

Гулакова Ольга Евгеньевна

воспитатель

МБДОУ «Академия детства» –

«СП Д/С №96»

г. Нижний Тагил, Свердловская область

DOI 10.21661/r-509012

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ

***Аннотация:** статья отражает опыт работы с детьми в области социально-коммуникативного развития. Автором рассмотрена такая нетрадиционная форма работы, как проведение социальных акций, а также представлен опыт работы педагогов МБДОУ «Академия детства».*

***Ключевые слова:** социальные акции, мотивация, принципы социальных акций.*

***Актуальность:** смена приоритетов в сфере дошкольного образования ориентируют педагогов, на формирование у ребенка адаптационных способностей к требованиям социума. Важно совершенствовать методы и способы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир окружающих его людей. В современном мире ребенок живет и развивается в окружении разнообразных источников воздействия, как позитивных, так и негативных, которые влияют на его формирующую нравственную сферу.*

Поэтому именно сейчас актуальны социальные позиции.

Целью новой методики является сформировать активную жизненную позицию, которая способствует реальному представлению о том, что от каждого человека, в том числе и от ребенка, зависит состояние окружающей среды.

Задачи:

1) формирование у детей гражданской позиции, направленной на уважение экологии своего города и страны;

- 2) привлечь внимание родителей и детей к существующей социальной проблеме;
- 3) повышение социально-значимой активности родителей и детей.

Таблица 1

Этапы реализации проекта

Этапы	План
Первый этап – подготовительный (организационный)	<ul style="list-style-type: none"> – выявление социально значимой проблемы, на которую следует обратить внимание ребенка; – определение совместно с детьми целевой группы, цель и результат, формы проведения акции и ее продукт; – определение масштаба участия воспитанников; – вводное анкетирование взрослых и опрос детей; – ознакомление с проблемой; – встречи и мероприятия с социальными партнерами, позволяющие глубже узнать о проблеме; – изготовление продуктов по теме
Второй этап – практический (основной).	На этом этапе происходит реализация сценария социальной акции
Третий этап – итоговый.	Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь» и определение ее дальнейших перспектив

Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают реальное представление о том, что от каждого человека, в том числе и от ребенка, зависит состояние окружающей среды: природы, людей, близких, тех, кто нуждается в помощи.

Таблица 2

Виды социальных акций

Исследовательские: проведение опроса разных групп населения
Благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг, и т. д. для передачи нуждающимся.
Социально-профилактические: содержанием которых является предупреждение развития ситуации социальной запущенности молодежи
Патриотические: воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории, прошлому и настоящему
Социокультурные: влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций
Социально-правовые: способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп

населения
Трудовые: способствуют преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности

Таблица 3

Формы социальных акций:

спортивное соревнование
раздача информационного материала (буклеты, листовки, флаеры)
марш, шествие
митинг
субботник
благотворительный концерт
встречи
«флешмоб»

В нашем объединении проходят социальные акции различной направленности:

- ориентированные на помощь другим людям;
- экологическая направленность;
- здоровьесберегающая направленность;
- патриотическая и культурная направленность;
- посвященные праздничным дням, памятным датам и иным значимым событиям.

Охарактеризуем некоторые социальные акции, организованные в нашем объединении.

1. Первое направление, наверное, самое распространенное в детских садах, включает акции экологической направленности. В нашем объединении проведена акция к празднованию Всемирного дня кошек «Не выбрасывай кошек».

2. Еще одним мероприятием стала акция, ориентированная на формирование основ безопасности, под названием «Дорожный светлячок – наша безопасность» для привлечения внимания родителей к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма.

3. Акция, направленная на сохранения здоровья детей: «Быть здоровым, жить активно – это стильно».

4. Очень трепетная акция патриотической направленности: «Мы за мир!» (или «Голубь мира»).

5. Акции, посвященные значимым событиям: «Вместе с папой», «Профессия моего папы».

Список литературы

1. Азбука экологического воспитания // Дошкольное воспитание. – 2016. – №5.

2. Акимова Т.А. Экология: Учебник. – М.: Академия, 2017. – 453с.

3. Андриенко Н.К. Игра в экологическом образовании дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2014. – №1. – С. 10–12.