

Лебедева Анна Андреевна

канд. юрид. наук, старший преподаватель

ФГКОУ ВО «Московская академия

Следственного комитета Российской Федерации»

г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: активное развитие электронной коммерции, как в России, так и в мире отмечено в последние 10–15 лет. Многие традиционные офлайн-магазины и сети активно осваивают новый канал сбыта, не говоря уже о малом бизнесе, для которого торговля через интернет означает существенную минимизацию затрат на аренду торговых и складских площадей. Одним из основных векторов развития рассматриваемой отрасли – общедоступность сети Интернет, а также развитие компьютерных технологий, позволяющих пользователям получить максимально полный и быстрый доступ к различному спектру товаров и услуг. Автор рассматривает основные понятия, касающиеся электронной коммерции, тезисы и определения. Также в статье освещены основные моменты, касающиеся способов оплаты товаров дистанционным способом.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-магазин, электронные средства платежа, национальная система платежных карт.

Активное развитие электронной коммерции, как в России, так и в мире отмечено в последние 10–15 лет.

Многие традиционные офлайн-магазины и сети активно осваивают новый канал сбыта, не говоря уже о малом бизнесе, для которого торговля через интернет означает существенную минимизацию затрат на аренду торговых и складских площадей.

Одним из основных векторов развития рассматриваемой отрасли – общедоступность сети Интернет, а также развитие компьютерных технологий, позволяющих пользователям получить максимально полный и быстрый доступ к различному спектру товаров и услуг.

Покупатели имеют возможность не только ознакомиться с изображениями товаров, узнать характеристики, ознакомиться с отзывами, но сравнить с аналогичными товарами из других магазинов.

При выборе товаров в интернет-магазинах покупатели используют персональные гаджеты (планшеты и смартфоны).

Еще одним достоинством являются совместные покупки. Главные мотивы совместных покупок – скидки оптовых заказов и низкая стоимость доставки [5–7].

Термин «электронная коммерция» – это дословный перевод английского словосочетания «electronic commerce», в 1993 г. вошедшее в обиход путем частого упоминания в СМИ, а затем и в научной литературе для обозначения экономической деятельности, осуществляемой с использованием компьютерных сетей.

Однако в юридических документах «electronic commerce» [1] встречается с середины 1990-х гг., с вовлечением электронной коммерции в сеть Интернет.

Некоторые авторы утверждают, что электронная коммерция как экономическое явление появилась значительно раньше, в 60-е гг. прошлого столетия, когда большие организации стали применять в транзакциях между собой технологии электронного обмена данными (electronic data interchange), а банки – использовать электронный перевод денежных средств (electronic funds transfer) [9; с. 14].

На начальном этапе изучения е-коммерции, ее в качестве синонимов, активно использовались термины «электронный бизнес» (electronic business) и «электронная торговля» (cybertrade, electronic trade, e-tailing).

Примечание. Электронный бизнес — это совокупность различных бизнес-процессов, в которых применение Интернета и связанных с ним телекоммуникационных сетей, информационных и компьютерных технологий является необходимым условием для осуществления и обеспечения одной или нескольких стадий предпринимательской деятельности [2].

Однако в настоящее время большинство специалистов говорят о том, что эти термины обозначают различные явления: самым широким понятием из вышеприведенных является электронный бизнес, он включает в себя электронную коммерцию, частный случай которой представляет собой электронная торговля и, таким образом, является самым узким из рассматриваемых понятий.

Примечание. Такой подход, например, можно найти в работах В.В. Царева и А.А. Канторовича, Л.А. Брагина и В.Г. Борщева.

Электронная коммерция – революционная, наименее затратная модель ведения бизнеса по средством сети Интернет [8].

В 1996 году создана Secure Electronic Transactions (SET), представляющая собой стандарт протокола связи для обеспечения безопасности от хакеров при осуществлении онлайн-продаж с оплатой кредитными картами в сети Интернет.

