

**Амерханова Залихан Шаарановна**

старший преподаватель

**Амерханова Гульнара Шаарановна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

педагогический университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.21661/r-519113

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

***Аннотация:** в настоящее время наука и высокие технологии играют основную роль в гармоничном развитии будущего подрастающего поколения и во многом определяют качество образовательного процесса. В статье рассмотрены роль и влияние информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе, с помощью которых учебная деятельность учащегося становится более содержательной и современной, повышается эффективность уроков за счет наглядности представляемых образов, усиливается привлекательность подаваемого материала, а также, благодаря дистанционному обучению, охватывается более широкая аудитория.*

***Ключевые слова:** информационное общество, дистанционная форма обучения, электронные дидактические материалы, интерактивная карта, интерактивный плакат, электронный учебник.*

Основной целью модернизации российского образования является достижение его нового качества, которое отвечает современным социально-экономическим условиям России. Для этого необходимо организовать учебный процесс, где результатом работы учителя должна стать активная, творческая, познавательная деятельность учащихся. А это непосредственно связано с применением новых средств обучения и организованные на их основе инновационные технологии обучения. Одним из таких средств являются средства инфор-

мационно-коммуникационных технологий, которые обладают информационно-справочными, информационно-поисковыми, моделирующими, телекоммуникационными, контролирующими возможностями.

*Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)* – это технологии, которые представляют информацию в электронном виде, хранят и обрабатывают ее.

Применение в образовании информационно-коммуникационных технологий обуславливается рядом факторов:

1) ускорение передачи знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества как от поколения к поколению, так и от одного человека к другому;

2) повышение качества обучения и образования, что в свою очередь позволяет современному человеку успешно и быстро адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям, а также получать необходимые знания не только сегодня, но и в будущем постиндустриальном обществе;

3) создание системы образования, которая будет отвечать требованиям информационного общества и процессу реформирования традиционной системы образования в свете требований современного индустриального общества [3].

Важно отметить, что развитие информационно-коммуникационных технологий представляет новую, уникальную возможность проведения занятий – это внедрение дистанционной формы обучения.

Дистанционная форма обучения обладает следующими преимуществами:

- усиление возможности индивидуализации обучения;
- предоставление возможности выбора места и времени для обучения;
- сокращение расходов на обучение в связи с использованием новых информационных технологий;
- предоставление возможности получения образования для лиц, лишенных получения традиционного образования по определенным причинам.

На современном этапе развития образования выдвигаются новые требования к доступности и интерактивности предоставляемой учащимся информации. Во многом это обусловлено широким применением Интернет-технологий в процессе обучения.

В связи с этим, возникает потребность в создании электронного дидактического материала на базе общедоступных компьютерных программ.

Для начала рассмотрим, что из себя представляет дидактический материал.

*Дидактический материал* – это особый вид пособий для учебных занятий (карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками и т. д.), способствующих активизации познавательной деятельности учащихся. Они позволяют наиболее полно овладевать знаниями и использовать их в решении практических задач с возможностью самопроверки и самоконтроля в обучении.

В процессе работы с дидактическим материалом у учащихся:

- усиливается мотивация обучения;
- развивается определенный вид мышления (наглядно-образный, теоретический, логический);
- осуществляется процесс формирования культуры учебной деятельности, информационной культуры общества;
- активизируется взаимодействие интеллектуальных и эмоциональных функций при решении исследовательских (творческих) учебных задач.

Дидактические материалы призваны решать важные профессиональные задачи:

- образовательные – это расширение понятийного аппарата, формирование знаний и умений;
- воспитательные – это воспитание самостоятельности в процессе обучения;
- развивающие – это развитие навыков самостоятельной, познавательной, исследовательской деятельности, логического мышления, навыков самоконтроля и взаимоконтроля, формирование навыков коллективной работы, а также умения обобщать и делать выводы [4].

*Электронные дидактические материалы (ЭДМ)* – это документы, целенаправленно разработанные для использования в учебном процессе с помощью прикладных программ общего назначения и построенные в соответствии с содержанием учебной темы и методикой преподавания учебного предмета.

К электронным дидактическим материалам относятся:

- электронные учебники;
- электронные учебные пособия;
- анимационные объекты и мультимедиа;
- веб-камеры с выходом на реальные объекты через иллюстративные подборки (рисунки, стоп кадры) с возможностью их «оживления»;
- видеоролики;
- мини-фильмы;
- интерактивные плакаты;
- интерактивные графики;
- интерактивные карты;
- интерактивные чертежи, схемы и диаграммы;
- слайды и слайд-шоу;
- ссылки в виде скриншотов с переходом на нужную страницу сайта и т. д.

