

Бреусова Евгения Александровна

канд. экон. наук, доцент

Серезникова Татьяна Сергеевна

студентка

Арканникова Ирина Сергеевна

студентка

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

МЕСТО И РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

***Аннотация:** малый и средний бизнес играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития. Наличие в экономике хорошо развитого сектора малого и среднего бизнеса влечет за собой рост занятости населения, что особенно актуально в условиях нестабильной экономики и сопровождающего этот процесс роста безработицы. В этой связи разработка механизма формирования системы поддержки малого предпринимательства на уровне муниципальных образований, позволяющего местным властным структурам осуществить переход от концепции текущего регулирования к концепции управления поступательным развитием предпринимательской деятельности, является актуальной задачей.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, государственное управление, субъекты малого предпринимательства, субъекты среднего предпринимательства.*

Место и роль современного предпринимательства в обществе определяются в первую очередь значимостью и основными функциями, которые оно выполняет, а также реальным вкладом в ее экономику. В целом следует отме-

тить, что современное предпринимательство – чрезвычайно сложный и многогранный вид экономической деятельности, распространяющийся практически на все отрасли хозяйства и сферы экономики.

Следует обратить внимание на то, что современные требования к отраслевым структурам рынка, зарубежный опыт предполагают наличие разных форм и видов предпринимательства. Речь идет о наличии малых, средних и крупных предпринимательских структур. Это объясняется их разными возможностями в решении социально-экономических задач рынка и общества. Так, следует отметить преимущества малых и средних предприятий по сравнению с крупным бизнесом. Прежде всего, «это характерные для него повышенная мобильность и гибкость реакции на изменение конъюнктуры рынка. Оно обеспечивает высокую рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий, обладает способностью быстро заполнять потребительский рынок товарами, сравнительно быстро окупаться, применяя самое современное оборудование и технологии. Малое предпринимательство обладает бесспорными преимуществами в тех областях, где производство имеет дело с довольно ограниченным, постоянным и единообразным спросом и где производственные процессы не могут быть стандартизированы».

Другим важным преимуществом можно назвать активное инновационное поведение этих субъектов бизнеса. Современный рынок предполагает активное движение вперед. Не случайно есть поговорка, что «бизнес как велосипед, сел надо ехать». Для выживания и развития на рынке малым предпринимателям нужны постоянные инновационные идеи в виде технологий производства, управления и т.д. Только инновации дают предпринимателям те конкурентные преимущества, способные решать эти задачи. Крупный бизнес здесь относительно инертен, хотя финансовых, административных и организационных ресурсов у него больше.

Важным преимуществом малого предпринимательства является более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в про-

дукцию и производство в ответ на требования местных рынков, а относительно более высокая оборачиваемость капитала малых предприятий дает возможность значительно быстрее окупать капитальные вложения и усиливать капитализацию своего бизнеса.

Нельзя не отметить и тот факт, что у представителей малого и среднего бизнеса гораздо выше личностный мотивационный фактор экономического поведения и деятельности, чем у представителей другого бизнеса. Модель поведения «проблема – решение – личная выгода» в этой среде работает, более активна, чем в системе крупного бизнеса.

К основным факторам определяющих место и роль МСП относят и структуру, показывающую распределения количества этих предприятий по отраслям экономики.

Рассмотрев место, роль и значение МСП в экономике России, можно сделать следующие выводы.

1. В настоящий момент малое и среднее предпринимательство не играет ключевой роли в российской экономике. Это проявляется в низком количестве самих предприятий, количестве занятых на них и их незначительной доли в валовом внутреннем продукте.

2. Процесс становления этого сегмента рынка имеет противоречивый характер: с одной стороны есть полное понимание его важности и значимости со стороны руководства страны, созданы правовые, институциональные, организационные, административные рычаги для его развития, но они не срабатывают в силу множества причин разнородного характера.

3. Требуется серьезная работа со стороны государственных, региональных, местных органов власти по созданию стройной, эффективной, массовой системы поддержки и регулирования этих процессов.

Список литературы

1. Заволодько А.С. Вопросы стратегического развития муниципального образования на примере г. Шахты, Ростовская область / А.С. Заволодько,

Е.А. Бреусова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2015. – №1 (7). – С. 32–38.

2. Харченко К.И. К вопросу о государственном регулировании предпринимательской деятельности / К.И. Харченко, Е.А. Бреусова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2016. – №15.

3. Харченко К.И. Направления развития малого и среднего предпринимательства / К.И. Харченко, Е.А. Бреусова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. – №16.

4. Харченко К.И. Роль малого бизнеса и перспективы его развития в российской экономике / К.И. Харченко, Е.А. Бреусова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. – №16.

5. В экономике страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://referatwork.ru/lectionbase/ekonomika/view/89100_v_ekonomike_strany (дата обращения: 18.11.2019).