В 1998 году «стартовал» проект PayPal, преимуществом которого являлась возможность открытия онлайн-счетов с цифровым эквивалентом долларов США, возможностью транзакций с другим владельцам аналогичных счетов, включая реализацию и приобретение товаров с низкими накладными расходами при помощи электронных торговых площадок, в т. ч. eBay.

Конкуренцию за рынок электронной коммерции «выиграли» системы расчетов, внедренные крупными банковскими ассоциациями, обслуживающие банковскими картами Visa и MasterCard.

Особое место в национальной платежной системе [15] занимает платежная система Банка России [14]. Данная платежная система осуществляется посредством применения расчетной сети в целях осуществления переводов денежных

средств и составляет основу национальной платежной системы. В этой связи Банк России законодательно наделен надзорными и наблюдательными полномочиями за платежной системой для поддержания ее стабильности и развития.

Национальная система платежных карт (далее – НСПК) начала работать в России 1 апреля 2015 года. Необходимость ее создания – ответная реакция после летних событий 2014 года, когда Visa и MasterCard из-за санкций США против России прекратили обслуживать карты ряда российских банков.

Поскольку НСПК уже создана и вполне успешно действует, обязанность выпускать и обслуживать пластиковые карты «Мир» (далее – ПК «Мир») возложена на те российские банки, которые признаны регулятором значимыми. Электронная коммерция стала неотъемлемой частью современной экономики. Все больше потребителей приобретают товары посредством сети Интернет, а коммерческие организации так или иначе используют возможности данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности.

В практике использования сети Интернет выделяют Рунет как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

В настоящее время в Рунете увеличивается количество интернет-сайтов, предлагающих платные услуги; растет число пользователей, совершающих покупки на удаленном доступе по средствам персональных компьютеров.

Электронная коммерция охватывает полный цикл гражданско-правовых отношений по продвижению продукта до потребителя: как информационный (преддоговорный), так и непосредственно договорный. Согласно положениям Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» [4], продавцом при дистанционном способе продажи до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, месте его изготовления, адресе и фирменном наименовании продавца, о цене, об условиях его приобретения, доставки, оплаты, о сроке службы и т. п.

Электронная коммерция – совокупность технических и организационных форм совершения финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с использованием электронных систем [11], а также стремительно развивающийся вид деятельности, который дает больше прибыли, преимуществ и возможностей.

Интернет-магазин – часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза [3].

Двигателем современной интернет-торговли является профайлинг. Профайлинг – это систематический сбор пользовательской информации для дальнейшего использования ее в индивидуальном маркетинге. Имеется некоторое количество методов сбора информации от пользователей. Самые распространенные методы заключаются в том, чтобы натолкнуть пользователей на добровольное предоставление личной информации, такие как регистрации, опросы, конкурсы и предложение дополнительных услуг взамен на предоставление личной информации.

Подбор информации непосредственно от самих пользователей – это непрерываемый процесс, который основывается на гармонии между ценностью предложения дополнительных услуг и доверительным отношением.

Интернет-магазины и другие веб-ресурсы потребляют данные о покупательском поведении и методику, которая называется «общая фильтрация» для того, чтобы создать персональный контент.

Электронная коммерция немыслима без новых форм платежей, в значительной степени облегчающих реализацию товаров и услуг в виртуальном пространстве. Феномен электронных денег достаточно долго обсуждался среди экономистов и юристов как в России, так и за рубежом.

Электронные деньги, электронная система платежей – это:

- 1) безналичные расчеты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки;
- 2) платежное средство, эмитированное какой-либо организацией, существующее исключительно в виде записей в специализированных электронных системах; как правило, все операции происходят через Интернет или мобильный телефон [10].

В значительной степени вопросы, связанные с правовым статусом электронных денег, были разрешены с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе» [15].

