(cc) BY

Борисова Ольга Владимировна
студентка
Научный руководитель
Шилоносова Наталья Васильевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»
г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ПАРКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ЗЛАТОУСТЕ

Аннотация*: исследована потребность в новом современном парке развлечений, его местоположение, влияние на приток туристов и развитие туризма, а также на развитие экономики города. Приведены данные о результатах анкетирования жителей города Златоуста из трех социальных групп «ВКонтакте». Выявлено, что современный парк развлечений необходим и должен находиться в черте города, а также отмечено его положительное влияние на экономику города.*

Ключевые слова*: анкетирование, туризм, туризм в Златоусте, парк развлечений, семейный туризм, туризм для детей.*

Туризм – отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах. На долю туризма приходится примерно 10% мирового валового национального продукта, а в отдельных странах его доля гораздо выше. В нашей стране пока весьма скромные показатели мирового туристского рынка – менее 1,5% мирового туристского потока. Но, несмотря на это, отрасль активно развивается в настоящее время. Под туризмом понимается не только долгожданный отдых и новые впечатления, но и мощная индустрия развлечений. Туристский бизнес является весьма доходным бизнесом и достаточно важным сегментом мировой экономики. Его деятельность охватывает ряд отраслей

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

производства и почти весь спектр сервисных услуг, существующих на мировом рынке в настоящее время.

Различия в целях туризма и способах их организации привели к появлению разных по функциям предприятий туризма, учитывающих в программах обслуживания особенности видов туризма, способы организации путешествий, возрастные и другие особенности клиентуры [1].

Наша страна располагает достаточно хорошим потенциалом для развития туризма. Если говорить о развитии туризма в отдельных регионах, то можно с уверенностью отметить, что многие регионы стараются вести активную работу по развитию туризма, используя не только свои природные особенности и культурные ценности, но также для привлечения туристов предлагаются новые виды развлечений в тех местах, где их до этого еще не было представлено [2].

Рассмотрим развитие туризма в городе Златоуст. Город Златоуст – муниципальное образование в составе Челябинской области Российской Федерации, город областного подчинения, третий по величине в Челябинской области, самый высокогорный город Урала. Богатейшая история города, а также его уникальное местоположение в комплексе делают город Златоуст привлекательным туристским регионом [3].

Администрация города прикладывает много усилий, чтобы развивать туризм, близ города расположен уникальный природный парк «Таганай», который пользуется популярностью у туристов во всем мире. Огромное количество памятников, расположенных в черте города, не менее интересны современному туристу. Огромное количество чистейших высокогорных озер также пользуются спросом. Но, к сожалению, для полноценного развития туризма городу не хватает детских развлечений, а точнее они попросту отсутствуют, а ведь большинство туристов – это семьи, имеющие детей, и дети не менее взрослых нуждаются в удовлетворении своих туристских потребностей.

Предлагается формирование нового направления туризма в городе Златоусте – открытие детского современного парка развлечений, подобно Сочи-парку в г. Сочи или Диснейленду в г. Орландо, США; Океан-парку в Гонконге, Китай

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

или Диснейленду в г. Париж, Франция. Такие парки развлечений положительно влияют как на экономику города, в котором они расположены, так и на экономику региона в целом.

Для того чтобы определить необходимость парка развлечений в городе Златоусте, была разработана анкета, состоящая из семи вопросов. Каждый вопрос имеет форму ответа «да/нет». Анкета была распространена в развлекательно-информационных городских группах социальной сети «В Контакте» в апреле 2019 года. В анкетировании приняли участие 812 человек из трех социальных групп: «Любимый Златоуст», «Леди Златоуст» и «Мамочки Златоуста».

Результаты анкетирования группы «Любимый Златоуст» приведены в табл.1.

