

Рыженкова Анастасия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»

г. Москва

ИВЕНТ-КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «event-компетенции», виды компетенций, модель компетенций. В работе приводится описание модели компетенций для руководителя сферы культуры.

Ключевые слова: компетенция, event-компетенция, виды компетенций, руководитель учреждения культуры, инструменты проверки, уровни компетенций, Event.

На сегодняшний день нет точного понятия того, какими профессиональными и личностными компетенциями должен обладать руководитель учреждения культуры. Однако требования, которые предъявляются к руководителям данной сферы возрастают с каждым днем, из-за изменений культурной аудитории. Выходит, что опытный руководитель порой может не справиться с требованиями, которые предъявляются ему, поскольку он не ориентируется в особенностях сферы, поэтому данная тема стала актуальна.

Event-компетенции – это комплекс инструментов развития социально культурной деятельности в учреждениях культуры, предполагающий повышение уровня компетенции сотрудников, расширение сети культурных коммуникаций среди работников и населения в целом [1].

Исходя из данного определения, можно сказать, что событие воздействует на эмоциональную сферу человека и создает надежные связи между участниками события и организатором. Соответственно, руководителю необходимо быть компетентным, чтобы выполнить главную миссию.

Эксперты, как правило, выделяют следующие виды компетенций: управленческие, профессиональные и корпоративные [2]. Управленческие компетенции –

обязательны для руководителя, чтобы успешно достичь цели в определенной сфере. Профессиональные компетенции применяются к определенным группам функциональных должностей. Корпоративные компетенции применяются ко всем должностям, ориентированные на специфику конкретной организации или сферы и обычно фиксируются в таких документах, как корпоративный кодекс [3].

В современных организациях руководителям помимо перечисленных компетенций подчас приходится выполнять и иные функции, например event-компетенции.

Event-компетенции – являются особенным механизмом организации мероприятий и могут способствовать разрешению многих управленческих проблем, например, сформировать имидж компании, повышать лояльность среди сотрудников, а также создавать конкуренцию другим организациям на рынке труда.

Таблица 1

Уровни развития компетенции «event»

Компетенция	Event	Способность руководителя организовать уникальное мероприятие, представляющее собой церемонию и реализовать поставленную изначально цель. Генерировать и воспроизводить новую идею или использовать уже существующие	
Уровни развития компетенции			
Уровень 0. Компетенция не развита	Уровень 1. Недостаточный уровень	Уровень 2. Базовый уровень	Уровень 3. Продвинутый
Пытается генерировать идеи, но часто угасает при начале реализации ее, все остается на уровне «идеи». Забывает о том, что поручал создать какую-либо идею команде	Иногда воплощает идеи. Предусматривает варианты организации мероприятия с элементами нововведений, но боится рисковать при ее создании. Старается часто генерировать идеи, но редко доводит их до конца	Видит идеи и использует их на своей организации, знает где искать вдохновение для реализации своих или чужих идей	Всегда использует возможность чтобы реализовать мероприятие на сто процентов. Держит на контроле все операции до завершения цели. Успешно проводит события,

			при это каждое из них часто отличается от уже проведенных
<i>Инструменты проверки компетенции</i>	– мини-тренинг; – разработка концепции event-мероприятия		

Примечание: источник – разработка автора.

Данная модель может быть использована при оценке руководителя в сфере культуры, при приеме на работу, формировании требований на вакантную должность, в обучении и развитии и др.

Список литературы

1. Коротун А.В. Правовое образование как условие формирования правовой компетенции социальных педагогов: опыт реализации // Педагогическое образование в России. – 2014. – №11. – С. 107–113.
2. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006.
3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособ. / Г.Л. Тульчинский, Е.Л.Шекова. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2003.