[1].

Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Интерактивный плакат – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Оно обеспечивает взаимодействие контента (содержание плаката) с пользователем.

Интерактивность заключается в использовании различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей цифрового и текстового ввода и т. д.

Внедрение интерактивных плакатов в процесс обучения позволяют решить две важные задачи:

1) вовлечение обучаемого в процесс получения знаний за счет использования интерактивных элементов;

2) получение максимальной наглядности информации за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов.

Интерактивная карта – это электронная карта, которая работает в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия пользователя и компьютера, представляющая информацию привязанной к географическому контексту.

Главной особенностью интерактивных карт является то, что в отличие от простых статистических карт, на этой карте у каждого условного знака есть не только обычная информационная составляющая, но еще и скрытая, которая выводится по мере необходимости. Этот подход делает интерактивную карту более понятной и легко читаемой, не перегружая ее условными знаками.

Выделим основные преимущества интерактивных карт:

- отображение отдельных участков на карте, что позволяет изучить ее более подробно;
- отображение только необходимых на конкретном уроке подписей и условных обозначений карты, что делает ее более простой и наглядной в использовании;
- нанесение надписей и рисунков на карту [5].

Электронный учебник – это весь методический комплекс, который предназначен для изучения курса материала. Он представляет собой совокупность текстовых, цифровых, графических, музыкальных, речевых, видео-, фото- и других информации, а также печатных документаций пользователя.

Электронные учебники позволяют решать следующие задачи:

- начальное ознакомление с предметом, познание его базовых понятий и конструкций;
- контроль и оценивание знаний и умений;
- развитие способностей к определенным видам деятельности;
- восстановление знаний и умений.

В отличие от печатных изданий электронные учебники обладают следующими преимуществами:

- облегчение понимания изучаемого материала за счет новой подачи материала, т. е. это индуктивный подход, который воздействует на слуховую и эмоциональную память;
- адаптация в соответствии с потребностями студента, уровень его подготовки, интеллектуальные возможности и амбиции;
- предоставление широчайших возможностей для самопроверки на всех этапах работы;
- предоставление неограниченного количества разъяснений, повторений, подсказок, позволяющих обучаться дистанционно.

Анимационные объекты и мультимедиа.

Анимация – это визуальное отображение изменений свойств одного или нескольких объектов. Она позволяет анимировать текст, рисунки, фигуры, таблицы, графические элементы SmartArt и другие объекты презентаций PowerPoint.

С помощью анимации документы становятся более живыми, посредством сохранения действий, которые повторяются по вашему усмотрению.

Рассмотрим некоторые виды анимации:

1. Анимация движения – это тип анимации, в котором используются символы для создания изменений движения, эффектов и затухания, размеров и поворота, усиления и цвета.
2. Классическая анимация – это тип анимации, которая представляет собой поочередную смену рисунков, где каждый рисунок нарисован отдельно. Это очень сложный процесс, поскольку аниматоры создают каждый кадр отдельно.
3. Стоп-кадровая анимация – это тип анимации, где объекты, размещенные в пространстве, фиксируются кадром, после чего их положение изменяется и фиксируется кадром.

Мультимедиа представляют собой интерактивные системы, которые обеспечивают одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокамерами, а также статистическими изображениями и текстами.

С помощью технологии мультимедиа создаются современные компьютерные обучающие программы. Они позволяют учащимся лучше понять и запомнить учебный материал. Благодаря интерактивному режиму работы ученик сам влияет на темп обучения, проверяет степень усвоения материала, возвращается к повторению непонятных фрагментов урока [2].

Большую популярность набирают электронные справочники, энциклопедии, художественные и музыкальные объемы, которые созданы в технологии мультимедиа.

Все эти возможности являются феноменом XXI века, которые оказывают значительное влияние на наше понимание учебной информации, выводя ее на значительно новый уровень.

### ***Список литературы***

1. Костин А.В. Рефлексивный анализ электронных средств обучения / А.В. Костин. – М.: Триумф, – 2012. – 216 с.
2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде / сост. О.В. Абалакова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
3. Применение информационно-коммуникационных технологий в практике преподавания русского языка как иностранного: материалы международного межвузовского семинара 2008–2011 гг. / О.Д. Митрофанова, А.Ю. Агеева, А.А. Акишина [и др.]; под ред. Е.Ю. Николенко. – М.: Российский новый университет, 2011. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21301.html>
4. Тосуниди О.М. Дидактический материал для автоматизации чтения: учебное пособие / О.М. Тосуниди. – М.: Парадигма, 2013. – 120 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13028.html>
5. Преимущества электронных карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://providers.by/2017/04/news/preimushhestva>