

Автор:

Разагатов Юрий Дмитриевич

студент

Научный руководитель:

Зими́на Галина Анатольевна

канд. техн. наук, доцент

Уфимский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены и проанализированы основные принципы РСБУ и МСФО в общем, а также на примере конкретного объекта, в данном эссе «запасов». В результате написания эссе были выявлены различия и сходства принципов РСБУ и МСФО, которые приведены в основной части работы. Сделаны выводы о практическом применении российскими специалистами в области бухгалтерского учета для составления отчетности какой-либо организации в рамках МСФО.

Ключевые слова: российские стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности, РСБУ, МСФО, отчетность, принципы бухгалтерского учета, запасы.

Тема анализ инвестиционной привлекательности в той или иной организации включает в себя совокупность характеристик эффективности, которые отображают рентабельность денежных вложений в развитие компании. Основным показателем для этого является предсказуемый и стабильный доход. А бизнес-план должен быть четко определен и хорошо продуман, учтены многие нюансы, приведены финансовые показатели, тогда высок шанс, что в условиях большой конкуренции за дополнительное спонсирование предпочтение будет отдано вашей компании [1, с. 13]. При этом доверие поставщиков капитала и потребителей

бизнес-информации (собственников, инвесторов, самого государства или же общества в целом) является ключевой и весьма чувствительной производной от уровня инвестиционной привлекательности организации.

В нашем мире каждое предприятие работает в жесткой конкуренции. Для прогресса предприятию всегда нужно находиться в процессе развития, быстро подстраиваться под измененные условия страны, рекомендовав на рынке современный, качественный, соответствующий потребителя товар. Постоянные перемена требует постоянных вложений в активы и научно-технические разработки [1, с. 16]. Для привлечения инвестиций предприятию необходимо следить за инвестиционной привлекательностью. Инвестиционная привлекательность организации включает в себя те характеристики, которые показывают рентабельность денежных вложений в развитие компании.

Анализ предприятия играет большую роль для хозяйствующего субъекта, потому что он позволяет снизить риск неправильного вложения средств. Мобилизация инвестиций на фондовом рынке и поиск инвестора требуют от предприятия открытой отчетности, контроля за денежными потоками. Чтобы поддерживать лидирующие позиции предприятиям необходимо развиваться, расширять сферы деятельности организации и овладеть новыми технологиями.

Приток инвестиций позволяет получить новые возможности перед конкурентами и ведет к резкому увеличению прибыли. Одна из главных целей привлечения инвестиций заключается в том, чтобы деятельность предприятия стала еще более эффективна. При грамотном управлении инвестиций, должна возрасти стоимость самого предприятия и показателей его деятельности [2, с. 8].

Для анализа инвестиционной привлекательности организации взяла на примере розничной торговли. Основой для розничной продажи является местоположение, поэтому при анализе на предприятии необходимо уделить внимание торговому помещению. Главное, на что нужно обратить должное внимание, так это на место его расположения. Место не должно быть отдаленно от лидирующих точек продаж. Удобное местоположение, подъезд, место парковки, расположенность к остановкам общественного транспорта, также влияет на увеличения

роста продаж. В анализе инвестиционной привлекательности предприятия розничной торговли в первую очередь выполняется анализ финансового положения предприятия на основе финансовой отчетности, которые включают в себя полный анализ структуры баланса и имущественного положения предприятия, анализ рентабельности, ликвидности и платежеспособности.

Анализ выполняется на основе сравнительного аналитического баланса, который включает в себя два анализа (горизонтальный и вертикальный). Вертикальный баланс показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса, позволяет посмотреть изменения, что изменилось с оборотными средствами компании, дебиторской и кредиторской задолженностью, по сравнению с предыдущими годами. А горизонтальный анализ помогает изучить изменение, которые произошли в итоговых показателях бухгалтерского баланса во времени, также можно определить какой результат сложился положительный или отрицательный.

Второй показатель – рентабельность, определяет уровень доходности на предприятии. Показатели рентабельности показывают эффективность работы и доходность различных направлений деятельности, это могут быть производственная, коммерческая, инвестиционная и другие. Этому показателю инвесторы придают большое значение, так как высокий показатель рентабельности говорит о правильном использовании средств фирмы.

Финансовая устойчивость представляет собой возможность предприятия в перспективе обеспечить себя необходимыми средствами для выполнения производственного плана. При этом анализе анализируется зависимость предприятия от заемного капитала. Крайним считается положение, если показатели ниже нормы, а в функционирующем капитале основную часть занимают заемные средства. Устойчивым положение является, если собственный капитал равен или немного превышает заемные средства.

