

Федосенко Дмитрий Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье представлена аргументация важности изучения сферы компетенций и коммуникативных умений будущих специалистов, обоснована точка зрения на необходимость применения диалога как ключевой формы организации занятий со студентами.

Ключевые слова: коммуникативные умения, коммуникативные компетенции, коммуникативная культура, студенческая активность, использование диалога.

Реформирование высшего образования и переход на многоуровневую подготовку будущих профессионалов актуализировали проблему обеспечения конкурентоспособности специалистов, включающую помимо других составляющих, высокую степень коммуникативной культуры. Действительно, подготовленность к деловому общению сегодня становится одной из важнейших составляющих социально-профессионального статуса специалиста. Реализация подобного социального заказа делает актуальной проблему развития коммуникативных компетенций и умений студентов, дающих будущему специалисту возможность стать эффективным коммуникантом в непрерывно изменяющихся условиях современного мира [2, с. 98].

Формирование коммуникативных умений обладает и более глобальным значением, поскольку жизнедеятельность человека невозможна без общения людей между собой, а ее результат и качество определяются культурой взаимоотношений. Как известно, человек, в должной мере владеющий коммуникативными умениями, уверенно чувствует себя в самых различных ситуациях профессионального, делового и бытового общения.

Парадигма коммуникативной деятельности, базирующаяся на современных исследованиях в сферах психологии общения, речевой лингводидактики, а также

психолингвистики, включает в себя понятия коммуникативных способностей, коммуникативных качеств речи, коммуникативных умений и навыков, коммуникативной деятельности, речевых умений и навыков, развития речи и др., понимая под этим общую направленность на поиск эффективных средств и путей формирования коммуникативных умений квалифицированного специалиста как базовых личностных коммуникативных качеств [4, с. 58].

Безусловно, формирование коммуникативных умений происходит не само по себе, подразумевая разработку и осуществление специальной программы в структуре образовательного процесса вуза. При этом процесс обучения и содержание изучаемого материала должны отражать содержание, структуру, логику и закономерности процесса формирования и повышения уровня коммуникативных умений. Из мировой практики организации образовательного процесса в учебных заведениях развитых зарубежных стран известно, что такую подготовку можно успешно осуществлять лишь в рамках целенаправленной системы обучения, что объясняет растущий интерес исследователей к феномену коммуникативной культуры.

Было бы ошибочным сводить коммуникативные умения исключительно к умениям речевым. Их структура значительно сложнее. Так, под социально-психологическими умениями подразумеваются умение выстраивать отношения в общении и деятельности, стимулировать активность, подвергать оценке собственные возможности, снимать напряженность в общении, корректировать поведение, управлять эмоциями, гасить конфликт. Коммуникативно-организаторские умения включают умения планирования достижения определенных целей, организации коммуникативной деятельности, делегирования полномочий. В структуру интегративных коммуникативных умений включены умения ориентироваться в коммуникативных ситуациях, конструировать общение и распределять в нем роли, формулировать свои мысли, слушать партнера, использовать различные средства общения.

Модель формирования коммуникативных умений в процессе аудиторного обучения в высшем учебном заведении базируются на следующих теоретических положениях: умения основываются на знаниях и определенных навыках; умение – суть опыта отдельного индивида в дуалистическом знании – знании о способах действий и знании об объектах деятельности; умение имеет непосредственную связь с творческим мышлением личности, но оно может отражать как уровень мастерства в определенной деятельности, базирующегося на широком круге знаний и навыков, так и начальный уровень действия, основанного на подражании; умения подразумевают целенаправленное обучение, для чего необходимы адекватные методики [1, с. 79].

В аспекте коммуникативной деятельности можно выделить такие присущие умения качества, как динамичность, иерархичность, интегрированность, целенаправленность.

Специфика общения преподавателя вуза заключается в том, что ему приходится действовать в условиях постоянной смены ситуаций, ежедневно вступать в многочисленные контакты со студентами и коллегами, в сжатые сроки осваивать учебную информацию и перерабатывать ее согласно потребностям контингента обучаемых. Значимым фактором повышения эффективности коммуникативной деятельности преподавателя выступает коммуникативная ситуация во время учебных занятий, характеризующаяся интеллектуальной и эмоциональной активностью преподавателя и обучающихся, атмосферой взаимопонимания и сопричастности. Благоприятная коммуникативная ситуация создается благодаря специальным умениям, приемам, учету социально-личностных факторов, коммуникативному поведению всех субъектов коммуникативного акта [5, с. 171]. Однако до сих пор распространено представление о типичности монологического общения преподавателя с аудиторией. Зачастую лектор воспринимается исключительно как транслятор лекции, сообщения. В такой ситуации активным является только преподаватель, тогда как аудитория занимает пассивную позицию и нацелена исключительно на восприятие слов лектора. Преподаватель (ак-

тивная сторона) в монологе является субъектом общения, который активно реализует собственные цели. Он свободен в выборе форм и содержания сообщений, а студенты выступают скорее как объект коммуникативного воздействия, не обладая эффективными средствами воздействия на лектора в целях реализации собственных интересов.

Такая пассивная позиция слушателей является источником множества проблем, т.к. пассивный субъект усваивает значительно меньше информации, чем субъект, занимающий в процессе познания активную позицию.

Учитывая вышеуказанные недостатки, ученые разрабатывают инновационные методы обучения и формы организации учебного процесса, базирующиеся на познавательной творческой активности студентов. Одной из форм создания творческой атмосферы, активизации аудитории, инициирования обмена мнениями выступает диалог [3, с. 151]. Используя диалогическую форму общения, преподаватель инициирует такое взаимодействие со слушателями, которое благоприятно влияет на повышение активности каждой стороны коммуникативного процесса, а студент становится субъектом обучения, способным оказывать влияние как на содержание занятия, так и на форму его протекания.

Список литературы

1. Зникина Л.С. Профессионально-коммуникативная компетенция как фактор повышения качества образования менеджеров: дис. ... д-ра пед. наук. – Кемерово, 2005. – 406 с.
2. Маркина А.А. Электронный учебно-методический комплекс для развития регуляционно-коммуникативных умений студентов // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – №2. – С. 98–101.
3. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2008. – 208 с.
4. Фокина И.В. Развитие коммуникативных умений студентов // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – №1 (17). – С. 57–65.

5. Фокина И.В. Ситуации свободного выбора в процессе профессионального обучения // Перспективы науки и образования. – 2013. – №5. – С. 170–172.