

**Флюстикова Оксана Юрьевна**

магистрант

Научный руководитель

**Сычев Роман Александрович**

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в статье проведен обзор современного состояния стратегического аудита. Приведены области стратегического аудита, которые в настоящее время получили развитие в условиях цифровой экономики. На основе проведенного исследования обозначены направления дальнейшего развития стратегического аудита коммерческих организаций в условиях цифровой экономики.

*Ключевые слова:* стратегический аудит, цифровая экономика, направления развития, объекты аудита коммерческие организации.

В настоящее время в экономике России все динамично трансформируется в связи с принятием ряда документов, меняющих вектор развития всех сфер деятельности общества в направлении его цифровизации. Переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Все эти процессы формируют новые требования к уровню управления коммерческой организацией, а также методам и характеру решаемых при этом задач. В рамках коммерческих организаций также активно происходит цифровизация учетной и неучетной информации и повышение тем самым эффективности деятельности.

Одним из инструментов, способствующих долгосрочному эффективному функционированию коммерческой организации в современных условиях, является стратегический аудит. Это не новое понятие, которое является эффективным инструментом стратегического управления коммерческой организацией. Стратегический аудит является одним из наиболее важных факторов достижения целей коммерческой организации. Он способствует выявлению степени эффективности взаимодействия структурных подразделений в процессе работы, оптимальности распределения ресурсов, позволяет проанализировать и модернизировать организационную структуру под стратегические потребности. Стратегический аудит целесообразно осуществлять после того, как разработана и реализуется основная стратегия коммерческой организации. Аудитору в рамках стратегического аудита следует установить степень соответствия деятельности коммерческой организации меняющимся условиям внешних факторов и возможным действиям конкурентов [3].

Стратегический аудит уже стал одним из основных элементов стратегического управления коммерческой организацией. Коммерческие организации уже используют этот инструмент управления для своевременного и адекватного реагирования на изменение внешних и внутренних условий, выявление способности своевременно адаптировать свою деятельность под изменения факторов выступает одной из ключевых, она направлена на обеспечение долгосрочного экономического успеха и достижения стратегических целей. Под стратегическим аудитом следует понимать «оценку степени адекватности стратегии, разработку и реализацию которой осуществляют на основе данных, сформированных в рамках учетно-аналитической системы коммерческой организации с учетом условий макро и микросреды и ресурсного обеспечения» [1, с. 48].

Использование стратегического аудита в различных отраслях экономической деятельности свидетельствует о результативности этого инструмента. Обзор современных исследований в области стратегического аудита различных отраслей деятельности приведен в таблице 1.

Таблица 1

Обзор современных исследований в области стратегического аудита различных отраслей деятельности

№ п/п	Область разработок	Авторы
1	Стратегический аудит приоритетных национальных проектов и программ	А.А. Пискунов, М.А. Пискунова, Л.Н. Любезнов, Ю.В. Гусева, Н.С. Столяров
2	Стратегический аудит экономики и государства в целом	В.А. Кабашкин, В.А. Мышов
3	Методология и методика развития стратегического аудита	И.Н. Емельянова, И.В. Алексеева, Н.П. Рудненко
4	Стратегический аудит персонала коммерческой организации	Ю.Г. Одегов, П.В. Журавлев
5	Вопросы развития методики стратегического аудита в условиях реорганизации	О.В. Гуденица, И.Н. Богатая
6	Вопросы методики проведения стратегического аудита применительно к специфике газоснабжающих организаций	Л.В. Шишов
7	Исследование проблем организации и проведения стратегического аудита авиакомпаний	Ильченко Ю.Е.
8	Исследование методики стратегического аудита в сельском хозяйстве	Алексеева И.В., Литвинов Д.Н., Ширококов В.Г.
9	Стратегические аспекты маркетингового аудита предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства	Колпаков С.В.
10	Стратегический аудит корпорации	И. Ансофф, А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд, Ф. Котлер, Дж.Д. Хангрэн, Т.Л. Уилен, Г. Дональдсон, Т. Грюнди, А. Тилз, В.Д. Маркова

Проведенный обзор свидетельствует о том, что стратегический аудит активно применяется на уровне государства. В частности, Счетная палата Российской Федерации применяет методику стратегического аудита для контроля реализации национальных проектов и разработке рекомендаций в случае выявленных отклонений от намеченных целей. Как отмечает А. Кудрин: «Большинство ошибок и финансовых нарушений не связаны со злостным финансовым уровнем,

зачастую это происходит по неосторожности, из-за недостаточной квалификации, по спорности отнесения тех или иных расходов на ту или иную статью» [7].