Анализ и прогнозирование ликвидности и платежеспособности играет большую роль в финансовом положении предприятия и в привлекательности его для инвесторов. Под платежеспособностью понимается возможность организации

рассчитаться уже имеющимися денежными средствами и их эквивалентами на конец отчетного периода с задолженностями, которые образуются в конце этого же года.

В процессе комплексного анализа инвестиционной привлекательности организации следует изучать конкретную экономическую среду предприятия и предприятий- конкурентов [4, с. 15].

Экономические показатели для инвесторов являются основными, а для полного анализа и снижения рисков конечно же важен комплексный анализ инвестиционной привлекательности организации, такие как: привлекательность продукции предприятия, кадровая, финансовая, территориальная и социальная привлекательность, инвестиционный риск. Экономические интересы инвесторов лежат в области оценки риска и рентабельности инвестиционных проектов, способности предприятия создавать прибыль и выплачивать дивиденды. Инвестиционная привлекательность предприятия очень важна для расширения круга инвесторов. При этом уже работающие с предприятием инвесторы при повышении его финансовой устойчивости могут вложить в него дополнительные средства. Следовательно, финансовая стабильность обеспечивает возможность дополнительно привлекать инвестиции, что облегчает развитие предприятия. Оценка привлекательности продукции розничной торговли коммерческого предприятия заключается в конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность товара – это способность продукции розничной торговли быть привлекательной благодаря требованиям данного рынка и потребительским оценкам. Товар, который предлагает организация, должен быть надлежащего качества, сертифицирован, и обязан соответствовать российским, и международным стандартам, а также быть удобным и подходить требованиям современных взглядов на продукцию.

Основным показателем является цена. Естественно, что цена на товар должна быть конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Также необходимо, чтобы регулярно проводился мониторинг цен в регионе на аналогичные товары и на товары-заменители. Для того, чтобы клиентская база увеличилась необходимо правильно подобрать месторасположение. Для

клиентов других регионов она должна находиться недалеко от основных магистралей.

Расчет на максимальную прибыль при вложении средств делает каждый инвестор. Нельзя не учитывать возможных рисков. Все критерии инвестиционной привлекательности имеют не только планируемый показатель, превышение которого указывает на привлекательность розничного магазина, но и степень риска. Если показатель приближается к порогу нормального риска, значит инвестор может отказаться от вложений в предприятие розничной торговли. Главный показатель кадровой привлекательности не должен быть отрицательным или равным нулю. Финансовая привлекательность по планируемому показателю должна быть больше 0,15. Необходимо, чтобы все работники были социально защищены на 100%.

При анализе инвестиционной привлекательности на предприятиях розничной торговли уделяется особое внимание конкурентоспособности организации, которая может зависеть не только от уровня цен, но и качества обслуживания.

Изучая работу предприятия розничной торговли, инвестору необходимо обратить внимание на два аспекта показателя – внутренний и внешний.

Что касается внутреннего аспекта, то необходимо изучить систему оплаты работы, бонусы, дополнительные стимулирующие выплаты, возможность карьерного роста, взаимоотношения в коллективе для работников организации, т.е. те факторы, которые напрямую отражаются на удовлетворенности рабочим местом. Внешний аспект включает в себя вид торговой организации глазами покупателя. Для этого необходимо присутствовать при процессе продажи и анализировать удовлетворенность клиентов обслуживанием. Наиболее действенным при анализе обслуживания будет посещение магазинов в роли тайного покупателя.

Важна для покупателя возможность проверки товара, примерки или пробы. Расчет пластиковыми картами также относится к современным методам продаж. Любое развитие обслуживания и продажи будет увеличивать привлекательность магазина для покупателей и конечно же, для инвесторов.

Таким образом, изучение данной темы привело к выводу о том, что инвестиционный проект может обеспечить прирост благосостояния инвестора. Для анализа инвестиционной привлекательности определяется уровень каждого показателя и его динамика за последовательность периодов. Делая общую оценку инвестиционной привлекательности предприятия, необходимо изучить показатели от трех до пяти лет. Такая оценка проводится инвестором для определения разумности капитальных вложений в новое строительство, в расширение, в реконструкцию или техническое перевооружение работающих предприятий, выбора противоположных объектов приватизации, поиска доступных инвестиционных проектов в сфере недвижимости, покупки акций отдельных предприятий [3, с. 160].

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Минфин России №ПЗ-11/2013.
3. Рекомендация Фонда развития бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля».
4. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности / Д.А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 400 с.
5. Кравченко Н. А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. – М.: Дело, 2012. – 264 с.