

Шостак Ольга Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Золотухина Ирина Васильевна

канд. экон. наук, доцент

Ставропольский институт кооперации (филиал)

АНО ВО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

г. Ставрополь, Ставропольский край

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ: ИХ ЗНАЧЕНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье уделено внимание вопросу совершенствования системы управления товарными запасами в деятельности предприятий. Авторами рассмотрены преимущества современных методов управления товарными запасами и их значение. Определены перспективные модели, позволяющие минимизировать затраты и повысить эффективность деятельности предприятий.*

***Ключевые слова:** система, управление товарными запасами, уровень запасов, система ABC, бюджетный контроль, модель EOQ.*

Инновационные технологии затронули все аспекты современного бизнеса – от дизайна продукта до послепродажного обслуживания – создавая спрос на инвестиции. При согласовании бюджетов с прогнозируемой рентабельностью инвестиций многие предприятия должны принимать жесткие решения в отношении приоритетов и выбирать, какие проекты заслуживают финансирования на первом этапе. Управление товарными запасами является одной из наиболее важных областей, на которые влияют инновации, однако часто ее упускают из виду и недооценивают значимость, когда приходит время выделять средства [2, с. 72].

Когда управление запасами рассматривается через призму денежных потоков, финансовое воздействие, избыточного страхового запаса, нехватки товарных ресурсов, руководство предприятием обращает внимание на приоритеты. Так, слишком большой объем запаса означает, что капитал связан без необходимости. Нехватка запасов показывает, что процессы задерживаются, снижая производительность. Система управления товарными запасами, как научный контроль запасов, позволяет сократить их размер, с одной стороны, и существенно снизить критическую нехватку, с другой.

Методы управления запасами дают нам возможность определить оптимальный уровень запасов, а также то, сколько и когда следует заказывать. Рассмотрим наиболее важные системы, используемые для управления товарными запасами.

Система ABC. Предприятие, использующее систему ABC, разделяет свои запасы на три группы – А, В и С. В группе «А» – те товары, в которые оно вложило самые большие инвестиции. Эта группа состоит из 20 процентов товарных единиц. Группа «В» состоит из товарных статей, на которые приходится следующая крупнейшая инвестиция, т. е. она включает 30 процентов товарных единиц. Группа «С», как правило, состоит из большого количества статей, составляющих небольшие инвестиции. В нее входит примерно 50% всех товарных единиц, но только около 2% инвестиций предприятия.

К преимуществам этой системы можно отнести следующие:

- помогает в достижении главной цели управления товарными запасами при минимальных затратах;
- помогает в разработке научного метода управления запасами;
- дает более строгий контроль над дорогостоящими предметами.

Следует отметить и недостатки ABC-анализа:

- система анализирует товары в соответствии с их стоимостью, а не в соответствии с их важностью в торгово-производственном процессе;
- в целях эффективности, анализ должен проводиться постоянно и периодически проверяться руководством;

– как правило, сотни предметов попадают в категорию «С», в результате чего много времени уходит на управление товарными запасами.

Бюджетный контроль – это инструмент управления, используемый для планирования и осуществления контроля операций бизнеса. Он устанавливает заранее определенные цели и обеспечивает основу для оценки эффективности в отношении этих целей. В рамках этой системы количество и уровень товарных запасов, которые необходимо поддерживать, а также количество, которое будет закуплено в течение периода, заранее определены.

Когда эти планы определяются заранее, они называются бюджетами. Контроль над товарно-материальными запасами осуществляется на основе заложенных в бюджет показателей. Успешное планирование запасов зависит от прогноза продаж. Система контроля бюджета имеет преимущество в координации уровня потребления и ожидаемого потребления.

Эта система объединяет и связывает воедино всю деятельность предприятия от планирования до контроля. Это эффективный метод контроля деятельности бизнес-единицы, поскольку он обеспечивает стандарты, по которым измеряется фактическая производительность.

Экономический объем заказа (EOQ) относится к оптимальному размеру заказа, который приведет к наименьшей общей сумме заказа и транспортных затрат для единицы товарного запаса с учетом его ожидаемого использования, текущих затрат и обычных затрат. Определяя экономичный объем заказа, предприятие пытается определить размер заказа, который минимизирует общую стоимость товарных запасов. К таким предположениям относятся: постоянный или равномерный спрос, независимые заказы, мгновенная доставка, постоянные затраты на заказ, постоянные транспортные расходы, постоянная наценка за единицу.

Модель EOQ предполагает, что товары продаются с постоянной скоростью в течение определенного времени. Важное решение в управлении запасами состоит в том, чтобы сбалансировать стоимость хранения запасов со стоимостью размещения заказов на пополнение запасов. Когда затраты на хранение и затра-

ты на заказ сбалансированы, складские расходы минимизируются, и итоговое количество заказа называется количеством экономического заказа [1, с. 58].

Одним из самых больших преимуществ совершенствования системы управления товарными запасами для предприятия является то, что в результате повышается точность. Точность управления запасами обеспечивает более четкие отчеты и аналитику, включая прогнозную. Способность с уверенностью прогнозировать потребности предприятия в товарных запасах означает, что менеджеры могут сжимать страховые запасы, уменьшая объем запасов, находящихся под рукой «на всякий случай», и могут практиковать стратегии «точно в срок», которые оптимизируют пространство, время и денежные потоки.

Фактически, при наличии надлежащих ИТ-решений, управление товарными запасами может стать важной частью стратегии движения денежных средств предприятия, а также улучшить отношения с клиентами. Управление товарными запасами, являясь важным компонентом в управлении предприятием, заслуживает приоритетного статуса и финансирования, чтобы предприятие на современном рынке могло соответствовать конкурентам.

Список литературы

1. Захарова Е.Н. Особенности процесса управления знаниями на торговом предприятии / Е.Н. Захарова, И.В. Золотухина. // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. – 2010. – №1. – С. 56–67.

2. Морозова В.Н. Значимость инновационной политики в деятельности предприятия. / В.Н. Морозова, И.В. Золотухина // Актуальные проблемы и перспективы развития современной науки. Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ставропольский филиал. – 2017. – С. 69–77.