Одной из задач Счетной палаты является необходимость четкой увязки стратегических целей и результатов управления с бюджетными механизмами, а также переход к цифровизации контрольных процессов и широкому использованию риск-ориентированного подхода, полная и безусловная открытость аудита [6].

В настоящее время актуальны вопросы учета человеческих ресурсов и социальный учет и отчетности, в связи с этим стратегический аудит персонала в рамках коммерческих организаций также динамично развивается. При реорганизации коммерческой организации очень востребованы рекомендации, сформированные по результатам проведенного стратегического аудита. В различных отраслях экономики использование стратегического аудита также актуализируется. Это в таких отраслях как газоснабжающая, авиационная, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, в корпорациях. Безусловно, методика проведения стратегического аудита в разных отраслях будет индивидуальна, то есть учитывать отраслевые особенности, масштабы деятельности, форму собственности, организационную структуру, учетно-аналитическое обеспечение коммерческой организации. А в условиях цифровизации общества и экономики это также окажет свое влияние на трансформацию методических разработок стратегического аудита коммерческих организаций.

Главной отличительной особенностью стратегического аудита является не просто его обращенность в будущее, а такая постановка работы аудитора, когда оцениваются причины изменений в деятельности проверяемой организации и их обусловленность целенаправленными действиями по управлению организацией. Аудитор оценивает, насколько данные действия и их последствия соответствуют стратегии развития предприятия и на сколько они зависят от изменения внешней среды и изменения самой фирмы [4].

Таким образом, в цифровом мире стратегический аудит является достаточно перспективным направлением развития аудита, позволяющим оценить не только

обеспеченность ресурсами, но и возможность реализации ее стратегических планов. Основными пользователями этой информации являются аппарат управления самой организации, инвесторы, которые смогут на основании данного аудита сделать соответствующие выводы о предприятии [2].

Концепции развития аудиторской деятельности в нашей стране при переходе к цифровому обществу и экономике должна отражать формирование новых объектов аудита, информационных массивов, технологий аудита, а также направлений аудита, а именно аудита интеллектуального капитала, аудита эффективности бизнес-процессов и стратегического аудита [5]. Цифровизация стратегического аудита существенно уменьшит количество нарушений, а также позволит коммерческим организациям разрабатывать и реализовывать оптимальную стратегию развития. Перспективы развития стратегического аудита коммерческих организаций заключаются: в развитии теории стратегического аудита (нормативно-правовой базы, внутрифирменных стандартов аудита).

### *Список литературы*

1. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 172–182.
2. Бельченко И.П. Стратегический аудит / И.П. Бельченко; научный ред. Н.В. Черемисина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: материалы VIII Международной науч.-практ. конф.: в 2-х т. – Тамбов: Изд-во Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2019. – С. 50–56.
3. Мишакова Ю.Ю. Стратегический аудит как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта / Ю.Ю. Мишакова, Р.А. Асфандиярова, Л.Н. Бирюкова // Вестник современных исследований. – 2018. – №12.2 (27). – С. 364–366.
4. Хахонова Н.Н. Развитие методики и организации стратегического аудита коммерческих организаций / Н.Н. Хахонова, И.Н. Емельянова. – Ростов н/Д: Азов Печать, 2015. – 320 с.

5. Чая В.Т. Концептуальные основы развития аудиторской деятельности: задачи и некоторые решения // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №41.

6. Счетная палата перейдет на цифровой аудит в течение трех лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5423538>

7. Кудрин: Счетная палата перейдет на цифровой аудит в течение трех лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10595019>