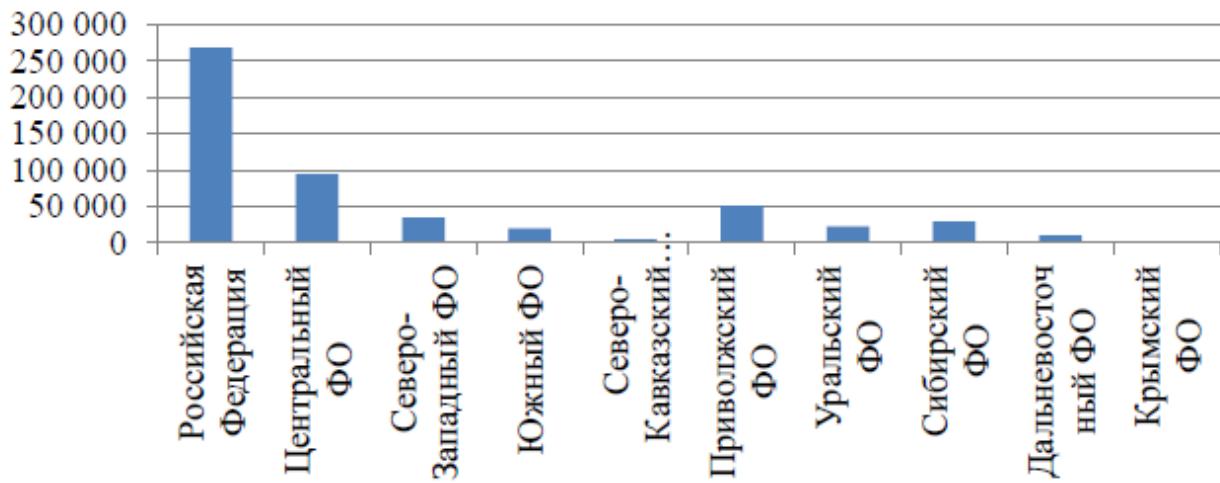


Рис. 1. Количество предпринимателей по федеральным округам, которые зарегистрированы в Едином реестре

Согласно рис. 1, наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в Центральном ФО. Более половины малых предприятий региона находятся в г. Москве. В Москве на долю малых предприятий приходится более 60% оборота соответствующих предприятий округа. Две трети малых предприятий ЦФО заняты в оптовой и розничной торговле, в которых реализуется 82,5% оборота малых предприятий.

На сегодняшний день в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на 2017 год зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 558 единиц – малые предприятия (4,5%), 20 935 единиц – средние предприятия (0,4%) (рис. 2).

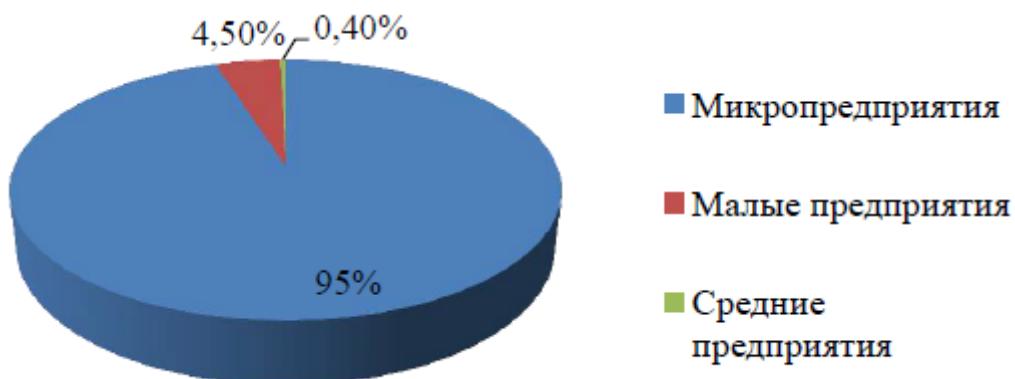


Рис. 2. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в России за 2017 год

Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется на основе ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017), в котором отмечается, что целью создания благоприятно возможных организационных и экономических условий для развития малого предпринимательства государство должно предоставить надлежащую поддержку. Но на данном этапе развития малого бизнеса и предпринимательства есть значительные проблемы и одним из путей выхода из кризиса малого предпринимательства является кредитование данной сферы.

Список литературы

1. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 496 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. – М., 2018. – 694 с.