

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
ства»

г. Махачкала, Республика Дагестан

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность контроллинга как современного явления, призванием которого является поддержка управления компанией, направленная на повышение координационной функции менеджмента и контроля эффективности деятельности. Предпринята попытка систематизировать понятие контроллинга и его возникновения. Рассмотрен стратегический аспект контроллинга, главное предназначение которого помощь в эффективном использовании имеющегося потенциала.*

***Ключевые слова:** контроллинг, развитие, информация, стратегия, цифровые технологии.*

Концепция контроллинга, за последнее десятилетие становясь все более актуальной, являет собой поступательный вектор развития теории и практики учета, бюджетирования, контроля и анализа производственной и финансовой деятельности институциональных субъектов.

Эволюция теории контроллинга во времени можно отобразить как последовательное появление следующих концепций: концепции с ориентацией на учет; концепции с ориентацией на информацию; концепции с ориентацией на управление (с акцентом на планирование и контроль, а также с акцентом на координацию). В настоящее время проходят стадию становления концепция стратегической навигации, концепция оптимизации интересов заинтересованных лиц и концепцию «нового контроллинга» [4, с. 55].

Контроллинг обеспечивает поставку информации для планирования, учета, контроля, анализа, мониторинга функционирования компании. Перечисленные

составляющие могут быть выражены через набор элементов, соединяемых в четыре подсистемы: методология, структура, процесс и техника контроллинга [3, с. 17].

На взгляд автора, под контроллингом следует понимать информационное обеспечение, ориентированное на результат управления предприятием в целях обеспечения стратегических целей и задач. Таким образом, контроллинг это управленческая подсистема системы менеджмента, имеющая соответствующие цели и задачи.

Контроллинг обеспечивает методическую базу для поддержки планирования, контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации для принятия стратегических решений. Содержательное и емкое понятие «контроллинг», характеризует его как новейшее явление в экономике. Его содержание включает как информацию бухгалтерского учета, так и любую другую, «помогающую управлять процессом достижения намеченных целей, задач и результатов компании» [2].

По мнению исследователей, для успешной трансформации промышленности в цифровую экономику необходимо на уровне предприятий разработать комплекс мер по техническому перевооружению с целью применения цифровых технологий как в производстве, так и в процессе управления [5, с.180]. Именно система контроллинга призвана обеспечить процесс управления с применением цифровых технологий. Система контроллинга на современном этапе является эффективным механизмом интеграции и координации усилий выделенных бизнес-процессов для положительного результата по принятым стратегическим и оперативным планам и задачам развития компании, переведенного на процессно-ориентированное управление.

Стратегический контроллинг развивался последовательно от долгосрочного планирования к стратегическому, от стратегического планирования к стратегическому управлению, от стратегического управления к стратегическому контроллингу [1, с.236].

Нами проведен анализ понятийного аппарата и исторического аспекта концепции контроллинга (таблица 1).

Понятийный аппарат, исследователи и исторический аспект
концепции контроллинга

Признаки	Контроллинг
Причины возникновения	Необходимость обусловлена логикой развития управления. Первым доказательством существования контроллинга стало появление еще в XV в. при королевских дворах Англии и Франции специалистов по контроллингу под названием «контролер», задачей которых был документальное сопровождение и контроль использования денег и товаров.
Этапы развития	1. XV в. – существование должности контроллера. 2. XIX в. США – контроллеры как должностные лица функционируют в Atchison, оказывающей железнодорожные услуги, Torca and Santa Fe Railroad, в 1892 г. – в компании General Electric. 3. 20-е годы XX в. – современный этап, характеризующийся широким развитием контроллинга.
Исследователи	П. Хорват, Х.Ю. Кюппер, Т. Райхман, Д. Хан, Х. Хунгенберг, Р. Манн, Э. Майер, Г. Пич, А. Файоль В. Ивлев, Е. Шевченко, А. Дайле, В.П. Воронин, Л.П. Попова, Н.А. Полозова, Н.С. Нечехина, В.И. Ткач

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Истоки возникновения концепции контроллинга лежат в области государственного управления. Причинами его возникновения явились промышленный рост в США в конце XIX – начале XX вв.

Вытекая из поставленных перед компанией целей и задач, функции контроллинга определяют управленческие воздействия, обеспечивающие их достижение: бухгалтерский учет, планирование показателей, контроль и оценка показателей, вскрытие отклонений и причин возникновения, информационная поддержка менеджмента в урегулировании отклонений и их причин.

Стратегический контроллинг оперирует массивом информации, собранной в трех подвидах бухгалтерского учета, конкретизация которой по каждому виду представлена на рисунке 1.

Стратегический контроллинг делает ставку на следующее: оценку возможностей, подходов в стратегическом управлении, сравнение перспектив предприятия в разных сферах деятельности, постановку и корректировку приоритетов, анализ направлений развития.

Итак, по мнению автора, управленческий учет должен включаться как составная часть в систему стратегического контроллинга. Более того, считаем, что на первом уровне стратегического контроллинга стоит система управленческого учета, как информационная основа принятия стратегических решений (рисунок 2). В данном случае управленческий учет выступает в роли информационной базы, где происходит сбор информации во внутренней и внешней среде, выявление тенденций рынка, опасностей и угроз, возможностей диверсификации деятельности и возможностей ее осуществления.



Рис. 1. Виды и состав учетной информации во внутренней среде для контроллинга (Источник: составлено автором на основе исследований)

Итак, на первом уровне иерархии системы стратегического контроллинга – управленческий учет. На втором уровне иерархии стратегического контроллинга – стратегическое планирование. Для стратегического планирования на геологоразведочных предприятиях, применяется информация управленческого учета. На третьем уровне иерархии стратегического контроллинга – стратегическое управление. На основе всей собранной информации принимается стратегическое решение по выполнению геологоразведочных работ.

Главное предназначение стратегического контроллинга – помощь в эффективном использовании имеющегося потенциала, предвидении последствий принятых действий, создание новых условий успешной деятельности в перспективе. Стратегическому контроллингу отводится роль некоего внутреннего консультанта высшего менеджмента при постановке и достижении стратегических целей и задач.

Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет/ В.Б. Ивашкевич. – М.: Феникс, 2011. – 618 с.
2. Ильина А.В. Управленческий учет: учеб. пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Ильшева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.
3. Кеоан Р. Держава и взаимозависимость. / Р. Кеоан, Дж. Най. – 1997.
4. Князев И. Оперативный контроль как инструмент управления финансами в период кризиса / И Князев, Э. Рузаева // Финансовая газета. – 2009. – №18.
5. Нечеухина Л.С. Контроллинг как механизм повышения эффективности промышленного предприятия в условиях применения цифровых технологий / Л.С. Нечеухина, Н.А. Полозова, Т.И. Буянова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки Т. 10. – 2017. – №4. – С. 176–186.