

**Артамонова Мария Владимировна**

магистр пед. наук, воспитатель

**Переседова Оксана Сергеевна**

специалист по обучению и развитию персонала

АНО ДО «Планета детства «Лада»

г. Тольятти, Самарская область

DOI 10.21661/r-508757

## **МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ СТРУКТУРЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены определения и дана классификация молодежного движения. Авторы описывают деятельность молодежного движения АНО ДО «Планета детства Лада» под названием «Академия успеха»

*Ключевые слова:* молодежное движение, обучение специалистов.

Период двадцатого века в Российской Федерации ознаменовался для науки и общества необходимостью поиска новых путей развития молодого поколения. Молодое поколение процесс собственного развития понимает как возможность субъекту участвовать в значимых событиях общества.

С одной стороны, молодые люди обладают качественными характеристиками собственного развития, а с другой стороны в законодательстве Российской Федерации молодежь рассматривается с точки зрения объекта взаимодействия государственной политики. На основе данных противоречий встала необходимость участия молодого поколения в строительстве гражданского общества и государства. Следовательно, механизмом взаимодействия общества и молодежи стали личные встречи, контакты активистов молодежного объединения с представителями государственных структур. Объединившись в группы, в сообщества молодое поколение начало представлять направления определенной субкультуры. Стали возникать молодежные движения.

Ю.Е. Булатецкий рассматривает термин молодежного движения как значительную часть молодежи, которая стремится стихийно или организованно бороться за свои интересы.

Т. Парсонс определяет молодежное движение как выражение молодежной субкультуры с ее тенденциями, господствующими в обществе, а экспрессивное и божественное поведение это механизм включения в социальные изменения.

Румынский социолог Фред Малер утверждает, что молодежное движение является фактором прогрессивного изменения, и предполагает новый вектор развития общества.

С точки зрения В.П. Култыгина и В.Ц. Худавердян, молодежное движение – это форма проявления социальной активности молодого поколения, направленная на изменение и сохранение существующих общественных отношений.

Классифицировать молодежные движения можно по формальной и неформальной организации. По партийной и внепартийной принадлежности.

Формальные молодежные движения зарегистрированы в определенных структурах и имеют цели, задачи возглавляемые лидером.

Неформальное молодежное движение – это группа незарегистрированных молодых людей, спонтанно возникшая по инициативе кого-либо для достижения социально значимой цели.

Партийные молодежные движения действуют при поддержке политических партий. Внепартийные молодежные движения создаются на средства политических игроков и используются ими для достижения своих целей.

Вопрос молодежного движения в современном обществе Российской Федерации рассматривается как важная движущая сила несущая ответственность за сохранение и развитие культуры страны. Структура молодежных объединений в российском современном обществе разнообразна по видам и функциональному значению.

Молодежное движение АНО ДО Планеты детства Лада под названием «Академия успеха» – это формальная молодежная организация, состоящая из звеньев: «Бизнес в педагогике», «Я, ты, он, она – вместе мы волонтерская команда», «Страна лидеров», «Знатоки науки». Звено «Бизнес в педагогике» предполагает рассмотрение правовых, социальных и экономических условий

предпринимательской деятельности. Освещение тем повышения конкурентоспособности предприятия. Классификацию рисков и методов их снижения. Изучение основных принципов маркетинга и рекламы. Участие в выполнении практических творческих заданий: написание и защита проектов по изученным темам, Решение логических задач по технологии организации бизнес – процессов. Разработка стратегий, используемых в педагогике и бизнес-предпринимательства. Составление и защита презентации выбранной продукции.

В звене «Страна лидеров» предполагается изучение и анализ таких тем как позиция лидера и руководителя в обществе и в коллективе, стили управления лидером коллектива. Также в данном звене молодые специалисты смогут принять участие в следующих интерактивных семинарах: «Командообразование и лидерство» «Отличительные характеристики личности лидера и менеджера».

Звено «Я, ты, он она – вместе мы волонтерская команда» предполагает реализацию программы по следующим направлениям: создание команды по пропаганде правил дорожного движения включающую в себя участие в семинарах, круглых столах, деловых играх, конференциях по предупреждению дорожно-транспортного травматизма. Оказание помощи в разработки банка дидактических мероприятий по правилам дорожного движения для детей дошкольного возраста. Объединение «Любители здорового образа жизни» включает в себя следующие направления деятельности: участие в разработке и реализации программ по профилактике эмоционального выгорания педагогов. Проведение выездных семинаров-тренингов по снятию психоэмоционального напряжения у педагогов и детей.

Таким образом, Молодежное движение АНОДО Планеты детства Лада – «Академия успеха» это созданное объединение молодых людей до 30 лет, имеющих общие цели и мотивы в удовлетворении самореализации.

Молодежное движение АНОДО Планеты детства Лада – «Академия успеха» выполняет следующие функции: создание условий для реализации творческого потенциала каждого участника движения; защита и поддержка

интересов молодых людей в государственных и общественных органах; участие в продвижении программ и сотрудничестве с международными организациями.

### *Список литературы*

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособ. для студентов. – М.: Академия, 2011 – 262 с.
2. Адизес И.К. Теория менеджмента. – М.: Питер, 2011. – 221 с.
3. Абель Д.Ф. Изменения, преобразования и менеджмент // Российский журнал менеджмента. – 2010. – №3. – С. 129–132.
4. Алескина М. Мотивация участия в волонтерском движении / М. Алескина, Э. Панеях // Обучение в странах СНГ. – №9 – С. 6–8.
5. Остратенков О.И. Подходы к развитию лидеров // Гуманитарные и социальные науки. – 2006. – №1. – С. 47–49.
6. Буренков В.И. Молодежная политика в контексте творческих поисков // Общество, государство, политика. – 2009. – №3. – С. 12–15.
7. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. – М.: Просвещение, 2008. – 371 с.
8. Головин Ю.А. Личность в российском обществе // Общество, государство и политика. – 2010. – №1 – С. 13–16.
9. Сластенина В.А. Менеджмент в профессиональном образовании. – М.: Академия, 2011. – 262 с.
10. Совиков А.К. Российская молодежь в обществе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №3. – С. 21–29.
11. Липсиц И.В. Введение в бизнес: учеб. пособ. для студентов. – М.: Сфера, 2013 – 291с.
12. Шибуков А.А. Основы предпринимательства: учеб. пособ. для студентов – М.: Питер, 2014. – 326 с.