Однако появляются все новые и новые средства платежей в сети Интернет, отдельные из которых носят настолько инновационный характер, что возможности их правового регулирования только рассматриваются правительствами государств для легализации. Речь идет о различного рода криптовалютах, цифровых единицах стоимости.

В настоящее время существует множество интернет-магазинов, принимающих криптовалюту (биткоины) в качестве платежного средства. Несмотря на то, что биткоины принимают в качестве средств расчета в ресторанах, туристических агентствах, ювелирных магазинах, в России товары и услуги не могут быть оплачены виртуальной валютой.

Криптовалюта как способ расчёта в России слабо распространён. Основная часть мест, где можно потратить коины – иностранные интернет-ресурсы (Интернет магазин «Биткоин-Маркет», 2018 (<https://bitkoinmarket.ru/>)).

По данным исследования РосИндекс, в Российской Федерации действует четыре крупных электронных платежных системы: Visa QIWI Wallet, Яндекс.Деньги, PayPal и WebMoney Transfer (далее – WebMoney).

Следует также отметить: национальной платежной картой «Мир» уже сейчас можно расплачиваться, совершая покупки в Рунете.

Необходимо отметить, что Интернет-платежи по картам платежной системы «Мир» защищены собственной технологией MirАссерт, которая позволяет пройти полноценную 3D Secure-аутентификацию.

Разработчики национальной платежной карты возлагают надежды на указанный инструмент платежной системы, способный уменьшить реализацию контрафактной продукции в сфере е-коммерции, повысить фискальную прозрачность интернет-рынка и сократит так называемый «серый импорт». При этом интернет-магазины, осуществляющие нелегальные сделки, скомпрометируют себя отказом в приеме оплаты по картам платежной системы «Мир».

Интернет-магазин должен иметь сертификат соответствия стандарту PCI DSS. Наличие данного сертификата является обязательным требованием для интернет-магазина, осуществляющего обработку данных банковских карт плательщиков. Сами стандарты установлены Советом PCI DSS, образованном при участии крупнейших платежных систем для повышения безопасности данных о банковских картах и их владельцах, а также противодействия возможному мошенничеству [12].

Список литературы

1. Joint Statement on Electronic Commerce, Committees of U.S.–Japan Business Council, Inc. and Japan–U.S. Business Council [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.giic.org/focus/ecommerce/usjECstatement99.pdf>.
2. Борщев В.Г. Становление и развитие предпринимательской деятельности в интернет-экономике: дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2004. – С. 16–17.
3. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации.

Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 №582-ст (ред. от 29.03.2016)).

4. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 01.05.2017) // Российская газета. – 1996. – № 8, 16 января.

5. Лебедева А.А. Мошенничество e-commerce: ч. 1 / А.А. Лебедева // Information Security. – 2018. – №3.

6. Лебедева А.А. Мошенничество e-commerce: ч. 2 / А.А. Лебедева // Information Security. – 2018. – №5.

7. Лебедева А.А. Мошенничество в сфере электронной коммерции / А.А. Лебедева // Проблемы следствия и дознания. – М.: ВНИИ МВД России, 2018.

8. Винья П. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / П. Винья, М. Кейси; пер. с англ. Э. Кондуковой. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – С. 83–85.

9. Попов В.М. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации / В.М. Попов, Р.А. Маршавин, С.И. Ляпунов; под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.

10. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.

11. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 08.05.2015 №19 «О плане мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности».

12. Ручинская И. Интернет-эквайринг в помощь онлайн-магазинам / И. Ручинская // Просто для бизнеса. – 2014. – №3. – С. 16–18.

13. Тедеев А.А. Электронная коммерция. Электронная экономическая деятельность: правовое регулирование и налогообложение / А.А. Тедеев. – М.: Приор, 2002. – 224 с.

14. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2018) // Российская газета. – 2002. – №127, 13 июля.

15. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О национальной платежной системе» // Российская газета. – 2011. – №139, 30 июня.