

Амерханова Залихан Шаарановна

старший преподаватель

Амерханова Гульнара Шаарановна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

педагогический университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.21661/r-519113

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в настоящее время наука и высокие технологии играют основную роль в гармоничном развитии будущего подрастающего поколения и во многом определяют качество образовательного процесса. В статье рассмотрены роль и влияние информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе, с помощью которых учебная деятельность учащегося становится более содержательной и современной, повышается эффективность уроков за счет наглядности представляемых образов, усиливается привлекательность подаваемого материала, а также, благодаря дистанционному обучению, охватывается более широкая аудитория.

Ключевые слова: информационное общество, дистанционная форма обучения, электронные дидактические материалы, интерактивная карта, интерактивный плакат, электронный учебник.

Основной целью модернизации российского образования является достижение его нового качества, которое отвечает современным социально-экономическим условиям России. Для этого необходимо организовать учебный процесс, где результатом работы учителя должна стать активная, творческая, познавательная деятельность учащихся. А это непосредственно связано с применением новых средств обучения и организованные на их основе инновационные технологии обучения. Одним из таких средств являются средства информ

мационно-коммуникационных технологий, которые обладают информационно-справочными, информационно-поисковыми, моделирующими, телекоммуникационными, контролирующими возможностями.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это технологии, которые представляют информацию в электронном виде, хранят и обрабатывают ее.

Применение в образовании информационно-коммуникационных технологий обуславливается рядом факторов:

1) ускорение передачи знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества как от поколения к поколению, так и от одного человека к другому;

2) повышение качества обучения и образования, что в свою очередь позволяет современному человеку успешно и быстро адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям, а также получать необходимые знания не только сегодня, но и в будущем постиндустриальном обществе;

3) создание системы образования, которая будет отвечать требованиям информационного общества и процессу реформирования традиционной системы образования в свете требований современного индустриального общества [3].

Важно отметить, что развитее информационно-коммуникационных технологий представляет новую, уникальную возможность проведения занятий – это внедрение дистанционной формы обучения.

Дистанционная форма обучения обладает следующими преимуществами:

- усиление возможности индивидуализации обучения;
- предоставление возможности выбора места и времени для обучения;
- сокращение расходов на обучение в связи с использованием новых информационных технологий;
- предоставление возможности получения образования для лиц, лишенных получения традиционного образования по определенным причинам.

На современном этапе развития образования выдвигаются новые требования к доступности и интерактивности предоставляемой учащимся информации. Во многом это обусловлено широким применением Интернет-технологий в процессе обучения.

В связи с этим, возникает потребность в создании электронного дидактического материала на базе общедоступных компьютерных программ.

Для начала рассмотрим, что из себя представляет дидактический материал.

Дидактический материал – это особый вид пособий для учебных занятий (карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками и т. д.), способствующих активизации познавательной деятельности учащихся. Они позволяют наиболее полно овладевать знаниями и использовать их в решении практических задач с возможностью самопроверки и самоконтроля в обучении.

В процессе работы с дидактическим материалом у учащихся:

- усиливается мотивация обучения;
- развивается определенный вид мышления (наглядно-образный, теоретический, логический);
- осуществляется процесс формирования культуры учебной деятельности, информационной культуры общества;
- активизируется взаимодействие интеллектуальных и эмоциональных функций при решении исследовательских (творческих) учебных задач.

Дидактические материалы призваны решать важные профессиональные задачи:

- образовательные – это расширение понятийного аппарата, формирование знаний и умений;
- воспитательные – это воспитание самостоятельности в процессе обучения;
- развивающие – это развитие навыков самостоятельной, познавательной, исследовательской деятельности, логического мышления, навыков самоконтроля и взаимоконтроля, формирование навыков коллективной работы, а также умения обобщать и делать выводы [4].

Электронные дидактические материалы (ЭДМ) – это документы, целенаправленно разработанные для использования в учебном процессе с помощью прикладных программ общего назначения и построенные в соответствии с содержанием учебной темы и методикой преподавания учебного предмета.

К электронным дидактическим материалам относятся:

- электронные учебники;
- электронные учебные пособия;
- анимационные объекты и мультимедиа;
- веб-камеры с выходом на реальные объекты через иллюстративные подборки (рисунки, стоп кадры) с возможностью их «оживления»;
- видеоролики;
- мини-фильмы;
- интерактивные плакаты;
- интерактивные графики;
- интерактивные карты;
- интерактивные чертежи, схемы и диаграммы;
- слайды и слайд-шоу;
- ссылки в виде скриншотов с переходом на нужную страницу сайта и т. д.

[1].

Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Интерактивный плакат – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Оно обеспечивает взаимодействие контента (содержание плаката) с пользователем.

Интерактивность заключается в использовании различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей цифрового и текстового ввода и т. д.

Внедрение интерактивных плакатов в процесс обучения позволяют решить две важные задачи:

1) вовлечение обучаемого в процесс получения знаний за счет использования интерактивных элементов;

2) получение максимальной наглядности информации за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов.

Интерактивная карта – это электронная карта, которая работает в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия пользователя и компьютера, представляющая информацию привязанной к географическому контексту.

Главной особенностью интерактивных карт является то, что в отличие от простых статистических карт, на этой карте у каждого условного знака есть не только обычная информационная составляющая, но еще и скрытая, которая выводится по мере необходимости. Этот подход делает интерактивную карту более понятной и легко читаемой, не перегружая ее условными знаками.

Выделим основные преимущества интерактивных карт:

- отображение отдельных участков на карте, что позволяет изучить ее более подробно;
- отображение только необходимых на конкретном уроке подписей и условных обозначений карты, что делает ее более простой и наглядной в использовании;
- нанесение надписей и рисунков на карту [5].

Электронный учебник – это весь методический комплекс, который предназначен для изучения курса материала. Он представляет собой совокупность текстовых, цифровых, графических, музыкальных, речевых, видео-, фото- и других информаций, а также печатных документаций пользователя.

Электронные учебники позволяют решать следующие задачи:

- начальное ознакомление с предметом, познание его базовых понятий и конструкций;
- контроль и оценивание знаний и умений;
- развитие способностей к определенным видам деятельности;
- восстановление знаний и умений.

В отличие от печатных изданий электронные учебники обладают следующими преимуществами:

- облегчение понимания изучаемого материала за счет новой подачи материала, т. е это индуктивный подход, который воздействует на слуховую и эмоциональную память;
- адаптация в соответствии с потребностями студента, уровень его подготовки, интеллектуальные возможности и амбиции;
- предоставление широчайших возможностей для самопроверки на всех этапах работы;
- предоставление неограниченного количества разъяснений, повторений, подсказок, позволяющих обучаться дистанционно.

Анимационные объекты и мультимедиа.

Анимация – это визуальное отображение изменений свойств одного или нескольких объектов. Она позволяет анимировать текст, рисунки, фигуры, таблицы, графические элементы SmartArt и другие объекты презентаций PowerPoint.

С помощью анимации документы становятся более живыми, посредством сохранения действий, которые повторяются по вашему усмотрению.

Рассмотрим некоторые виды анимации:

1. Анимация движения – это тип анимации, в котором используются символы для создания изменений движения, эффектов и затухания, размеров и поворота, усиления и цвета.

2. Классическая анимация – это тип анимации, которая представляет собой поочередную смену рисунков, где каждый рисунок нарисован отдельно. Это очень сложный процесс, поскольку аниматоры создают каждый кадр отдельно.

3. Стоп-кадровая анимация – это тип анимации, где объекты, размещенные в пространстве, фиксируются кадром, после чего их положение изменяется и фиксируется кадром.

Мультимедиа представляют собой интерактивные системы, которые обеспечивают одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокамерами, а также статистическими изображениями и текстами.

С помощью технологии мультимедиа создаются современные компьютерные обучающие программы. Они позволяют учащимся лучше понять и запомнить учебный материал. Благодаря интерактивному режиму работы ученик сам влияет на темп обучения, проверяет степень усвоения материала, возвращается к повторению непонятных фрагментов урока [2].

Большую популярность набирают электронные справочники, энциклопедии, художественные и музыкальные объемы, которые созданы в технологии мультимедиа.

Все эти возможности являются феноменом XXI века, которые оказывают значительное влияние на наше понимание учебной информации, выводя ее на значительно новый уровень.

Список литературы

1. Костин А.В. Рефлексивный анализ электронных средств обучения / А.В. Костин. – М.: Триумф, – 2012. – 216 с.
2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде / сост. О.В. Абалакова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
3. Применение информационно-коммуникационных технологий в практике преподавания русского языка как иностранного: материалы международного межвузовского семинара 2008–2011 гг. / О.Д. Митрофанова, А.Ю. Агеева, А.А. Акишина [и др.]; под ред. Е.Ю. Николенко. – М.: Российский новый университет, 2011. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21301.html>
4. Тосуниди О.М. Дидактический материал для автоматизации чтения: учебное пособие / О.М. Тосуниди. – М.: Парадигма, 2013. – 120 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13028.html>
5. Преимущества электронных карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://providers.by/2017/04/news/preimushhestva>