Таблица 1

Результаты анкетирования группы «Любимый Златоуст»
по новому парку развлечений в городе Златоусте

Вопрос	Да, %	Нет, %
1. Необходимо ли в Златоусте строительство нового современного парка развлечений?	72,4	27,6
2. Вы бы посещали данный парк?	89,5	10,5
3. Хотели бы Вы, чтобы для жителей города была скидка на посещение данного парка?	91,1	8,9
4. Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе?	81,7	18,3
5. С появлением данного парка, город начнет развиваться и улучшаться?	51,9	48,1
6. Парк развлечений должен находиться в черте города?	87,4	12,6
7. Парк развлечений должен находиться за городом?	24,0	76,0

Из табл. 1 видно, что большинство участников группы «Любимый Златоуст» считают, что новый парк развлечений необходим (72,4% ответили «да»), большинство посещали бы данный парк (89,5%) желательно со скидкой, как жители города (91,1%). Парк развлечений должен находиться в черте города, так считают 87,4% опрошенных данной группы. Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе (81,7%). С появлением данного парка город начнет улучшаться (51,9%).

Результаты анкетирования группы «Леди Златоуст» приведены в табл. 2.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таблица 2

Результаты анкетирования группы «Леди Златоуст»
по новому парку развлечений в городе Златоусте

Вопрос	Да, %	Нет, %
1.Необходимо ли в Златоусте строительство нового современного парка развлечений?	81,5	18,5
2.Вы бы посещали данный парк?	92,1	7,9
3.Хотели бы Вы, чтобы для жителей города была скидка на посещение данного парка?	96,0	4,0
4.Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе?	81,4	18,6
5.С появлением данного парка, город начнет развиваться и улучшаться?	53,2	46,8
6.Парк развлечений должен находиться в черте города?	85,2	14,8
7.Парк развлечений должен находиться за городом?	14,8	85,2

Из табл. 2 видно, что большинство участников группы «Леди Златоуст» считают, что новый парк развлечений необходим (81,5% ответили «да»), большинство посещали бы данный парк (92,1%) желательно со скидкой, как жители города (96,0%). Парк развлечений должен находиться в черте города, так считают 85,2% опрошенных данной группы. Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе (81,4%). С появлением данного парка город начнет развиваться и улучшаться (53,2%). Участники группы «Леди Златоуст» с большим энтузиазмом по сравнению с группой «Любимый Златоуст» поддержали идею нового парка развлечений.

Результаты анкетирования группы «Мамочки Златоуста» приведены в табл. 3.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таблица 3

Результаты анкетирования группы «Мамочки Златоуста»
по новому парку развлечений в городе Златоусте

Вопрос	Да, %	Нет, %
1.Необходимо ли в Златоусте строительство нового современного парка развлечений?	85,8	14,2
2.Вы бы посещали данный парк?	96,8	3,2
3.Хотели бы Вы, чтобы для жителей города была скидка на посещение данного парка?	97,0	3,0
4.Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе?	88,6	11,4
5.С появлением данного парка, город начнет развиваться и улучшаться?	59,7	40,3
6.Парк развлечений должен находиться в черте города?	90,1	9,9
7.Парк развлечений должен находиться за городом?	18,8	81,2

Из табл. 3 видно, что большинство участников группы «Мамочки Златоуста» считают, что новый парк развлечений необходим (85,8% ответили «да»), большинство посещали бы данный парк (96,8%) желательно со скидкой, как жители города (97,0%). Парк развлечений должен находиться в черте города, так считают 90,1% опрошенных данной группы. Данный парк способствовал бы притоку туристов и развитию туризма в городе (88,6%). С появлением данного парка город начнет развиваться и улучшаться (59,7%).

Таким образом, большинство опрошенных считают необходимым строительство нового современного парка развлечений на территории города Златоуста и хотят посещать данный парк развлечений вместе с приезжающими туристами. По аналогии с посещением национального парка «Таганай», златоустовцы хотели бы получать скидку на посещение данного парка на правах жителей города. Также большинство опрошенных считают, что данный парк будет способствовать развитию туризма в городе, повысит поток приезжающих туристов, а также будет способствовать экономическому развитию города и улучшению уровня жизни населения.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Туризм как отрасль экономики: Статья из архива студенческих работ Vizlit [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://vuzlit.ru/402796/turizm_otrasl_ekonomiki

2. Мусаева З.С. Региональный туризм в России: современное состояние и пути развития / З.С. Мусаева // Вестник университета. – 2017. – №6. – С. 83–87 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/751

3. Блог города Златоуст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zlatblog.ru/.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)